



**OPINI KHALAYAK TERHADAP TAYANGAN PROGRAM
OK-JEK DI NET TV (SURVEY KEPADA KOMUNITAS
OJEK ONLINE)**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata
1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Broadcasting**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Disusun Oleh :

Alva Wulandari Kartika Fitri

44113010038

**PROGRAM STUDI BROADCASTING
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA
2017**



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Opini Khalayak Terhadap Tayangan Program Ok-Jek Di Net Tv
(Survey Kepada Komunitas Ojek Online)

Nama : Alva Wulandari Kartika Fitri

NIM : 44113010038

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 04 Juli 2017

Mengetahui,
Pembimbing

Rahmadya Putra Nugraha, M.Si



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : Opini Khalayak Terhadap Tayangan Program Ok-Jek Di Net Tv
(Survey Kepada Komunitas Ojek Online)

Nama : Alva Wulandari Kartika Fitri

NIM : 44113010038

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 04 Juli 2017

Ketua Sidang,

Sofia Aunul, M.Si

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Sofia Aunul
(.....)

Penguji Ahli,

Riswandi, M.Si

Riswandi

(.....)

Pembimbing

Rahmadya Putra Nugraha, M.Si

Rahmadya Putra Nugraha

(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : Opini Khalayak Terhadap Tayangan Program Ok-Jek Di Net Tv
(Survey Kepada Komunitas Ojek Online)

Nama : Alva Wulandari Kartika Fitri

NIM : 44113010038

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting



Jakarta, 04 Juli 2017
Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing **UNIVERSITAS** Ketua Bidang Studi Broadcasting

MERCU BUANA

(Rahmadya Putra Nugraha, M.Si)

(Dr.Afdal Makkuraga, M.Si.)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)

(Ponco Budi Sulistyono, M.comn,Ph.D)

KATA PENGANTAR

Bismilahirrahminarrahim

Segala puji bagi dan Syukurnya bagi Allah SWT, Tuhan semesta alam yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, shalawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada Baginda Nabi Muhammad SAW beserta keluarganya, para sahabat dan kaum muslimin dan muslimat. Atas rahmat dan karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat pada waktunya.

Laporan skripsi dengan judul “OPINI KOMUNITAS OJEK ONLINE TERHADAP TAYANGAN PROGRAM OK-JEK DI NET TV”, disusun untuk melengkapi syarat kelulusan sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi di Jurusan Broadcasting, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana. Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini, untuk penulis menerima kritik dan saran untuk membangun kesempurnaan di masa yang akan datang.

Penulis pun ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Rahmadya Putra Nugraha, S.Sos,M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis sehingga skripsi ini telah diselesaikan dengan baik.
2. Dr. Agustina Zubair, M.Si, selaku dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana
3. Dr. Afdal Makkuraga Putra M.Si selaku ketua jurusan Bidang Studi Broadcasting.
4. Bapak Rahmadya Putra Nugraha, S.Sos,M.Si selaku pembimbing Akademik

5. Seluruh staff pengajar Fakultas Ilmu komunikasi khususnya bidang studi Broadcasting Universitas Mercubuana.
6. Papah dan mamah , terima kasih dengan tulus hatiku atas doa dan motivasi serta kesabaran yang telah kalian berikan kepada kakak, dan adek yang selalu memberikan masukan-masukan serta semangat agar menyelesaikan skripsi ini terselesaikan.
7. Teman-teman Kampus Indah, Tiwi, Nindi, Soffy, Yaman, Reska, kak Findo, dan semua yang tidak bisa di sebutkan satu persatu, terima kasih selalu memberikan semangat dan masukan serta sarannya.
8. Mas Dodie yang selalu mengingatkan tentang skripsinya yang setiap hari selalu menanyakan bagaimana skripsinya, terima kasih .



Jakarta. 17 Juni 2013

Alva Wulandari Kartika Fitri

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SIDANG SKRIPSI.....	iii
ABSTRAKSI	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Akademis.....	9
1.4.2 Manfaat praktis	9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Komunikasi Massa.....	10
2.1.1 Pengertian Komunikasi massa	10
2.1.2 Karakteristik Komunikasi Massa	12
2.1.3 Fungsi Komunikasi massa	13
2.2 Televisi Sebagai Media Massa.....	15
2.2.1 Pengertian Televisi.....	15
2.2.2 Kekurangan dan Kelebihan Media TV	17
2.2.3 Karakteristik Televisi.....	18
2.2.4 Fungsi Televisi Sebagai Media Massa.....	19
2.3 Program Televisi.....	20
2.3.1 Pengertian program Televisi	20
2.3.2 Jenis Jenis Program Televisi.....	20

2.4	Sinetron Komedi	21
2.5	Opini	23
2.5.1	Pengertian Opini	23
2.5.2	Jenis-jenis Opini.....	24
2.5.3	Unsur-Unsur Opini.....	25
2.5.4	Tahapan Terjadinya opini	25
2.6	Khalayak	26
2.6.1	Kharateristik Khalayak	26
2.6.2	Segmentasi Khalayak.....	28
2.7	Teori S-O-R	29
2.7.1	Pendekatan	29

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Sifat Penelitian.....	32
3.2	Metode Penelitian	34
3.3	Teknik pengumpulan Data.....	35
3.3.1	Data primer	35
3.3.2	Data Sekunder	35
3.4	Populasi dan Sampel.....	36
3.4.1	Populasi.....	36
3.4.2	Sampel.....	36
3.5	Definisi dan Operasional Konsep	38
3.5.1	Definisi Konsep	38
3.5.2	Operasional konsep.....	38
3.6	Pengolahan Data dan Analisis Data.....	43
3.6.1	Pengolahan Data	43
3.6.2	Analisis data.....	44

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum NET TV.....	47
4.1.1	Sejarah NET TV	48
4.1.2	Visi Dan Misi Net Tv.....	49
4.1.3	Arti Logo dari NET TV	50

4.2	Sekilas Tentang Program OK-JEK	51
4.3	Hasil Penelitian	53
4.4	Identitas responden	53
4.4.1	Jenis Kelamin.....	54
4.4.2	Usia Responden	54
4.4.3	Lama bergabung di Komunitas Ojek Online Tangerang ...	55
4.5	Terpaan Media	55
4.5.1	Frekuensi menonton Tayangan Ok-JEK di Net TV	55
4.5.2	Lama Menonton Tayangan OK-JEK di NET TV	56
4.5.3	Intensitas Menonton Tayangan Program OK-JEK di NET TV	57
4.6	Komponen Kepercayaan.....	58
4.6.1	Komponen Kepercayaan.....	58
4.6.2	Komponen Nilai.....	62
4.6.3	Komponen Pengharapan	65
4.7	Pembahasan.....	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan	75
5.2	Saran	76
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kelebihan dan kekurangan media cetak, radio dan televisi	17
Tabel 2.2 Jenis-Jenis (genre) Program	21
Tabel 3.1 Operasional Konsep	39
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	54
Tabel 4.2 Usia Responden	54
Tabel 4.3 Lama bergabung dikomunitas Ojek Online Tangerang	55
Tabel 4.4 Frekuensi Menonton Tayangan OK-JEK di NET TV	55
Tabel 4.5 Lama menonton Tayangan OK-JEK di NET TV	56
Tabel 4.6 Intensitas Menonton Tayangan Program OK-JEK di NET TV	57
Tabel 4.7 Kepercayaan responden terhadap Program OK-JEK dapat menumbuhkan rasa kepercayaan terhadap konsumen.....	58
Tabel 4.8 Program OK-JEK dapat di percayai bahwa dapat menumbuhkan Rasa kenyamanan terhadap konsumen dan driver.....	59
Tabel 4.9 Kepercayaan responden terhadap tayangan program OK-JEK memiliki pesan moral untuk para driver dibandingkan dengan program lainnya	60
Tabel 4.10 Kepercayaan responden terhadap tayangan program OK-JEK dapat menginspirasi para driver lainnya	61
Tabel 4.11 Para pemain yang dimainkan memiliki gaya sendiri yang dapat menumbuhkan rasa kepercayaan terhadap para driver dan konsumen	61
Tabel 4.12 Tayangan OK-JEK memiliki nilai-nilai positif yang bisa ditiru.....	62
Tabel 4.13 Tayangan OK-JEK memiliki nilai-nilai edukatif.....	63
Tabel 4.14 Tayangan OK-JEK memiliki nilai-nilai menghibur dan Membuat para driver Ojek online tertawa.....	63
Tabel 4.15 Desain Penempatan Lokasi dan peran dalam tayangan OK-JEK dapat memiliki nilai keselarasan dalam sebuah tayangan komedi.....	64
Tabel 4.16 Tayangan OK-JEK memiliki nilai-nilai pengembangan yang	

	bisa diikuti oleh para driver Ojek Online	65
Tabel 4.17	Tayangan OK-JEK membuat para driver berharap dapat menumbuhkan rasa kejujuran terhadap sesame.....	65
Tabel 4.18	Para driver berharap dengan adanya tayangan OK-JEK dapat menumbuhkan rasa kepedulian terhadap sesame.....	66
Tabel 4.19	Tayangan Ok-JEK membuat para driver berharap dari tayangan tersebut para konsumen harus selalu berhati-hati dalam memesan orderan	67
Tabel 4.20	Para driver berharap dari tayangan OK-JEK para konsumen bersabar dan untuk tidak membatalkan pemesanannya	68
Tabel 4.21	Para driver berharap bahwa tayangan OK-JEK memberikan dampak yang sangat bagus dalam keseharian mereka	68

