



**PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL YOUTUBE SEBAGAI SARANA
DALAM MEMBUAT IKLAN PRODUK TUTORIAL *MAKE UP*
(Studi Kasus Komunikator Kecantikan di Youtube)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusunoleh:

INGGIT WIJATI

44113010050

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BROADCASTING**

2017



**Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL YOUTUBE
SEBAGAI SARANA DALAM MEMBUAT IKLAN
PRODUK TUTORIAL *MAKE UP* (Studi Kasus
Komunikator Kecantikan di Youtube)**

Nama : Inggit Wijati

NIM : 44113010050

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi: Broadcasting

Jakarta, 15 Juni 2017

Mengetahui,
Pembimbing

(Dr. Syaifuddin, M.Si)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKIRPSI

Judul : **PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL YOUTUBE
SEBAGAI SARANA DALAM MEMBUAT IKLAN
PRODUK TUTORIAL MAKE UP (Studi Kasus
Komunikator Kecantikan di Youtube)**

Nama : Inggit Wijati

NIM : 44113010050

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi: Broadcasting

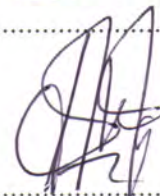
Jakarta, 15 Juni 2017

Ketua Sidang,
Rahmadya Putra Nugraha, M.Si



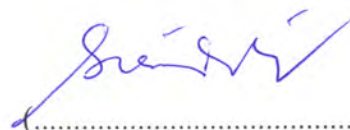
(.....)

Penguji Ahli,
Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si



(.....)

Pembimbing I
Dr. Syaifuddin, M.Si



(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

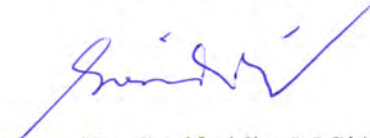
Judul : **PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL YOUTUBE
SEBAGAI SARANA DALAM MEMBUAT IKLAN
PRODUK TUTORIAL MAKE UP (Studi Kasus
Komunikator Kecantikan di Youtube)**

Nama : Inggit Wijati
NIM : 44113010050
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Jakarta, 15 Juni 2017

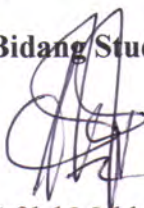
Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing




(Dr. Syaifuddin, M.Si.)

Ketua Bidang Studi Broadcasting



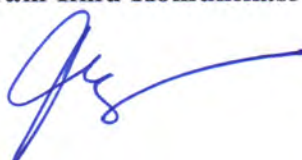
(Dr. Afdal Makkuraga, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)

Ketua Program Ilmu Komunikasi



(Ponco Budi Sulisty, M.Comn, Ph.D)

KATA PENGANTAR

Pertama-tama saya ingin mengucapkan puji syukur kepada Tuhan YME atas berkat karunia-Nya yang telah diberikan serta orang tua saya yang telah tiada hentinya memberikan dukungan moral maupun materil sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Penggunaan Media Sosial Youtube Sebagai Sarana dalam Membuat Iklan Produk Tutorial *Make Up*” tepat pada waktunya. Ini merupakan hasil analisa yang ditujukan untuk *Beauty Vlogger* Dien Diana. Skripsi ini juga dibuat sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi Strata 1 (S1) di Universitas Mercu Buana.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Syaifuddin, M.Si selaku selaku dosen pembimbing saya yang telah meluangkan waktu untuk membantu, membimbing, dan memberikan saran selama penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Rahmadya Putra Nugraha, M.Si, selaku Dosen yang membantu saya dalam memberikan masukan dalam penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Rizky Briandana, M.Comn, selaku Dosen Fikom yang telah mengizinkan saya untuk mewawancarai terkait topik skripsi ini.
4. Kakak Dien Diana, selaku *Beauty Vlogger* yang telah memberikan kesempatan saya untuk mengangkat topik ini dan mengizinkan saya untuk melihat langsung proses pembuatan video sekaligus mewawancarai.
5. Dosen-dosen Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada kami selama masa perkuliahan guna sebagai modal awal saya memasuki dunia kerja.
6. Seluruh staff Universitas Mercu Buana, yang telah membantu saya dari awal perkuliahan hingga saat ini.
7. Rekan sejawat dan sahabat yang tak pernah lelah mendukung penulis baik dalam kondisi suka maupun duka.

8. M. Mirza Jatnika S.Kom, pacar saya yang telah mendukung saya dan membantu saya dalam skripsi ini.
9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah membantu menyumbangkan kritik maupun saran sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, sehingga penulis berharap adanya kritik serta saran yang membangun dari para pembaca agar dapat memperbaiki kekurangan skripsi ini di masa mendatang.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak yang membutuhkan.

Jakarta, Juni 2017

Penulis



DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	iv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian.....	7
1.3 Identifikasi Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.5.2 Manfaat Praktisi.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Media Baru	9
2.1.1 Pengertian Media Baru.....	9
2.1.2 New Media Sebagai Culture Technology	12
2.1.3 Karakteristik New Media	15
2.1.4 Manfaat dan Kerugian <i>New Media</i>	17
2.2 Youtube Sebagai New Media	19
2.2.1 Youtube : Ide yang “Brilliant” dan Sejarahnya	19
2.2.2 Konsep Youtube	21
2.2.3 Konten Youtube.....	23
2.2.4 Youtube Sebagai Sarana Pembelajaran.....	26
2.2.5 Youtube Sebagai Media Sharing	27
2.3 Tutorial.....	28
2.4 Beauty Vlogger	29

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	32
3.1 Paradigma.....	32
3.2 Tipe Penelitian.....	33
3.3 Metode Penelitian.....	36
3.4 Subyek Penelitian.....	40
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.5.1 Data Primer.....	40
3.5.2 Data Sekunder.....	44
3.6 Teknik Analisis Data.....	44
3.7 Teknik Keabsahan Data.....	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1 Gambaran Umum.....	47
4.1.1 Profile <i>Beauty</i> Vlogger Dien Diana.....	47
4.1.2 Prestasi <i>Beauty</i> Vlogger Dien Diana.....	48
4.1.3 Cover Youtube Channel Dien Diana.....	49
4.1.4 Narasumber.....	49
4.2 Hasil Penelitian.....	50
4.2.1 Observasi Penggunaan Media Sosial Youtube dalam Membuat Iklan Produk Tutorial <i>Make Up</i>	50
4.2.2 Latar Belakang Penggunaan Media Sosial Youtube.....	52

4.2.3	Dien Diana Bertindak Langsung dalam Pembuatan videonya.....	53
4.2.4	Hambatan Penggunaan Youtube Sebagai Sarana dalam Video Tutorial <i>Make Up</i> Secara Non Teknisi.....	54
4.2.5	Hambatan Secara Teknisi.....	55
4.2.6	Peran Youtube Sebagai Sarana Membuat Tutorial untuk Dien Diana.....	56
4.2.7	Keunggulan Youtube Sebagai Sarana dalam Membuat Video Dibanding Situs Video Hosting Lain.....	57
4.3	Pembahasan.....	58
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		68
5.1	Kesimpulan.....	68
5.2	Saran.....	70

DAFTAR GAMBAR

4.1.3	Cover Youtube Channel Dien Diana.....	49
4.1.4	Narasumber.....	49

