



**STRATEGI MANAJEMEN ISU HUMAS SEKRETARIAT  
KABINET REPUBLIK INDONESIA DALAM MENGHADAPI  
BERITA PENUNDAAN PEMILU TAHUN 2024**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana  
Strata (S1) Ilmu Komunikasi**

**UNIVERSITAS  
ODETA YUANDI  
MERCU BUANA**  
44220010219

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2024**

## HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Odeta Yuandi

NIM : 44220010219

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Strategi Manajemen Isu Humas Sekretariat Kabinet Republik Indonesia dalam Menghadapi Berita Penundaan Pemilu Tahun 2024

Menyatakan bahwa laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung unsur plagiarisme, serta seluruh sumber, baik yang dikutip secara langsung maupun tidak langsung telah saya nyatakan benar. Apabila di dalam laporan Skripsi ini ditemukan bukti kuat unsur plagiarisme, maka saya siap untuk dikenakan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 12 Februari 2024



Odeta Yuandi

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Odeta Yuandi  
NIM : 44220010219  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Strategi Manajemen Isu Humas Sekretariat Kabinet Republik Indonesia dalam Menghadapi Berita Penundaan Pemilu Tahun 2024

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata I pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

**Disahkan oleh:**

Pembimbing I : Dr. Irmulansati Tomohardjo, SH, M.Si (  )  
NIDN : 0330077301  
Ketua Penguji : Siti Muslichatul Mahmudah, M.I.Kom (  )  
NIDN : 0326089202  
Penguji Ahli : Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si (  )  
NIDN : 0301117301

Jakarta, 12 Februari 2024

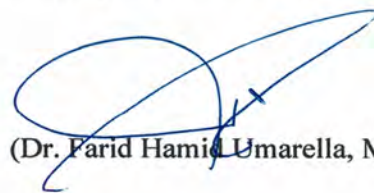
**Mengetahui,**

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si)

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Odeta Yuandi  
NIM : 44220010219  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Strategi Manajemen Isu Humas Sekretariat Kabinet Republik Indonesia dalam Menghadapi Berita Penundaan Pemilu Tahun 2024

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 12 Februari 2024  
Yang menyatakan,



( Odeta Yuandi )



## ABSTRAK

Nama : Odeta Yuandi  
NIM : 44220010219  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Strategi Manajemen Isu Humas Sekretariat Kabinet Republik Indonesia dalam Menghadapi Berita Penundaan Pemilu Tahun 2024  
Pembimbing : Dr. Irmulansati Tomohardjo, SH, M.Si

Strategi manajemen perlu dilakukan oleh humas dalam suatu instansi karena kehadiran humas dalam suatu instansi memiliki peran yang sangat penting dalam keberlangsungan manajemen instansi. Dalam menghadapi suatu isu, humas perlu memiliki strategi yang dapat dengan tepat sesuai dengan sasaran dan strategi yang dilakukan untuk menghasilkan capaian yang optimal. Tujuan dari dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui tahapan strategi manajemen isu humas Sekretariat Kabinet Republik Indonesia dalam menghadapi berita penundaan pemilu tahun 2024.

Dalam penelitian ini, terdapat 7 (tujuh) penelitian terdahulu dengan topik yang relevan. Teori-teori yang digunakan meliputi strategi, isu, manajemen isu, humas, *government public relations*, komunikasi organisasi, dan *media relations*.

Metode penelitian yang digunakan adalah studi kasus dengan pendekatan kualitatif. Peneliti menggunakan teori tahapan strategi manajemen isu oleh Johnston, 2007; Regester & Larkin, 2008; Seitel, 2001) dalam (Kriyanto, 2012). Data yang diperoleh dalam penelitian ini yaitu Primer dan Sekunder. Data Primer dalam penelitian ini diperoleh dengan wawancara, sedangkan data Sekunder diperoleh dengan studi literatur dan dokumentasi. Penelitian ini berfokus pada bagaimana tahapan strategi manajemen isu humas Sekretariat Kabinet Republik Indonesia dalam menghadapi berita penundaan Pemilu tahun 2024.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa isu penundaan pemilu menjadi suatu masalah karena telah meluas ke publik sehingga perlu adanya strategi manajemen isu yang dilakukan mulai dari, Identifikasi Isu (*Issue Identification*) dengan melakukan monitoring berita, Analisis Isu (*Issue Analysis*) dengan melakukan pengkategorian isu, *Action Planning Stage* dengan menggunakan strategi “*Reactive Change Strategy*”, Pelaksanaan Program (*Issue Action Program*) dengan humas hanya menyampaikan isu kebagian yang mekesekusi yaitu substansi, hingga Proses Berkesinambungan (*Continuing Circle Process*) dilihat dari komunikasi dengan media berjalan dengan baik.

**Kata Kunci** : *Strategi, Manajemen Isu, Humas, Penundaan Pemilu*

## **ABSTRACT**

Name : Odeta Yuandi  
NIM : 44220010219  
Study Program : Ilmu Komunikasi  
Thesis Title : *Republic of Indonesia Cabinet Secretariat's Public Relations Issue Management Strategy in Facing News of the 2024 Election Postponement*  
Counsellor : Dr. Irmulansati Tomohardjo, SH, M.Si

*Management strategies need to be carried out by public relations in an agency because the presence of public relations in an agency has a very important role in the sustainability of agency management. In dealing with an issue, public relations needs to have a strategy that can precisely match the targets and strategies carried out to produce optimal results. The purpose of this research is to determine the stages of the public relations issue management strategy of the Republic of Indonesia Cabinet Secretariat in dealing with news of the postponement of the 2024 elections.*

*In this research, there are 7 (seven) previous studies with relevant topics. The theories used include strategy, issues, issue management, public relations, government public relations, organizational communications, and media relations*

*The research method used is a case study with a qualitative approach. Researchers use the theory of issues management strategy stages by Johnston, 2007; Regester & Larkin, 2008; Seitel, 2001) in (Kriyanto, 2012). The data obtained in this research are Primary and Secondary. Primary data in this research was obtained by interviews, while secondary data was obtained by literature study and documentation. This research focuses on the stages of the public relations issue management strategy of the Republic of Indonesia Cabinet Secretariat in dealing with news of the postponement of the 2024 elections.*

*The results of the research show that the issue of postponing elections is a problem because it has spread to the public so that there is a need for an issue management strategy starting from, Issue Identification (Issue Identification) by monitoring news, analyzing issues (Issue Analysis) by categorizing issues, Action Planning Stage with using the "Reactive Change Strategy", Program Implementation (Issue Action Program) with public relations only conveying the issue to the part that executes, namely the substance, to the Continuous Process (Continuing Circle Process) seen from the communication with the media going well.*

**Keywords** : *Strategy, Issue Management, Public Relations, Election Postponement*

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji Syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT yang tanpa henti memberikan kenikmatan, keberkahan, kekuatan, kesabaran dan ilmu pengetahuan sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas penelitian skripsi yang berjudul “Strategi Manajemen Isu Humas Sekretariat Kabinet Republik Indonesia Dalam Menghadapi Berita Penundaan Pemilu Tahun 2024”.

Adapun maksud dari penelitian ini adalah untuk memenuhi Tugas Akhir Skripsi sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana. Banyak bantuan dan *insight* baru yang diperoleh dalam penyusunan proposal ini, dengan segala kerendahan hati peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada seluruh pihak-pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan, serta motivasi dalam rangka menyelesaikan penyusunan skripsi ini, baik dukungan moril maupun materil, antara lain peneliti tujukan kepada :

1. Dr. Irmulansati Tomohardjo SH, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran serta memberikan motivasi dan juga masukan untuk membantu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Kurniawan Prasetyo, S.I.Kom, M.I.Kom dan Siti Muslichatul M, S.I.Kom, M.I.Kom selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi.
3. Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi.

4. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
5. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu sejak awal memasuki perkuliahan.
6. Seluruh Pihak Sekretariat Kabinet Republik Indonesia dan wartawan yang terlibat dalam pembuatan skripsi.
7. Papa dan Mama tersayang, yang telah mendukung apapun pilihan peneliti sejak masih kecil hingga mendukung penuh untuk mendapatkan gelar Sarjana, yang tidak henti-hentinya mengedepankan dan memberikan yang terbaik terutama mengenai pendidikan.
8. Yang Yuan Febrianis, Iyola Yuanif, dan Khaira Syifa Yuandi yang hingga saat ini terus memberikan semangat serta dukungan sebagai saudara kepada peneliti.
9. Sahabat di perkuliahan saya, Algina, Annisa, Annika, Ananda, Febriana, Intan, dan Nina yang sudah mau berjuang bersama dengan peneliti, serta memberikan semangat yang lebih ketika sedang menempuh perkuliahan, hingga peneliti merasa pertemanan di masa perkuliahan sangat tercukupi dengan kehadiran mereka.
10. Amelda Salsabillah, Sahabat magang peneliti yang telah memberikan warna bagi hidup peneliti hingga saat ini.
11. Teman-teman Angkatan 19 saya, Rachel, Laila, Kevin, Feby, Intan, Putri, Dinda, dan Sena yang sejak masa SMP selalu meberikan semangat.
12. Teman-teman SAKA 4 yang sejak masa SMA telah memberikan dukungan serta perhatian kepada peneliti.



13. Saskia Shafanissa yang telah menemani peneliti sejak masa SMA hingga detik ini.
14. Andrisa Shaliara Putri Arikenda, yang telah memberikan dukungan, semangat, dan motivasi agar peneliti bisa menyelesaikan Skripsi ini.
15. Sahabat tersayang, Asyila Indriana Karina dan Achmad Adnan Rayhan yang hingga saat ini terus menjadi pendukung dibalik layar.
16. Kak Yassinta Nur Aisyah Miyandari, yang telah menjadi kakak sambung sejak saat SMP hingga saat ini sehingga peneliti bisa terus merasa aman.
17. Athiyya Nurul Firjatillah, Glori Nofyanti, yang hingga saat ini menjadi salah satu sahabat yang membuat saya tertawa dan juga bahagia.
18. Teman-teman Hima Periode 2022/2023 yang telah menghibur dan menemani Peneliti menyelesaikan skripsi ditengah-tengah banyak nya proker.
19. Mas Geri Staff TU Fikom, yang telah membantu peneliti dalam mengurus administrasi.
20. Penyanyi idola saya, Raisa Andriana yang sejak Tahun 2016 telah menemani peneliti dengan karya-karya indah nya.
21. Terakhir, kepada diri saya sendiri karena telah berjuang sejauh ini untuk bisa bertahan dan kuat dalam kehidupan.

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Kegunaan Penelitian.....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>11</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	11
2.1. Strategi .....	24
2.2. Isu .....	24
2.2.1. Jenis-Jenis Isu .....	25
2.3. Manajemen Isu .....	26
2.4. Humas.....	26
2.4.1. Ruang Lingkup Humas .....	28
2.5. <i>Government Public Relations</i> .....	29
2.6. Komunikasi Organisasi .....	30
2.6.1. Hambatan-Hambatan Dalam Komunikasi Organisasi .....	31

2.7. <i>Media Relations</i> .....	33
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>35</b>
3.1. Paradigma Penelitian.....	35
3.2. Metode Penelitian.....	35
3.3. Subjek Penelitian.....	36
3.4. Teknik Pengumpulan Data .....	39
3.4.1. Data Primer .....	39
3.4.2. Data Sekunder.....	40
3.5. Teknik Analisis Data.....	40
3.6. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	41
3.6.1. Triangulasi Metode.....	41
3.6.2. Triangulasi Sumber Data.....	42
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>43</b>
4.1. Gambaran Umum Sekretariat Kabinet Republik Indonesia.....	43
4.1.1. Sejarah Sekretariat Kabinet Republik Indonesia.....	43
4.1.2. Logo Sekretariat Kabinet Republik Indonesia.....	44
4.1.2. Struktur Organisasi Humas Sekretariat Kabinet Republik Indonesia....	46
4.2. Hasil Penelitian.....	47
4.2.1. Strategi Manajemen Isu Humas Sekretariat Kabinet Republik Indonesia.....	48
4.3. PEMBAHASAN .....	71
4.3.1. Analisis Manajemen Isu Humas Sekretariat Kabinet .....	71
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>82</b>
5.1. Kesimpulan.....	82
5.2. Saran.....	84
5.2.1. Saran Akademis .....	84
5.2.2. Saran Praktis .....	85
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>86</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>89</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	17
Tabel 3.1 <i>Mapping Key Informan &amp; informan</i> .....	38



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Berita Penundaan Pemilu .....	1
Gambar 1.2 Berita Penundaan Pemilu .....	3
Gambar 4.1.1 Sekretariat Kabinet Republik Indonesia.....	45
Gambar 4.1.2 Logo Sekretariat Kabinet Republik Indonesia .....	46
Gambar 4.1.3 Struktur Organisasi Humas Sekretariat Kabinet .....	47
Gambar 4.3.1 <i>Flowchart</i> Temuan Penelitian .....	81





## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Permohonan Izin Penelitian .....	89
Lampiran 2 Bukti Persetujuan Wawancara.....	90
Lampiran 3 Pedoman Wawancara .....	91
Lampiran 4 Transkrip dan Bukti Wawancara .....	94
Lampiran 5 CV .....	113

