



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ANALISIS PERAN DAN FUNGSI MEDIA ONLINE VIDIO.COM

DALAM MENUNJANG KREATIFITAS REMAJA

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana

Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun oleh:

SOFFIA ALEXTA

44114120094

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2017



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **ANALISIS PERAN DAN FUNGSI MEDIA ONLINE
VIDIO.COM DALAM MENUNJANG KREATIFITAS
REMAJA**

Nama : Soffia Alexta

NIM : 44114120094

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 12 Agustus 2017

Mengetahui,

Pembimbing

(Dadan Iskandar, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : ANALISIS PERAN DAN FUNGSI MEDIA ONLINE
VIDIO.COM DALAM MENUNJANG KREATIFITAS
REMAJA

Nama : Sofia Alexta
NIM : 44114120094
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 12 Agustus 2017

Ketua Sidang
Riswandi, M.Si

(.....)

Penguji Ahli
Rahmadya Putra Nugraha, M.Si

(.....)

Pembimbing I
Dadan Iskandar, M.Si

(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **ANALISIS PERAN DAN FUNGSI MEDIA ONLINE
VIDIO.COM DALAM MENUNJANG KREATIFITAS
REMAJA**

Nama : Soffia Alexta

NIM : 44114120094

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Jakarta, 12 Agustus 2017

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

(Dadan Iskandar, M.Si)

Ketua Bidang Studi Broadcasting

(Dr. Afdal Makkuraga, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Ponco Budi Sulistyio, M.Comn,PhD)

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Soffia Alexta

NIM : 44114120094

Bidang Studi : Broadcasting

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul:

ANALISIS PERAN DAN FUNGSI MEDIA ONLINE VIDIO.COM DALAM
MENUNJANG KREATIFITAS REMAJA

Adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada baik yang di publikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 12 Agustus 2017

METERAI
TEMPEL
TGL.
06890AEF657056974
6000
ENAM RIBU RUPIAH

Soffia Alexta

KATA PENGANTAR

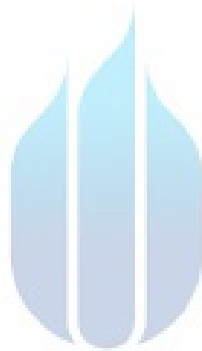
Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan kasih dan sayang-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Analisis Peran dan Fungsi Media Online Vidio.com Dalam Menunjang Kreatifitas Remaja**”.

Maksud dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh ujian sarjana pendidikan pada Fakultas Ilmu Komunikasi dan Program Studi Broadcasting di Universitas Mercubuana.

Dalam penyusunan skripsi ini, banyak pihak yang sangat membantu penulis dalam berbagai hal. Oleh karena itu, penulis sampaikan rasa terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Bapak Drs. Dadan Iskandar, M.Si. selaku pembimbing I.
2. Bapak Dr. Afdal Makkuraga, M.Si. selaku ketua bidang studi Broadcasting Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr.Ir. Arisetyanto, MM. selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh Dosen, staf dan karyawan Program Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana.
5. Bapak Ricky Rubiani Yusuf selaku Content Governance Manager Vidio.com.
6. Bapak Aris Dianto Selaku Activation and Engagement Coordinator Vidio.com.
7. Seluruh staf dan karyawan vidio.com.

8. Orang tua tercinta yang telah sangat banyak memberikan do'a dan dukungannya kepada penulis baik secara moril maupun materil
9. Kakak dan adik tercinta serta keluarga dan kerabat yang senantiasa memberikan do'a serta dukungan semangat kepada penulis.
10. Sahabat serta rekan-rekan seperjuangan yang tak henti memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis.
11. Semua pihak yang telah membantu penulisan skripsi ini.



Jakarta, 12 Agustus 2017

Penulis

Soffia Alexta

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

ABSTRAKSI.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	6
1.3 Identifikasi Masalah.....	6
1.4 Tujuan penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.5.1 Manfaat Akademis.....	7
1.5.2 Manffat Praktis.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Media Online (New Media atau Internet).....	9
2.1.1 Definisi Internet.....	9
2.1.2 Definisi Media Baru.....	12
2.1.3 Karakteristik Media Online (Media Baru).....	13
2.2 Media Massa.....	17
2.2.1 Fungsi Dan Peran Media Massa.....	17
2.3 Internet Sebagai Media Massa.....	18

2.4.1 Teori Komunikasi Massa.....	19
2.4.2 Pengertian Komunikasi Massa.....	19
2.4.3 Karakteristik Komunikasi Massa.....	20
2.4.4 Fungsi Komunikasi Massa.....	22
2.4.5 Bentuk Komunikasi Massa.....	23
2.5 Definisi Peran.....	25
2.5.1 Teori Peran.....	26
2.6 Struktur dan Fungsional.....	27
2.6.1 Analisis Fungsional dan Disfungsional.....	28
2.7 Definisi Konsep.....	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	31
3.1 Paradigma.....	31
3.2 Tipe Penelitian.....	32
3.3 Metode Penelitian.....	33
3.4 Subyek Penelitian.....	34
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.6 Teknik Analisis Data.....	36
3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1 Sejarah dan Profil Vidio.com.....	39
4.1.1 Visi dan Misi Vidio.com.....	41
4.1.2 Struktur Organisasi Vidio.com.....	42
4.2 Hasil Penelitian.....	43

4.2.1 Kontes Bintang Panggung Asik Vidio.com.....	43
4.2.2 Penyebaran Informasi Pada Vidio.com.....	51
4.2.3 Peran dan Fungsi Vidio.com.....	56
4.3 Pembahasan.....	58
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	66
5.1 Kesimpulan.....	66
5.2 Saran.....	66
BAB VI DAFTAR PUSTAKA.....	68
LAMPIRAN	



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Media Online Vidio.....	4
Gambar 2.1 Internet.....	10
Gambar 2.2 Konvergensi Media.....	13
Gambar 4.1 Gedung Vidio.com.....	39
Gambar 4.2 Kategori pada Vidio.com.....	41
Gambar 4.3 Promo Kontes Bintang Panggung Asik.....	44
Gambar 4.4 Promo Kontes Bintang Panggung Asik.....	45
Gambar 4.5 Jumlah Kontestan dan Video Terupload.....	47
Gambar 4.6 Latihan Vokal Kontestan.....	49
Gambar 4.7 Pemenang Kontes Bintang Panggung Asik.....	50



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Bentuk komunikasi dan tema pokok teori komunikasi massa.....	24
Tabel 4.1 Kaitan Antara Teori Dengan penelitian.....	59
Tabel 4.2 Bentuk komunikasi dan tema pokok teori komunikasi massa.....	64

