



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PERSEPSI KHALAYAK TERHADAP CALON GUBERNUR DKI
JAKARTA 2017 PADA DEBAT KEDUA DI METRO TV
(SURVEY TERHADAP MAHASISWA FIKOMUNIVERSITAS MERCU BUANA
ANGKATAN 2014)**

SKRIPSI

Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1
(S1) Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun Oleh:

Ari Suyati Khusnul Khotimah

44113010023

Broadcasting

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2017



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercubuana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

**Judul : PERSEPSI KHALAYAK TERHADAP CALON GUBERNUR DKI
JAKARTA 2017 PADA DEBAT KEDUA DI METRO TV (Survey terhadap
Mahasiswa Fikom Universitas Mercu Buana Angkatan 2014)**

Nama : Ari Suyati Khusnul Khotimah
Nim : 44113010023
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 14 Agustus 2017

Mengetahui,

Pembimbing

(Dr. Afdal Makkuraga Putra. M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

**Judul : PERSEPSI KHALAYAK TERHADAP CALON GUBERNUR DKI
JAKARTA 2017 PADA DEBAT KEDUA DI METRO TV (Survey terhadap
Mahasiswa Fikom Universitas Mercu Buana Angkatan 2014)**

Nama : Ari Suyati Khusnul Khotimah
Nim : 44113010023
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 31 July 2017

Ketua Sidang

Ponco Budi Sulistyono, M.Comn, Ph.D (.....)

Penguji Ahli

Sofia Aunul, M.Si (.....)

Pembimbing

Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si (.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **PERSEPSI KHALAYAK TERHADAP CALON GUBERNUR DKI JAKARTA 2017 PADA DEBAT KEDUA DI METRO TV (Survey terhadap Mahasiswa Fikom Universitas Mercu Buana Angkatan 2014)**

Nama : Ari Suyati Khusnul Khotimah

Nim : 44113010023

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 14 Agustus 2017

Disetujui dan Terima Oleh:

Pembimbing

(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Ketua Bidang Studi Broadcasting

(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Ponco Budi Sulistyono, M.Comm, Ph.D)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang maha pengasih lagi maha penyayang, yang telah memberikan segala rahmat dan hidayahnya yang selalu dilimpahkan kepada penulis, sehingga mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “Persepsi Khalayak terhadap Pemilihan Gubernur DKI Jakarta 2017 pada Debat Kedua di Metro Tv” pada Mahasiswa-Mahasiswi Fakultas Ilmu Komunikasi Angkatan 2014 Universitas Mercu Buana. Shalawat serta salam penulis haturkan kepada junjungan nabi Muhammad SAW yang telah membimbing umatnya dalam berupaya menggapai keberkahan dan keridhaan ALLAH SWT.

Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata (S-1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana.

Melalui kesempatan ini, penulis menyadari sepenuhnya bahwa proses penyusunan skripsi ini tak terlepas dari doa, kesabaran, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini, yaitu :

1. Bapak Dr. Afdal Makkuraga, M.Si selaku Dosen Pembimbing dan Ketua Bidang Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana yang telah banyak

membantu dalam meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan nasihatnya agar penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.

2. Ibu Dra. Agustina Zubair M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Gustina Romaria, S.Sos., M.Si selaku Pembimbing Akademik, terima kasih yang sedalam-dalamnya atas segala saran dan bimbingan yang telah diberikan kepada penulis selama proses perkuliahan.
4. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang selama ini selalu memberikan arahan dan ajaran baik seraca akademik ataupun lainnya.
5. Para Staff Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah membantu penulis dalam hal akademik, surat menyurat dan mata perkuliahan hingga selesai.
6. Para staff Perpustakaan yang telah baik hati dalam melayani peminjaman buku-buku.
7. Papa dan Mama yang senantiasa mengingatkan, mendoakan dan mensupport untuk kelancaran putrinya dalam menjalankan tugas akhir.
8. Meilita, adik satu-satunya yang senantiasa mengingatkan kakaknya dimana pun untuk menyelesaikan penelitian ini.
9. Para teman-teman seperjuangan Putri Nurhalimah, Meidina, Putri Yaman Nindi, Reskha, Soffy dan teman-teman Broadcasting 2013 Universitas Mercu Buana yang membantu, memberi semangat, berbagi ilmu serta meluangkan waktunya untuk menyelesaikan penelitian ini. Terima kasih

atas perhatian, semangat dan hiburan yang kalian berikan selama ini tidak pernah terlupakan.

10. Para teman-teman dekat SD (Vella Suffa, Sinarsy, Tria dan Fahrul) yang selalu mendoakan serta mendukung satu sama lain dalam menyelesaikan penelitian ini.
11. Mulky Ibrahim teman terdekat yang sabar memberikan semangat dan mensupport untuk menyelesaikan penelitian ini.
12. Para teman-teman dekat SMA yang mensupport dalam penelitian ini.

Serta semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu, yang telah banyak memberikan bantuan hingga terselesainya skripsi ini, baik bantuan secara langsung maupun tidak langsung. Semoga selalu berada dalam perlindungan serta keridhaan dari Allah SWT.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi kesempurnaan penelitian skripsi ini.

Jakarta, 31 July 2017

Ari Suyati Khusnul Khotimah

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SIDANG SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Akademis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi	8
2.1.1 Pengertian Komunikasi	8
2.2 Komunikasi Massa	8
2.2.1 Pengertian Komunikasi Massa	8

2.2.2	Karakteristik Komunikasi Massa	9
2.2.3	Fungsi Komunikasi Massa	10
2.3	Media Massa	12
2.3.1	Pengertian Media Massa	12
2.3.2	Karakteristik Media Massa	13
2.3.3	Karakteristik Isi Pesan Media Massa	14
2.4	Televisi sebagai Media Massa	17
2.4.1	Pengertian Televisi	17
2.4.2	Karakteristik Televisi	18
2.4.3	Fungsi Televisi sebagai Media Massa	19
2.4.4	Definisi Program Televisi	20
2.4.5	Jenis Program Televisi	21
2.5	Persepsi	22
2.5.1	Pengertian Persepsi	22
2.6	Khalayak.....	24
2.6.1	Karakteristik Khalayak	25
2.7	Teori Uses & Effect	27

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Tipe Penelitian.....	30
3.2	Metode Penelitian.....	31
3.3	Populasi & Sampel.....	32
3.3.1	Populasi	32

3.3.2	Sampel	33
3.4	Definisi Konsep dan Operasional Konsep	35
3.4.1	Definisi Konsep	35
3.4.2	Operasionalisasi Konsep	36
3.5	Teknik Pengumpulan Data	45
3.5.1	Data Primer	45
3.5.2	Data Sekunder	45
3.6	Teknik Analisa Data	46

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1	Gambaran Umum	53
4.1.1	Metro Tv	53
4.1.2	Profil Metro Tv	54
4.1.3	Logo PT. Media Televisi Indonesia (Metro Tv)	55
4.1.4	Arti Logo	55
4.1.5	Arti Logo Bidang Elips Emas	56
4.1.6	Visi dan Misi (Metro Tv)	57
4.2	Profil Calon Gubernur DKI Jakarta	58
4.2.1	Pasangan Calon 1 (Agus-Silvi)	58
4.2.2	Pasangan Calon 2 (Basuki-Djarot)	62
4.2.3	Pasangan Calon 3 (Anies-Sandi)	73
4.3	Hasil Penelitian	83
4.3.1	Identitas Responden	84

4.3.2	Terpaan Media	86
4.3.3	Perhatian	88
4.3.4	Pengetahuan	100
4.3.5	Penafsiran	107
4.3.6	Persepsi	118
4.4	Pembahasan	120

BAB V PENUTUP

5.1	Kesimpulan	123
5.2	Saran	124

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Mahasiswa Fikom 2014 UMB	32
Tabel 3.2 Pembagian sampel perjurusan	35
Tabel 3.3 Operasional Konsep	37
Tabel 3.4 Kategori Jawaban	47
Tabel 3.5 Akumulasi Perhatian	49
Tabel 3.6 Akumulasi Pengetahuan	50
Tabel 3.7 Akumulasi Penafsiran	50
Tabel 3.8 Akumulasi Persepsi	52
Tabel 4.1 Jenis Kelamin	84
Tabel 4.2 Domisili Responden	85
Tabel 4.3 Jurusan Responden	85
Tabel 4.4 Frekuensi Menonton	86
Tabel 4.5 Durasi Menonton	87
Tabel 4.6 Fokus Menonton	88
Tabel 4.7 Pertanyaan 1 mengenai Perhatian	89
Tabel 4.8 Pertanyaan 2 mengenai Perhatian	90
Tabel 4.9 Pertanyaan 3 mengenai Perhatian	91
Tabel 4.10 Pertanyaan 4 mengenai Perhatian	92
Tabel 4.11 Pertanyaan 5 mengenai Perhatian	93
Tabel 4.12 Pertanyaan 6 mengenai Perhatian	94
Tabel 4.13 Pertanyaan 7 mengenai Perhatian	95

Tabel 4.14 Pertanyaan 8 mengenai Perhatian	96
Tabel 4.15 Pertanyaan 9 mengenai Perhatian	97
Tabel 4.16 Pertanyaan 10 mengenai Perhatian	98
Tabel 4.17 Akumulasi Perhatian	99
Tabel 4.18 Pertanyaan 1 mengenai Pengetahuan	100
Tabel 4.19 Pertanyaan 2 mengenai Pengetahuan	101
Tabel 4.20 Pertanyaan 3 mengenai Pengetahuan	102
Tabel 4.21 Pertanyaan 4 mengenai Pengetahuan	103
Tabel 4.22 Pertanyaan 5 mengenai Pengetahuan	104
Tabel 4.23 Pertanyaan 6 mengenai Pengetahuan	105
Tabel 4.24 Akumulasi Pengetahuan	106
Tabel 4.25 Pertanyaan 1 mengenai Penafsiran	107
Tabel 4.26 Pertanyaan 2 mengenai Penafsiran	108
Tabel 4.27 Pertanyaan 3 mengenai Penafsiran	109
Tabel 4.28 Pertanyaan 4 mengenai Penafsiran	110
Tabel 4.29 Pertanyaan 5 mengenai Penafsiran	111
Tabel 4.30 Pertanyaan 6 mengenai Penafsiran	112
Tabel 4.31 Pertanyaan 7 mengenai Penafsiran	113
Tabel 4.32 Pertanyaan 8 mengenai Penafsiran	114
Tabel 4.33 Pertanyaan 9 mengenai Penafsiran	115
Tabel 4.34 Pertanyaan 10 mengenai Penafsiran	116
Tabel 4.35 Akumulasi Penafsiran	117
Tabel 4.36 Akumulasi Persepsi	118

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo Metro Tv	55
Gambar 4.2 Agus Harimurti	58
Gambar 4.3 Sylviana Murni	60
Gambar 4.4 Basuki Tjahaja	62
Gambar 4.5 Djarot Saiful Hidayat	70
Gambar 4.6 Anies Baswedan	73
Gambar 4.7 Sandiaga Uno	79

