



**MAKNA KOMUNIKASI VERBAL DAN NON VERBAL DALAM MEDIA
SOSIAL INSTAGRAM KARIN NOVILDA @AWKARIN**

(Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)

Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Disusun oleh :

DIAH TRIWIDYANINGSIH

44113010232

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2017



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **MAKNA KOMUNIKASI VERBAL DAN NON
VERBAL DALAM MEDIA SOSIAL MEDIA
INSTAGRAM KARIN NOVILDA @AWKARIN**

(Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure)

Nama : Diah Tri Widyaningsih

NIM : 44113010232

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 26 Juli 2017

- Mengetahui,

- Pembimbing

(Finy F. Basarah, S.H, M.Si)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **MAKNA KOMUNIKASI VERBAL DAN NON VERBAL DALAM MEDIA SOSIAL MEDIA INSTAGRAM KARIN NOVILDA @AWKARIN**
(Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure)

Nama : Diah Tri Widyaningsih

NIM : 44113010232

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 06 Juli 2017

Ketua Sidang,

Rahmadya Putra, S. Sos, M. Si


(.....)

Penguji Ahli,

Drs. Riswandi, M. Si


(.....)

Pembimbing,

Finy F. Basarah, S. H, M.Si


(.....)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **MAKNA KOMUNIKASI VERBAL DAN NON VERBAL DALAM MEDIA SOSIAL MEDIA INSTAGRAM KARIN NOVILDA @AWKARIN**
(Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure)

Nama : Diah Tri Widyaningsih
NIM : 44113010232
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 26 Juli 2017

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

(Finy F. Basarah, S.H, M.Si)

Ketua Bidang Studi Broadcasting

(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M. Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Ponco Budi Sulistyono, M.Comn, Ph.D)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan YME yang senantiasa memberikan anugrah-Nya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan tugas-tugas penulis selama ini. Dengan segala nikmat sehat yang diberikan, penulis akhirnya dapat menyelesaikan karya ilmiah yang berjudul Makna Komunikasi Verbal dan Non Verbal dalam Media Sosial Instagram Karin Novilda @Awkarin (Analisis Semiotika Ferdinand de Saussure). Selama kurang lebih delapan semester penulis menimba ilmu tentang komunikasi penyiaran di Universitas Mercu Buana, akhirnya penulis dapat menghasilkan sebuah karya ilmiah yang nantinya diharapkan dapat dijadikan referensi tambahan bagi rekan-rekan yang penelitiannya berhubungan dengan studi analisis dalam foto dan caption. Karya ilmiah ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Strata-1 Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana. Dalam penyusunan karya ilmiah ini, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah banyak membantu dan membimbing penulis dalam penulisan karya ilmiah ini.

1. Finy F. Basarah, S.H, M. Si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing dan memberikan ilmunya sehingga karya ilmiah ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Kedua orang tua, Bapak Suyar dan Ibu Satini yang selalu memberikan doa, semangat serta materi yang tak pernah henti sehingga penulis dapat menyelesaikan kewajibannya.
3. Seluruh keluarga kakak kandung saya Devi Widyawati Amd. Keb, Meli Widyastuti S.Pd, Brigadir Senpi Buen Gangga Wijaya dan Arif Maulana dan saudara-saudara serta keluarga besar Yasawireja yang membuat penulis bersemangat menyelesaikan skripsi ini, terima kasih banyak atas dukungan kalian.
4. Indah Mutia yang selalu menemani, memberikan support yang luar biasa dan selalu sabar dari pertama awal masuk kuliah susah senang bersama sampai saat ini yang selalu ada, *your shine bright like a diamond*. Terima Kasih.

5. Sahabat-sahabat terbaik saya Viska Isril, Regaya Landjar, Geo, Dewinta, Revi, Indah, Fatrycia, Hellen, Aldi, Anu, Bondo, Andre, Deshilman, Hanung, Ariya, Kosasih, Mamen yang selalu meluangkan waktunya untuk membantu dan selalu memberikan semangat yang tiada henti kepada penulis, terimakasih.
6. Teman-teman UMB khususnya Club Orange Media yang sudah memberikan pengalaman banyak yang tidak bisa terlupakan sampai saat ini.
7. Seluruh teman-teman Universitas Mercu Buana Broadcasting angkatan 2013 Aida, Awalia, Asnia Cowdy, Maia, Riesa, Gisel, Bani, Bhara, Clara, Deskha, Icha, Dhika, Dhiny, Dita, Dudul, Wahyuni Eka, Fadjri, Findo, Ila, Indah, Joko, Mahdiyah, Meidina, Nissa, Pokpok, Putu, Reni, Bimo, Shella, Wanda, Tata, Tiwi serta semua teman-teman Mercu Buana yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terimakasih atas bantuan dan kerja samanya.
8. Teman sekolah Safitri Fidya Ningsih, Vika Budi Utami Ningtyas, Dirga Hari Repino, Rudy Tandianus dan Rhama Dwi Afriza yang memberikan semangat selama penulisan skripsi. Terima Kasih.
9. Keluarga besar yang ada di Kebumen Jawa Tengah Destiyana, Rami Dwi Cahyani, Nur Intan Febriana, Eko Prastomo, Yayuk Dwi, Alm. Padeh Kasino, Padeh Kasirun, Bude Parmi, Padeh Radi, Padeh Triyono.
10. Prada Esa Wahyu Fernanda yang selama ini selalu memberikan semangat sehingga skripsi saya selesai. Terima Kasih.
11. Semua pihak yang ikut membantu. Terima kasih banyak, tanpa bantuan kalian mungkin skripsi ini tidak akan selesai, sekali lagi terima kasih.

Jakarta, 26 Juli 2017

Diah Tri Widyaningsih

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	ii
DAFTAR ISI	iii
BAB I PENDAHULUAN	iv
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	4
1.3 Identifikasi Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.5.1 Manfaat Teoritis	5
1.5.2 Manfaat Praktis	5
1.5.1 Manfaat Sosial	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Pengertian Media Sosial	8
2.2 Pengertian Instagram	10
2.3 Komunikasi Verbal	19
2.4 Komunikasi Non Verbal	22
2.5 Fungsi Komunikasi Verbal dan Komunikasi Non Verbal	24

2.6 Semiotika	26
2.7 Semiotika Ferdinand De Saussure	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	31
3.1 Paradigma Penelitian	31
3.2 Tipe Penelitian	34
3.3 Metode Penelitian	35
3.4 Objek Penelitian.....	36
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.5.1 Data Premier	37
3.5.2 Data Sekunder.....	37
3.6 Teknik Analisis Data.....	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	39
4.2 Hasil Penelitian	40
4.3 Pembahasan.....	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	74
5.1 Kesimpulan	74
5.2 Saran	75

5.2.1 Secara Akademis	75
5.2.2 Secara Praktis	75
DAFTAR PUSTAKA	76

