

## ABSTRAK

Nama : Deliana Savira  
NIM : 44220010042  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Konten Instagram @humasjakfire Terhadap Citra Pemadam Kebakaran (*Survey* Pada *Followers* @humasjakfire Di DKI Jakarta Periode Februari-April 2023)  
Pembimbing : Dr. Elly Yuliawati, M. Si

Media sosial banyak sekali dimanfaatkan oleh masyarakat, selain untuk berinteraksi secara *online* media sosial juga digunakan untuk mendapatkan informasi sesuai yang dibutuhkan masyarakat. Salah satunya media sosial Instagram yang banyak digunakan, hal ini laporan menurut *We Are Social* pada tahun 2023 pengguna Instagram dengan perkiraan sebanyak 89,15 juta pengguna. Bukan hanya masyarakat saja yang menggunakan Instagram, akan tetapi institusi di Indonesia sudah banyak yang menggunakan Instagram untuk memberikan informasi penting kepada khalayaknya.

Salah satunya institusi yang memberikan informasi terkait pemadaman dan penyelamatan bencana yaitu Dinas Penanggulangan Kebakaran dan penyelamatan Provinsi DKI Jakarta dengan nama akun Instagram @humasjakfire. Akun tersebut aktif memberikan berbagai informasi terkait kebakaran dan penanggulangan bencana sekitar Jakarta. Tujuan penelitian untuk mengetahui dan mengevaluasi pengaruh konten Instagram @humasjakfire terhadap citra Pemadam Kebakaran.

Penelitian ini menggunakan teori *uses and effects* yang dikemukakan oleh bungin 2006, kajian konseptual yang digunakan diantaranya media baru, media sosial, Instagram, dan citra. Penelitian ini menggunakan paradigma positivisme, dengan menggunakan metode penelitian survei, pendekatan kuantitatif dan tipe eksplanatif. Populasi penelitian yaitu *followers* @humasjakfire sebanyak 112.000 dan sampel sebanyak 400 diambil dari sampling *error* sebesar 5%.

Teknik penarikan sampel menggunakan *nonprobability* sampling dengan jenis sampel aksidental. Peneliti menggunakan SPSS 25 untuk melakukan uji validitas, uji reliabilitas, analisis regresi, uji korelasi, Koefisien Determinasi (KD), dan uji hipotesis. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa adanya pengaruh antara konten Instagram @humasjakfire terhadap Citra Pemadam Kebakaran, pengaruhnya yaitu sebesar 0,863 atau 86,3% sedangkan sisanya sebesar 13,7% dipengaruhi oleh faktor lain diluar penelitian ini.

**Kata kunci : Media Sosial, Konten, Instagram, Citra Pemadam Kebakaran**

## ABSTRACT

Name : Deliana Savira  
NIM : 44220010042  
Study Program : Ilmu Komunikasi  
Title Internship Report : *The Influence of @humasjakfire Instagram Content on the Image of Firefighters (Survey of @humasjakfire Followers in DKI Jakarta for the Period February-April 2023)*  
Counsellor : Dr. Elly Yuliawati, M. Si

*Social media is widely used by the public, apart from interacting online, social media is also used to obtain information that the public needs. One of the social media is Instagram which is widely used, according to We Are Social's report, in 2023 there will be an estimated 89.15 million Instagram users. It's not just the public who use Instagram, but many institutions in Indonesia already use Instagram to provide important information to their audiences.*

*One of the institutions that provides information related to firefighting and disaster rescue is the DKI Jakarta Province Fire Management and Rescue Service with the Instagram account name @humasjakfire. This account actively provides various information related to fires and disaster management around Jakarta. The aim of the research is to determine and evaluate the influence of Instagram @humasjakfire content on the image of the Fire Department.*

*This research uses the uses and effects theory proposed by Bungin 2006. The conceptual studies used include new media, social media, Instagram, and images. This research uses a positivism paradigm, using survey research methods, a quantitative approach and an explanatory type. The research population is 112,000 @humasjakfire followers and a sample of 400 was taken with a sampling error of 5%.*

*The sampling technique uses nonprobability sampling with an accidental sample type. Researchers used SPSS 25 to carry out validity tests, reliability tests, regression analysis, correlation tests, Coefficient of Determination (KD), and hypothesis testing. The results of this research show that there is an influence between Instagram content @humasjakfire on the image of fire fighters, the influence is 0.863 or 86.3% while the remaining 13.7% is influenced by other factors outside this research.*

**Keywords: Social Media, Content, Instagram, Firefighter Image**