



**MOTIF YANG MELATAR BELAKANGI MAHASISWI MEMUAT FOTO
DIRI DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

(Studi Fenomenologi Terhadap Mahasiswa Broadcasting 2013 Di Universitas Mercu
Buana)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu
(S1) Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Disusun Oleh :
WAHYUNI EKA NURJANAH

44113010126

UNIVERSITAS MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

BROADCASTING

JAKARTA

2017



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **MOTIF YANG MELATAR BELAKANGI MAHASISWI
MEMUAT FOTO DIRI DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
(Studi Fenomenologi Terhadap Mahasiswi Broadcasting
2013 Di Universitas Mercu Buana)**

Nama : Wahyuni Eka Nurjanah ,

Nim : 44113010126

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 13 Juni 2017

Mengetahui,

Pembimbing

(Dr. Syaifuddin, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **MOTIF YANG MELATAR BELAKANGI MAHASISWI
MEMUAT FOTO DIRI DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
(Studi Fenomenologi Terhadap Mahasiswi Broadcasting
2013 Di Universitas Mercu Buana)**

Nama : Wahyuni Eka Nurjanah

Nim : 44113010126

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 13 Juni 2017

Ketua Sidang
Rahmadya Putra, M.Si

(.....)

Penguji Ahli
Eka Perwitasari, M. Ed

(.....)

Pembimbing
Dr. Syaifuddin, M.Si

(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

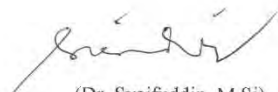
Judul : **MOTIF YANG MELATAR BELAKANGI MAHASISWI MEMUAT FOTO DIRI DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM (Studi Fenomenologi Terhadap Mahasiswi Broadcasting 2013 Di Universitas Mercu Buana)**

Nama : Wahyuni Eka Nurjanah
NIM : 44113010126
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting


Jakarta, 14 Juni 2017

Disetujui dan diterima oleh

Pembimbing


(Dr. Syaifuddin, M.Si)

Ketua Bidang Studi Broadcasting


(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi


(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Ponco Budi Sulistyono, M.Comm, Ph.D)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil'aalamin serta rasa syukur penulis panjatkan kehadirat ALLAH SWT yang maha pengasih lagi maha penyayang, berkat curahan rahmat, hidayah serta karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "motif yang melatar belakangi mahasiswi memuat foto diri di media sosial instagram (studi fenomenologi terhadap mahasiswi broadcasting 2013 di universitas mercu buana)". Shalawat serta salam penulis haturkan kepada junjungan nabi Muhammad SAW yang telah membimbing umatnya dalam berupaya menggapai keberkahan dan keridhaan ALLAH SWT.

Skripsi ini disusun sebagai suatu proses pembelajaran bagi penulis serta bahkan merupakan salah satu prasyarat untuk memenuhi tugas akhir dan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi jurusan Broadcasting Universitas Mercu Buana.

Dengan segala usaha yang terselimuti keterbatasan, penulis menyadari sepenuhnya bahwa proses penyusunan skripsi ini tak terlepas dari doa, kesabaran, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu dengan ketulusan serta kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya antara lain kepada:

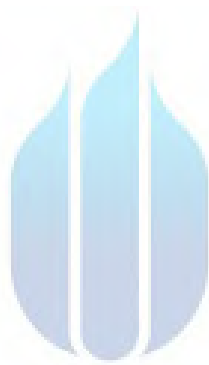
1. Bapak Dr. Syaifuddin, M.Si selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan masukan dan saran kepada penulis. Terimakasih atas kesabaran,

kesediaan waktu konsultasi serta motivasi dari bapak yang sangat berguna bagi penulis.

2. Bapak Afdal Makkuraga, M.Si, selaku Ketua Bidang Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana Jakarta.
3. Bapak Dr. Andi Fachruddin, M.Si selaku Pembimbing Akademik, terima kasih yang sedalam-dalamnya atas segala saran dan bimbingan yang telah diberikan kepada penulis selama proses perkuliahan.
4. Seluruh bapak / ibu Dosen Program Studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta, terima kasih atas bimbingan dari ilmu yang diberikan kepada penulis selama perkuliahan.
5. Bapak dan Mama yang senantiasa memberikan hal terbaik bagi putrinya satu-satunya dan materi yang telah banyak dikeluarkan serta iringan doa yang selalu dipanjatkan serta kasih sayang yang diberikan tiada henti untuk mengiringi kelulusan putrinya.
6. Mahdiyah, Joko, dan Asnia sahabat terbaik yang selalu memberikan semangat kepada penulis.
7. Seluruh teman-teman Broadcasting 2013 Universitas Mercu Buana Jakarta, yang selalu memberikan motivasi dan perhatian dengan canda tawa yang menghibur. terima kasih atas dukungan kalian kebersamaan kita selama ini tidak akan pernah terlupakan. semangat untuk keseluruhan kita semua.

Serta semua pihak yang telah banyak memberikan motivasi kepada penulis dan membantu dalam proses penyusunan skripsi ini, dengan kerendahan hati, penulis memohon maaf karena tidak dapat menyebutkan namanya satu-persatu. Semoga selalu berada dalam perlindungan serta keridhaan dari Allah SWT.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi kesempurnaan penulisan skripsi ini.



Jakarta, 5 Juni 2017

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Wahyuni Eka Nurjanah

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Fokus Penelitian.....	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	5
1.4.2. Manfaat Praktis.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Media Baru.....	6
2.1.1. Karakteristik Media Baru.....	7
2.1.2. Ciri-Ciri Media Baru.....	8
2.1.3. Media Internet.....	9
2.2. Media Sosial.....	9

2.2.1.	Media Sosial Sebagai Media Baru.....	10
2.2.2.	Media Sosial Instagram.....	11
2.2.3.	Cara Memuat Foto Diri Di Instagram.....	16
2.2.4.	Dampak positif dan negatif sosial media.....	16
2.3.	Motif Penggunaan Media.....	19
2.4.	Tujuan Memuat Foto Diri.....	21
2.5.	Media Sosial Di Kalangan mahasiswi.....	22
2.6.	Teori Fenomenologi.....	23
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN		
3.1.	Paradigma.....	28
3.2.	Tipe Penelitian.....	29
3.3.	Metode Penelitian.....	30
3.4.	Subyek Penelitian.....	32
3.5.	Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.5.1.	Data Primer.....	35
3.5.2.	Data Sekunder.....	37
3.6.	Teknik Analisis Data.....	37
3.7.	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	38
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		

4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	46
4.1.1.	Sejarah Instagram.....	46
4.1.2.	Lambang Instagram.....	48
4.1.3.	Profil Narasumber.....	49
4.2.	Hasil Penelitian.....	58
4.2.1.	Memilih Instagram Sebagai Aplikasi Memuat Foto Diri.....	59
4.2.2.	Motif Memuat Foto Diri Di Media Sosial Instagram.....	68
4.2.3.	Kriteria Foto Diri Yang Di Muat Di Media Sosial Instagram.....	79
4.3.	Pembahasan.....	87
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1.	Kesimpulan.....	95
5.2.	Saran.....	96
5.2.1.	Saran Akademis.....	96
5.2.2.	Saran Praktis.....	96
DAFTAR PUSTAKA.....		xiv
LAMPIRAN		