



**REPRESENTASI KEKERASAN PREMANISME SEBAGAI GAYA HIDUP
PADA FILM THE RAID 2; BERANDAL**
(ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S1)
Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Disusun Oleh:
Sartika Putri

44112120104

Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercubuana
Jakarta
2015



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : REPRESENTASI KEKERASAN PREMANISME SEBAGAI
GAYA HIDUP DALAM FILM THE RAID 2 : BERANDAL
(ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)

Nama : Sartika Putri

NIM : 44112120104

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

JAKARTA, 3 MARET 2015

Ketua Sidang,

Sofia Aunnul M.Si

Penguji Ahli,

Rizki Briandana M. Comm

Pembimbing I

Afdal Makkuraga M.Si

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(.....)

(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : REPRESENTASI KEKERASAN PREMANISME
SEBAGAI GAYA HIDUP DALAM FILM THE RAID 2 :
BERANDAL (ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND
BARTHES)

Nama : Sartika Putri

NIM : 44112120104

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 3 Maret 2015

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Pembimbing



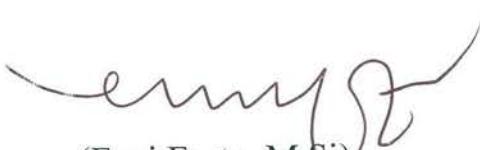
(Afdal Makkuraga, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Bidang Studi Broadcasting



(Feni Fasta, M.Si)

KATA PENGANTAR

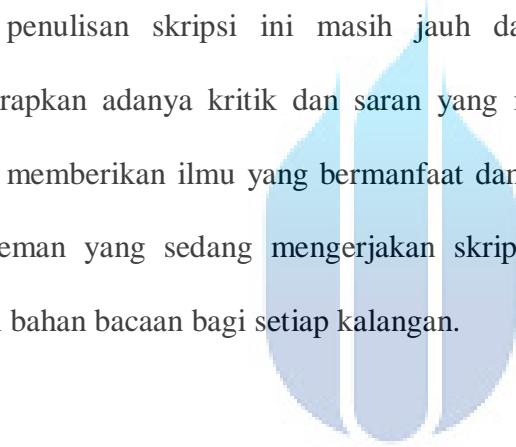
Puji dan syukur hanya bagi Tuhan Yang Maha Esa dan Maha Kuasa, ALLAH SWT; yang telah membimbing, menuntun, serta memberikan hikmat dan kepandaian kepada penulis dalam menyelesaikan penelitian skripsi ini, sehingga dapat terselesaikan dengan baik.

Laporan skripsi ini disusun guna melengkapi syarat dan prasyarat mendapatkan gelar S-1 Fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan Broadcasting Mercu Buana. Penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada seluruh pihak yang sudah terlibat dalam membantu penulis selama proses penyusunan skripsi ini, diantaranya adalah untuk:

1. Bapak Afdal Makkuraga, M.Si selaku dosen pembimbing penulis yang senantiasa memberikan masukan, saran dan nasihat bagi penulis sehingga dapat menyusun laporan skripsi dengan baik.
2. Kedua orang tua, Ayah dan Mama yang selalu mendukung dan mendoakan penulis dalam menyelesaikan kegiatan kuliah.
3. Account Director Main Ad ,Pak Christian yang selalu memberikan izin kerja disaat penulis sedang menyelesaikan skripsi ini.
4. Sahabat-sahabat penulis selama kuliah yang selalu memberikan semangat dan perhatian bagi penulis.
5. Kerabat kaka Main ad Advertising yang telah membantu dan selalu mendukung serta memberikan semangat.

6. Semua dosen Mercu Buana yang telah membagikan ilmu terbaik bagi penulis selama di masa kuliah: Ibu Feni Fasta, Ibu Christina, Pak Afdal dan dosen lainnya yang tidak bisa disebutkan satu satunya karena terlalu banyak.
7. Teman-teman satu angkatan Mercubuana Ucim, Miftah, terimakasih banyak telah mendukung dan memberikan saran serta sama – sama menyelesaikan skripsi ini hingga akhir.

Dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, dan penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun, sehingga skripsi ini mampu memberikan ilmu yang bermanfaat dan juga dapat berguna untuk semua teman-teman yang sedang mengerjakan skripsi sebagai masukan, serta dapat menjadi bahan bacaan bagi setiap kalangan.



Jakarta, Februari 2015

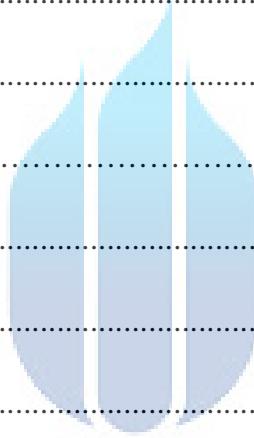
UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iiiv
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRISPI	v
ABSTRAK	vi
I NOTE	vii
KATA PENGHANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	
DAFTAR TABEL	i
DAFTAR GAMBAR	i

 UNIVERSITAS MERCU BUANA	
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	5
1.3 Identifikasi Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.5.1 Manfaat Akademis	6
1.5.2 Manfaat Praktis	6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Film Sebagai Komunikasi Massa.....	7
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa.....	7
2.1.2 Ciri- Ciri Komunikasi Massa	11
2.1.3 Fungsi Komunikasi Massa	11
2.2 Media Massa.....	17
2.2.1 Pengertian Media Massa.....	18
2.2.2 Bentuk – Bentuk Media Massa	18
2.3 Film Sebagai Media Massa	18
2.3.1 Pengertian Film	18
2.3.2 Fungsi Film	20
2.3.3 Karakteristik Film	21
2.3.4 Jenis – Jenis Film	23
2.3.5 Genre Film	24
2.4 Representasi.....	26
2.5 Kekerasan	28
2.5.1 Pengertian Kekerasan	28
2.5.2 Definisi Kekerasan	29
2.5.3 Kekerasan Dalam Media Massa.....	31
2.5.4 Kekerasan Dalam Film	32
2.5.5 Jenis – Jenis Kekerasan	33

2.6 Premanisme	26
2.6.1 Pengertian Premanisme	33
2.6.2 Jenis – Jenis Premanisme.....	33
2.6.3 Jenis – Jenis Kekerasan	33
2.7 Semiotika	34
2.7.1 Pengertian Semiotika.....	34
2.7.2 Semiotika Roland Barthes	34

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Paradigma	39
3.2 Tipe Penelitian	39
3.3 Metode Penelitian	40
3.4 Unit Analisis	41
3.5 Teknik Pengumpulan Data	41
3.5.1 Data Premier	42
3.5.2 Data Skunder.....	42
3.6 Teknik Analisis Data.....	42

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	46
4.1.1 Identitas Film The Raid 2 Berandal	46
4.1.2 Profil Pemain Film The Raid 2 Berandal	49
4.1.3 Sinopsis.....	50
4.2 Hasil Penelitian	53
4.3 Pembahasan.....	105

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	109
5.2 Saran.....	110

DAFTAR PUSTAKA

