



**PENGARUH KONTEN INSTAGRAM @humasjakfire
TERHADAP CITRA PEMADAM KEBAKARAN**

**(Survey Pada Followers @humasjakfire Di DKI Jakarta Periode
Februari-April 2023)**



SKRIPSI

Disusun Oleh:

Deliana Savira

44220010042

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2024

|

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Deliana Savira
NIM : 44220010042
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : PENGARUH KONTEN INSTAGRAM
@humasjakfire TERHADAP CITRA PEMADAM KEBAKARAN (Survey Pada
Followers @humasjakfire Di DKI Jakarta Periode Februari-April 2023)

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 6 Februari 2024



Deliana Savira

UNIVERSIT
MERCU BUANA

HALAMAN PENGESAHAN 1 PEMBIMBING

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Deliana Savira
NIM : 44220010042
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : PENGARUH KONTEN INSTAGRAM
@humasjakfire TERHADAP CITRA PEMADAM KEBAKARAN (Survey Pada
Followers @humasjakfire Di DKI Jakarta Periode Februari-April 2023)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

| | | |
|---------------|-------------------------------|---|
| Pembimbing 1 | : Dr. Elly Yuliawati, M. Si | () |
| NIDN | : 0324077101 | |
| Ketua Penguji | : Kurniawan Prasetyo, M. Ikom | () |
| NIDN | : 0316129201 | |
| Penguji Ahli | : Riki Arswendi, M. Ikom | () |
| NIDN | : 0316088503 | |

Jakarta, 6 Februari 2024

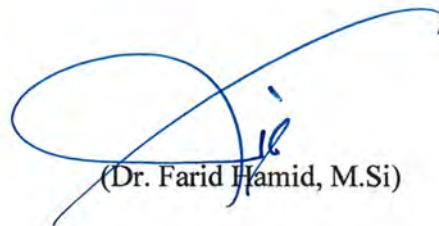
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Deliana Savira
NIM : 44220010042
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : PENGARUH KONTEN INSTAGRAM @humasjakfire
TERHADAP CITRA PEMADAM KEBAKARAN (Survey Pada Followers @humasjakfire
Di DKI Jakarta Periode Februari-April 2023)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Jakarta, 6 Februari 2024

Yang menyatakan,



(Deliana Savira)

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT, karena berkat rahmat dan kuasa-Nya peneliti dapat menyelesaikan proposal penelitian ini yang berjudul “PENGARUH KONTEN INSTAGRAM @humasjakfire TERHADAP CITRA PEMADAM KEBAKARAN (*Survey Pada Followers @humasjakfire Di DKI Jakarta Periode Februari-April 2023*)” dengan baik dan tepat pada waktunya. Penelitian ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1). Komunikasi Bidang Studi *Public Relations* Universitas Mercu Buana. Peneliti menyadari bahwa tanpa bantuan, dorongan, dan arahan dari berbagai pihak penyusunan Tugas Akhir ini tidak akan terwujud. Untuk itu peneliti ingin memberikan apresiasi sebagai bentuk rasa hormat dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Elly Yuliawati, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan waktu, tenaga, dan pikirannya untuk memberikan arahan, saran dan bimbingannya kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M. Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Farid Hamid, M. Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Segenap Dosen, Staf Jurusan, Tata Usaha serta Perpustakaan Fakultas Ilmu Komunikasi tak lupa peneliti hantarkan banyak terima kasih atas

ilmu, bimbingan, arahan, motivasi, serta nasehatnya selama peneliti menempuh pendidikan di Jurusan Ilmu Komunikasi.

5. Achmad Sadeli dan Hadijah selaku orang tua karena atas doa dan dukungan yang tidak pernah putus-putus sejak awal peneliti dilahirkan hingga saat peneliti menyelesaikan penelitian ini.
6. Sarah Savira, S.T kakak yang selalu memberikan dukungan serta doa yang tiada henti supaya peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini tepat waktu.
7. Hanan Seviola Silva yang telah memberikan dorongan serta motivasi dan dukungan dalam menyelesaikan penelitian ini.
8. Sahabat-sahabat di Universitas Mercu Buana yaitu Nabila Dyandra, Yolanda Dania, Velisanuddin Febriyanti, Davina Novira, Nadia Citra Putri, Nur Azizah Alfianti yang senantiasa memberikan semangat dan dukungan kepada peneliti.
9. Drs. Satriadi Gunawan M. Si selaku Kepala Dinas Pemadam Kebakaran DKI Jakarta yang telah memberikan izin penelitian.
10. Drs. Hardisiswan selaku Kepala Bidang Kerja Sama dan Informasi Dinas Pemadam Kebakaran DKI Jakarta yang telah memberikan izin wawancara.
11. Dinas Pemadam Kebakaran DKI Jakarta selaku tempat penelitian.
12. Seluruh responden yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu, dengan adanya partisipasi responden sangat membantu peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini.

13. Semua orang yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu yang telah membantu dan mendukung peneliti dalam penyelesaian proposal skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, peneliti berharap semoga skripsi ini dapat menambah pengetahuan dan menjadi referensi untuk penelitian serupa. Dengan demikian, peneliti menerima kritikan dan saran untuk menyempurnakan skripsi ini.



Jakarta, 3 Februari 2024

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Peneliti

Deliana Savira

ABSTRAK

Nama : Deliana Savira
NIM : 44220010042
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Konten Instagram @humasjakfire Terhadap Citra Pemadam Kebakaran (*Survey* Pada *Followers* @humasjakfire Di DKI Jakarta Periode Februari-April 2023)
Pembimbing : Dr. Elly Yuliawati, M. Si

Media sosial banyak sekali dimanfaatkan oleh masyarakat, selain untuk berinteraksi secara *online* media sosial juga digunakan untuk mendapatkan informasi sesuai yang dibutuhkan masyarakat. Salah satunya media sosial Instagram yang banyak digunakan, hal ini laporan menurut *We Are Social* pada tahun 2023 pengguna Instagram dengan perkiraan sebanyak 89,15 juta pengguna. Bukan hanya masyarakat saja yang menggunakan Instagram, akan tetapi institusi di Indonesia sudah banyak yang menggunakan Instagram untuk memberikan informasi penting kepada khalayaknya.

Salah satunya institusi yang memberikan informasi terkait pemadaman dan penyelamatan bencana yaitu Dinas Penanggulangan Kebakaran dan penyelamatan Provinsi DKI Jakarta dengan nama akun Instagram @humasjakfire. Akun tersebut aktif memberikan berbagai informasi terkait kebakaran dan penanggulangan bencana sekitar Jakarta. Tujuan penelitian untuk mengetahui dan mengevaluasi pengaruh konten Instagram @humasjakfire terhadap citra Pemadam Kebakaran.

Penelitian ini menggunakan teori *uses and effects* yang dikemukakan oleh bungin 2006, kajian konseptual yang digunakan diantaranya media baru, media sosial, Instagram, dan citra. Penelitian ini menggunakan paradigma positivisme, dengan menggunakan metode penelitian survei, pendekatan kuantitatif dan tipe eksplanatif. Populasi penelitian yaitu *followers* @humasjakfire sebanyak 112.000 dan sampel sebanyak 400 diambil dari sampling *error* sebesar 5%.

Teknik penarikan sampel menggunakan *nonprobability* sampling dengan jenis sampel aksidental. Peneliti menggunakan SPSS 25 untuk melakukan uji validitas, uji reliabilitas, analisis regresi, uji korelasi, Koefisien Determinasi (KD), dan uji hipotesis. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa adanya pengaruh antara konten Instagram @humasjakfire terhadap Citra Pemadam Kebakaran, pengaruhnya yaitu sebesar 0,863 atau 86,3% sedangkan sisanya sebesar 13,7% dipengaruhi oleh faktor lain diluar penelitian ini.

Kata kunci : Media Sosial, Konten, Instagram, Citra Pemadam Kebakaran

ABSTRACT

Name : Deliana Savira
NIM : 44220010042
Study Program : Ilmu Komunikasi
Title Internship Report : *The Influence of @humasjakfire Instagram Content on the Image of Firefighters (Survey of @humasjakfire Followers in DKI Jakarta for the Period February-April 2023)*
Counsellor : Dr. Elly Yuliawati, M. Si

Social media is widely used by the public, apart from interacting online, social media is also used to obtain information that the public needs. One of the social media is Instagram which is widely used, according to We Are Social's report, in 2023 there will be an estimated 89.15 million Instagram users. It's not just the public who use Instagram, but many institutions in Indonesia already use Instagram to provide important information to their audiences.

One of the institutions that provides information related to firefighting and disaster rescue is the DKI Jakarta Province Fire Management and Rescue Service with the Instagram account name @humasjakfire. This account actively provides various information related to fires and disaster management around Jakarta. The aim of the research is to determine and evaluate the influence of Instagram @humasjakfire content on the image of the Fire Department.

This research uses the uses and effects theory proposed by Bungin 2006. The conceptual studies used include new media, social media, Instagram, and images. This research uses a positivism paradigm, using survey research methods, a quantitative approach and an explanatory type. The research population is 112,000 @humasjakfire followers and a sample of 400 was taken with a sampling error of 5%.

The sampling technique uses nonprobability sampling with an accidental sample type. Researchers used SPSS 25 to carry out validity tests, reliability tests, regression analysis, correlation tests, Coefficient of Determination (KD), and hypothesis testing. The results of this research show that there is an influence between Instagram content @humasjakfire on the image of fire fighters, the influence is 0.863 or 86.3% while the remaining 13.7% is influenced by other factors outside this research.

Keywords: Social Media, Content, Instagram, Firefighter Image

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL..... | I |
| HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI | II |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | III |
| HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS | IV |
| KATA PENGANTAR | V |
| ABSTRAK | VIII |
| ABSTRACT | IX |
| DAFTAR ISI..... | VIII |
| DAFTAR GAMBAR | X |
| DAFTAR TABEL..... | XI |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah..... | 13 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 13 |
| 1.3 Tujuan penelitian | 14 |
| 1.4 Manfaat penelitian | 14 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 16 |
| 2.1 Penelitian Terdahulu..... | 16 |
| 2.2 Kajian Teoretis | 32 |
| 2.2.1 Teori <i>Uses and Effect</i> | 32 |
| 2.3 Kajian Konseptual | 33 |
| 2.4 Kerangka Pemikiran | 49 |
| 2.5 Hipotesis Teori | 49 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN..... | 51 |
| 3.1 Paradigma Penelitian | 51 |
| 3.2 Metode Penelitian..... | 52 |
| 3.3 Populasi dan Sampel | 54 |
| 3.4 Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep | 57 |
| 3.5 Teknik Pengumpulan Data | 62 |

| | | |
|---|--|-----|
| 3.6 | Validitas dan Reliabilitas..... | 64 |
| 3.7 | Teknik Analisa Data..... | 66 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | | 71 |
| 4.1 | Gambaran Umum Objek Penelitian | 71 |
| 4.1.1 | Sejarah Pemadam Kebakaran..... | 71 |
| 4.1.2 | Visi dan Misi..... | 73 |
| 4.1.3 | Struktur Organisasi | 73 |
| 4.1.5 | Hubungan <i>Public Relations</i> dengan Pemadam Kebakaran..... | 77 |
| 4.2 | Hasil Penelitian..... | 78 |
| 4.2.1 | Identitas Responden | 78 |
| 4.2.2 | Tabel Tabulasi Data..... | 82 |
| 4.3 | Hasil Pembahasan..... | 125 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | | 130 |
| 5.1 | Kesimpulan..... | 130 |
| 5.2 | Saran..... | 130 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 132 |
| LAMPIRAN..... | | 137 |



DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|-----|
| Gambar 1. 1 Media Sosial Terbanyak Digunakan Pengguna Internet..... | 2 |
| Gambar 1. 2 Pengguna Instagram Terbesar di Dunia (Sadya, 2023)..... | 3 |
| Gambar 1. 3 Profil Akun @humasjakfire | 4 |
| Gambar 1. 4 Konten Kebakaran..... | 6 |
| Gambar 1. 5 Konten Evakuasi Kelelawar | 7 |
| Gambar 1. 6 Konten Sosial (Berbagi Takjil) | 7 |
| Gambar 1. 7 Data Frekuensi Kebakaran | 8 |
| Gambar 1. 8 Komentar Followers @humasjakfire | 9 |
| Gambar 3. 1 Rumus Uji Korelasi..... | 68 |
| Gambar 3. 2 Rumus Uji Hipotesis | 70 |
| Gambar 4. 1 Instagram humasjakfire | 72 |
| Gambar 4. 2 Struktur Organisasi Pemadam Kebakaran..... | 73 |
| Gambar 4. 3 Data Penelitian Variabel Validitas Konten (X)..... | 116 |
| Gambar 4. 4 Data Penelitian Variabel Validitas Citra (Y)..... | 118 |
| Gambar 4. 5 Hasil Uji Reabilitas Konten (X) dengan SPSS 25..... | 120 |
| Gambar 4. 6 Uji Reliabilitas Citra (Y) dengan Spss 25 | 120 |
| Gambar 4. 7 Variabel Yang Di Masukan..... | 121 |
| Gambar 4. 8 Perhitungan Regresi Linier SPSS 25..... | 122 |
| Gambar 4. 9 Perhitungan Koefisien Korelasi SPSS 25..... | 123 |
| Gambar 4. 10 Perhitungan Korelasi SPSS 25 | 119 |
| Gambar 4. 11 Uji Hipotesis SPSS 25..... | 125 |

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

| | |
|---|-----|
| Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu | 24 |
| Tabel 2. 2 Kerangka Berpikir..... | 49 |
| Tabel 3. 1 Operasionalisasi Konsep | 59 |
| Tabel 4. 1 Usia Responden..... | 79 |
| Tabel 4. 2 Pendidikan Terakhir Responden | 79 |
| Tabel 4. 3 Pekerjaan Responden | 80 |
| Tabel 4. 4 Penghasilan Responden | 80 |
| Tabel 4. 5 Domisili Responden..... | 81 |
| Tabel 4. 6 Mengikuti Akun Instagram @humasjakfire | 82 |
| Tabel 4. 7 Pernyataan Dimensi Konteks 1 | 82 |
| Tabel 4. 8 Pernyataan Dimensi Konteks 2..... | 83 |
| Tabel 4. 9 Pernyataan Dimensi Konteks 3 | 84 |
| Tabel 4. 10 Pernyataan Dimensi Konteks 4..... | 84 |
| Tabel 4. 11 Pernyataan Dimensi Konteks 5 | 85 |
| Tabel 4. 12 Pernyataan Dimensi Komunikasi 1 | 86 |
| Tabel 4. 13 Pernyataan Dimensi Komunikasi 2..... | 86 |
| Tabel 4. 14 Pernyataan Dimensi Komunikasi 3..... | 87 |
| Tabel 4. 15 Pernyataan Dimensi Komunikasi 4..... | 88 |
| Tabel 4. 16 Pernyataan Dimensi Komunikasi 5..... | 89 |
| Tabel 4. 17 Pernyataan Dimensi Kolaborasi 1..... | 89 |
| Tabel 4. 18 Pernyataan Dimensi Kolaborasi 2..... | 90 |
| Tabel 4. 19 Pernyataan Dimensi Kolaborasi 3..... | 91 |
| Tabel 4. 20 Pernyataan Dimensi Kolaborasi 4..... | 91 |
| Tabel 4. 21 Pernyataan Dimensi Kolaborasi 5..... | 92 |
| Tabel 4. 22 Pernyataan Dimensi Koneksi 1 | 93 |
| Tabel 4. 23 Pernyataan Dimensi Koneksi 2 | 94 |
| Tabel 4. 24 Pernyataan Dimensi Koneksi 3 | 94 |
| Tabel 4. 25 Pernyataan Dimensi Koneksi 4 | 95 |
| Tabel 4. 26 Pernyataan Dimensi Koneksi 5 | 96 |
| Tabel 4. 27 Total Skor Konten Instagram (X) | 96 |
| Tabel 4. 28 Pernyataan Dimensi Persepsi 1 | 99 |
| Tabel 4. 29 Pernyataan Dimensi Persepsi 2 | 99 |
| Tabel 4. 30 Pernyataan Dimensi Persepsi 3 | 100 |
| Tabel 4. 31 Pernyataan Dimensi Persepsi 4..... | 101 |
| Tabel 4. 32 Pernyataan Dimensi Persepsi 5 | 102 |
| Tabel 4. 33 Pernyataan Dimensi Kognisi 1..... | 102 |
| Tabel 4. 34 Pernyataan Dimensi Kognisi 2..... | 103 |

| | |
|--|-----|
| Tabel 4. 35 Pernyataan Dimensi Kognisi 3..... | 104 |
| Tabel 4. 36 Pernyataan Dimensi Kognisi 4..... | 104 |
| Tabel 4. 37 Pernyataan Dimensi Kognisi 5..... | 105 |
| Tabel 4. 38 Pernyataan Dimensi Motivasi 1 | 106 |
| Tabel 4. 39 Pernyataan Dimensi Motivasi 2 | 107 |
| Tabel 4. 40 Pernyataan Dimensi Motivasi 3 | 107 |
| Tabel 4. 41 Pernyataan Dimensi Motivasi 4 | 108 |
| Tabel 4. 42 Pernyataan Dimensi Motivasi 5 | 109 |
| Tabel 4. 43 Pernyataan Dimensi Sikap 1 | 109 |
| Tabel 4. 44 Pernyataan Dimensi Sikap 2 | 110 |
| Tabel 4. 45 Pernyataan Dimensi Sikap 3 | 111 |
| Tabel 4. 46 Pernyataan Dimensi Sikap 4 | 112 |
| Tabel 4. 47 Pernyataan Dimensi Sikap 5 | 112 |
| Tabel 4. 48 Total Skor Citra (Y) | 113 |
| Tabel 4. 49 Rangkuman Validitas Instrumen Variabel Konten (X)..... | 117 |
| Tabel 4. 50 Rangkuman Validitas Instrumen Variabel Konten (X)..... | 119 |

