



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Broadcasting*
Inggit Wijati
44113010050

Penggunaan Media Sosial Youtube Sebagai Sarana dalam Membuat Iklan Produk Tutorial *Make Up* (Studi Kasus *Beauty Vlogger Dien Diana*)

Jumlah Halaman : x + 68 Halaman + Lampiran

Bibliografi : 26 acuan, Tahun 1995-2013

ABSTRAK

Sejak diciptakannya internet, dunia seakan melebihi kapasitas diluar ambang batas. Semua orang dapat berperan dalam menyiarkan seluruh hal. Berbicara tentang dunia maka kita secara tidak langsung membicarakan situs Youtube.com. Situs ini memang disediakan bagi mereka yang ingin melakukan pencarian informasi video dan menontonnya langsung. Kita juga bisa berpartisipasi mengunggah video ke server Youtube dan membaginya ke seluruh dunia secara gratis.

Karena hal itu, peneliti ingin mengetahui bagaimana penggunaan media sosial Youtube untuk memanfaatkan media ini sebagai sarana pembuatan video tutorial. Tujuan dari penelitian ini mengetahui penggunaan media sosial youtube oleh Dien Diana sebagai sarana dalam membuat video tutorial *make up*.

Penelitian ini menggunakan penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Penelitian mengambil metode studi kasus dengan observasi langsung dan wawancara dengan pembuat video tutorial *make up* oleh Dien Diana dan Dosen Fikom yaitu Rizky Briandana. Teknik pengumpulan data primer dilakukan observasi langsung ke tempat pembuatan video tutorial *make up* yang dilakukan Dien Diana dan wawancara langsung serta wawancara dengan Dosen Fikom Rizky Briandana. Sedangkan data sekunder diperoleh dari buku pedoman, dan akun Youtube Dien Diana.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa alasan Dien Diana menggunakan media sosial Youtube dalam membuat video tutorial *make up* yaitu untuk mengajarkan dan memberikan ilmu-ilmu tata cara *bermake up* sesuai pengalaman dan pengetahuan yang dimilikinya.