



***FEAR OF MISSING OUT (FOMO) DI KALANGAN  
SEKRETARIS PERUSAHAAN***

Studi Fenomenologi Citra Diri Dalam Akun Media Sosial  
Sekretaris Perusahaan di DKI Jakarta Tahun 2023

**SKRIPSI**

**Disusun Oleh  
MARTHA NATALIA  
NIM 44221110006**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
2024**

## HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Martha Natalia  
NIM : 44221110006  
Program Studi : Public Relation  
Judul Skripsi : *Fear of Missing Out (FoMO) Di Kalangan Sekretaris Perusahaan (Studi Fenomenologi Citra Diri Dalam Akun Media Sosial Sekretaris Perusahaan di DKI Jakarta Tahun 2023)*

Menyatakan bahwa laporan skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ditemukan di dalam laporan skripsi terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, Januari 2024



Martha Natalia

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Martha Natalia  
NIM : 44221110006  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : *Fear of Missing Out (FoMO) Di Kalangan Sekretaris Perusahaan (Studi Fenomenologi Citra Diri Dalam Akun Media Sosial Sekretaris Perusahaan di DKI Jakarta Tahun 2023)*

Telah berhasil dipertahankan pada sidang dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Strata 1 pada Program Studi Public Relation, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.


Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Mochamad Taufiq Hidayat, M. I.Kom (  )  
NIDN : 8834360018  
Ketua Penguji : Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si (  )  
NIDN : 0301117301  
Penguji Ahli: Riki Arswendi, M,Ikom (  )  
NIDN : 0316088503


Jakarta, Januari 2024

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

  
(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi

  
(Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si)

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan berkat dan rahmat-Nya kepada kita semua juga kepada peneliti sehingga dapat melakukan penelitian untuk kemudia Menyusun Skripsi ini yang dibuat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi, yang mana skripsi ini berjudul “*Fear of Missing Out (FoMO) Di Kalangan Sekretaris Perusahaan (Studi Fenomenologi Citra Diri Dalam Akun Media Sosial Sekretaris Perusahaan di DKI Jakarta Tahun 2023)*”.

Penyusun skripsi ini disadari oleh peneliti masih jauh dari kesempurnaan karena pengalaman dan pengetahuan peneliti yang terbatas. Oleh karena itu, kritik dan saran dari semua pihak sangat diharapkan demi terciptanya skripsi yang lebih baik untuk masa mendatang.

Selama pembuatan skripsi ini penelitia juga mendapatkan banyak dukungan dan juga bantuan dari berbagai pihak, maka dari itu peneliti ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Mochamad Taufiq Hidayat, M.I.Kom yang telah bersedia membimbing peneliti sebagai dosen pembimbing dalam penyelesaian skripsi ini yang mana telah banyak membimbing, mengajarkan dan memberikan motivasi, saran dan arahan, serta dukungan semangat kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Dr. Suraya, M.Si selaku ketua sidang pada Seminar Proposal yang telah peneliti lalui, yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan arahan dalam penulisan serta menguji Laporan Skripsi ini.
3. Dr. A. Rahman, HI, M.Si yang merupakan dosen pembimbing akademik yang telah membimbing dan memberikan arahan kepada peneliti selama menjalani aktivitas studi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

4. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Mercu Buana yang turut serta mendukung dan membantu peneliti menyelesaikan studi dan Laporan Skripsi ini.
5. Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si selaku ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Dosen Riset Komunikasi, dan Dosen Tugas Akhir yang telah banyak memberikan arahan dan dukungan kepada peneliti dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
6. Dr. Santa Margaretha Niken Restaty, M.Si selaku Sekprodi Kampus Cabang yang turut serta mendukung dan membantu Laporan Skripsi ini.
7. Kurniawan Prasetyo, M.Ikom selaku Sekprodi PR 1 yang turut serta mendukung dan membantu Laporan Skripsi ini.
8. Siti Muslichatul Mahmudah, M.Ikom selaku Sekprodi PR 2 yang turut serta mendukung dan membantu Laporan Skripsi ini.
9. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Public Relation Universitas Mercu Buana yang telah banyak memberikan ilmu, bimbingan, dukungan, saran, dan motivasi kepada peneliti selama menjadi mahasiswa di Universitas Mercu Buana.
10. Kepada seluruh staff pegawai Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang turut serta mendukung dan membantu administrasi selama perkuliahan dan penyelesaian skripsi ini.
11. Kepada kedua orang tua yang selalu memberikan doa, dukungan, motivasi, semangat, dan harapan kepada peneliti selama proses pengerjaan skripsi sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktunya.
12. Kelima informan yang juga adalah teman seprofesi peneliti yang telah juga turut memberikan dukungan serta bantuan selama peneliti menyelesaikan skripsi ini sehingga dapat tepat waktu.
13. Kepada Kantor Akuntan Publik xxxx tempat peneliti bekerja turut membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini dengan memberikan izin belajar dan menyusun skripsi ini.

14. Kepada seluruh keluarga dan teman dekat di dalam maupun di luar Universitas Mercu Buana yang telah memberikan dukungan, doa serta semangat kepada peneliti dalam menyusun skripsi ini.

Sebagai mahasiswi, peneliti menyadari penyusunan skripsi ini jauh dari kata sempurna karena keterbatasan kemampuan dan ilmu pengetahuan yang dimiliki oleh peneliti. Oleh karenanya atas kesalahan dan kekurangan dalam penulisan skripsi ini, peneliti memohon maaf dan bersedia menerima kritikan yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Tidak lupa juga peneliti berhadapan bahwa skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada banyak pihak.

Jakarta, Januari 2024

Peneliti

**HALAMAN PERNYATAAN  
PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Martha Natalia  
NIM : 44221110006  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : *Fear of Missing Out (FoMO) Di Kalangan Sekretaris Perusahaan (Studi Fenomenologi Citra Diri Dalam Akun Media Sosial Sekretaris Perusahaan di DKI Jakarta Tahun 2023)*

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberika izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana Hak Bebas Royalti Non-Eksekutif (*Non-Exclusive Royalti-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berdujul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hal Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercy Buana berhak menyimpan, mengalih media/ format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Deminikan pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, Januari 2024

Yang menyatakan,



Martha Natalia

## ABSTRAK

Nama : Martha Natalia  
NIM : 44221110006  
Program Studi : Public Relation  
Judul Laporan Skripsi : *Fear of Missing Out* (FoMO) Di Kalangan Sekretaris Perusahaan (Studi Fenomenologi Citra Diri Dalam Akun Media Sosial Sekretaris Perusahaan di DKI Jakarta)  
Pembimbing : Mochamad Taufiq Hidayat, M.I.Kom

Perasaan takut akan kehilangan momen atau *fear of missing out* (FoMO) menjadi naluri alami yang dimiliki manusia sebagai makhluk sosial ketika muncul perasaan khawatir atau cemas tidak bisa seperti orang lain, merasa bahwa orang lain lebih menikmati banyak hal daripada diri sendiri. FoMO membuat masyarakat memiliki keinginan untuk terus berelasi atas yang orang lain lakukan salah satunya adalah terhubung dengan sesuatu yang mereka ingin lihat dan mungkin butuhkan secara sosial di media sosial. Menarik adalah ketika saat ini hampir setiap orang tidak bisa lepas dari media sosial yang banyak membawa perubahan tersebut salah satunya adalah profesi sekretaris perusahaan yang juga merasakan FoMO dalam kehidupan pekerjaan dan sosial.

Penelitian ini menggunakan paradigma interpretatif. Pada penelitian diarahkan untuk menggambarkan pemahaman dan penafsiran untuk menjelaskan bagaimana sekretaris perusahaan berinteraksi dan menggamakan citra diri melalui akun media sosial.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini dengan fenomenologi Alfred Schutz yang beranggapan bahwa subjektif individu tidak muncul begitu saja tetapi ada proses panjang dengan mempertimbangkan kondisi sosial, ekonomi, budaya, agama dan norma etika. Schutz juga berpendapat sebelum masuk pada tataran *in order to motive* ada tahapan *because motive* yang mendahului sehingga sekretaris perusahaan disini sebagai subjek penelitian mengalami dan merasakan FoMO.

Hasil dari penelitian dan pembahasan didapatkan tiga poin utama yaitu tipe FoMO, proses munculnya FoMO, dan strategi untuk keluar dari FoMO. Ditemukan pada tiga jenis FoMO yang dialami oleh informan yang mana adalah sekretaris perusahaan, yaitu pada pekerjaan/profesi, kehidupan sosial, dan hobi.

**Kata Kunci:** *Fear of Missing Out* (FoMO), Konsep Citra Diri, Fenomenologi, Media Sosial, Sekretaris Perusahaan



## ABSTRACT

Name : Martha Natalia  
Student ID : 44221110006  
Study program : Public Relation  
Report Tittle : Fear of Missing Out (FoMO) Among Company Secretaries  
(Phenomenology of Self-Concept on Company Secretary in  
DKI Jakarta)

The feeling of fear of missing out on a moment or FoMO is a natural feeling that humans have as social creatures, when that feelings of worry or anxiety up arise, they cannot be like other people, thinking that people enjoy things more than themselves. FoMO makes people feel desire to relate to what people do, which is always connect with something that they want to see and need socially on social media. Interesting that nowadays almost everyone cannot be separated from social media which has brough many changes, especially is company secretary which also feels that FoMO in work and social life.

This research uses a paradigm with qualitative approach by placing humas as research subjects in the phenomenon or event being studied and placing humans as a subject who have freedom of thought.

The method or concept used in this research is Alfred Schutz's phenomenology which assumes that individual subjective actions do not just appear but there is a long process taking into social condition, economic, cultural, religious and ethical conditions. Schutz believes that before entering "in order to motive" there is a "because motive" stage that precedes it so company secretary as a research subject have experiences about FoMO.

The results or this research and discussion revealed three main points: type of FoMO, the process of emergence of FoMO, and strategies for getting out of FoMO. This-three-types of FoMO were found experienced by the informant company secretary, which is profession, social life and hobbies.

**Keyword: Fea of Missing Out (FoMO), self-image, Phenomenology, Social Media, Company Secretary**

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Akademis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis .....	7
<b>Bab II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Kajian Teoritis .....	16
2.2.1 Fenomenologi .....	16
2.2.2 <i>Public Relations</i> .....	18
2.2.3 Citra Diri.....	24
2.2.4 Penggunaan Teknologi Informasi.....	27
2.2.5 Fenomena FoMO ( <i>Fear of Missing Out</i> ).....	31
<b>Bab III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>34</b>

3.1 Paradigma Penelitian .....	34
3.2 Metode Penelitian .....	36
3.3 Subjek Penelitian .....	37
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	39
3.4.1 Data Primer .....	39
3.4.2 Data Sekunder .....	40
3.5 Teknik Analisis Data .....	41
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	43
<b>Bab IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>45</b>
4.1 Gambaran Umum Subjek Penelitian .....	45
4.1.1 Gambaran Umum Lingkungan dan Pemanfaatan Teknologi .....	45
4.1.2 Profesi Sekretaris Perusahaan .....	47
4.1.3 Identitas Informan .....	49
4.2 Hasil Penelitian .....	54
4.2.1 Citra Diri Sekretaris .....	54
4.2.2 Peran dan Fungsi .....	56
4.2.3 Pemanfaatan Teknologi .....	57
4.2.4 <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO) .....	57
4.2.5 Aktivitas untuk Atasi FoMO .....	60
4.3 Hasil Pembahasan .....	62
4.3.1 Tipe FoMO .....	62
4.3.2 Proses Pemunculan FoMO .....	64
4.3.3 Strategi Keluar dari FoMO .....	67
<b>Bab V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>71</b>
5.1 Kesimpulan .....	71
5.2 Saran .....	73
5.2.1 Saran Akademis .....	73
5.2.2 Saran Praktis .....	74
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>75</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>12</b>
<b>Tabel 3. 1 Informasi Informan.....</b>	<b>38</b>
<b>Tabel 4. 1 Tipe FoMO Pada Informan.....</b>	<b>62</b>
<b>Tabel 4. 2 Proses Pemunculan FoMO Pada Informan .....</b>	<b>64</b>
<b>Tabel 4. 3 Pilihan Strategi Pada Informan .....</b>	<b>67</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 4. 1 Identitas Informan Pertama Valen Jessica .....</b>	<b>49</b>
<b>Gambar 4. 2 Identitas Informan Kedua Widya Riezki .....</b>	<b>50</b>
<b>Gambar 4. 3 Identitas Informan Ketiga Maria Natali .....</b>	<b>51</b>
<b>Gambar 4. 4 Identitas Informan Keempat Jovita Pinontoan .....</b>	<b>52</b>
<b>Gambar 4. 5 Identitas Informan Kelima Zahra Eka.....</b>	<b>53</b>

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1 Panduan Wawamcara .....</b>	<b>80</b>
<b>Lampiran 2 Transkrip Wawancara .....</b>	<b>85</b>
<b>Lampiran 3 Dokumentasi Wawancara .....</b>	<b>131</b>
<b>Lampiran 4 Curriculum Vitae .....</b>	<b>133</b>