



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang studi Broadcasting
Wahyuni Eka Nurjanah
44113010126

Motif Yang Melatar Belakang Mahasiswi Memuat Foto Diri Di Media Sosial Instagram (Studi Fenomenologi Terhadap Mahasiswi Broadcasting 2013 Di Universitas Mercu Buana)

Jumlah Halaman: x + 93 Halaman + 51 Lampiran

Bibliografi : 32 Buku, Tahun 1967-2014

ABSTRAK

Seiring terpaan era digital seperti munculnya media sosial sebagai sarana berkomunikasi, orang tidak ragu lagi membagikan foto diri ke media sosial. Fenomena memuat foto diri di media sosial instagram yang dilakukan mahasiswi menjadi sesuatu yang menarik untuk dikaji. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui motif yang melatar belakangi mahasiswi memuat foto diri di media sosial instagram.

Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme. Metode penelitian yang digunakan adalah metode fenomenologi dengan tipe penelitian deskriptif dan dengan pendekatan kualitatif. Subyek pada penelitian ini adalah pengguna instagram mahasiswi broadcasting Universitas Mercu Buana angkatan 2013. obyek penelitian ini adalah motif yang melatar belakangi memuat foto diri di instagram. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini diperoleh melalui wawancara mendalam dan observasi.

Hasil dari penelitian ini adalah motif yang melatar belakangi mahasiswi memuat foto diri di media sosial instagram, dimana para *informan* mempunyai motif yang berbeda-beda seperti sebagai media untuk promosi, untuk mendapatkan *like*, sebagai hiburan, untuk memamerkan sisi kreatif, untuk mengikuti perkembangan zaman, untuk memberikan informasi, untuk menunjukkan kecantikan, sebagai eksistensi diri, dan sebagai pemuas rasa ingin tahu. Namun maksud dan tujuan mereka menggunakan instagram sama yaitu untuk memuat foto dirinya.