



Universitas Mercu Buana

Fakultas Ilmu Komunikasi

ABSTRAK

Nama : Ari Suyati Khusnul Khotimah

Judul : **PERSEPSI KHALAYAK TERHADAP PEMILIHAN GUBERNUR DKI JAKARTA 2017 PADA DEBAT KEDUA DI METRO TV (SURVEY TERHADAP MAHASISWA FIKOM UNIVERSITAS MERCU BUANA ANGGARAN 2014/2015)**

Bibliografi : i-xi halaman + 137 halaman + 28 Acuan (Tahun 1987-2013) + 7 artikel internet + 4 lampiran

Majunya teknologi dan komunikasi membuat masyarakat bebas berpendapat dan mengeksplorasi dirinya. Tayangan Debat kedua yang diselenggarakan Metro Tv merupakan pacuan yang diberikan untuk para pemilih untuk mengetahui tujuan kedepan Para Calon Gubernur. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui respon masyarakat terhadap tayangan Debat dan mengetahui sejauh mana masyarakat memilih Calon Pemimpinnya untuk 5 tahun kedepan.

Teori yang digunakan ialah *Uses & Effect* Teori ini merupakan teori untuk suatu proses yang lebih kompleks, dimana isi tertentu dikonsumsi dalam kondisi tertentu, untuk memenuhi fungsi tertentu dan terkait harapan-harapan tertentu untuk dapat dipenuhi.

Metode yang digunakan adalah metode survei dan memakai kuesioner sebagai instrumen pengumpulan datanya. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Broadcasting Angkatan 2014 sebanyak 342 orang. 68 orang dijadikan sampel dengan menggunakan Suharsimi Arikunto sebanyak 20%. Teknik penarikan sampel adalah *Simple Random Sampling*.

Secara keseluruhan berdasarkan hasil penilaian respon pada dimensi Perhatian hasil penelitian menunjukkan 36 responden atau 52,9% dengan nilai 32-25 dengan skala (Memperhatikan) adanya tayang Debat Kedua di Metro TV. Pada dimensi Pengetahuan hasil penelitian menunjukkan 38 responden atau 55,9% dengan nilai 19-15 dengan skala (Mengetahui) tentang pengetahuan tayangan Debat Kedua di Metro TV. Kemudian pada dimensi Penafsiran hasil penelitian menunjukkan 50 responden atau 73,5% dengan nilai 32-25 dengan skala (Setuju) pada tayang Debat Kedua di Metro TV.