

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN	iv
LEMBAR SURAT PERNYATAAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Identifikasi Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Teori/Konsep Strategi Humas	14
2.2.1 Pengertian Strategi	14
2.2.2 Strategi Humas	14
2.3 Manajemen Strategis	18
2.4 Proses Perencanaan Strategis PR	19
2.5 Teori Media Baru	20
2.6 Hubungan Masyarakat (Humas) Pemerintah	20
2.6.1 Pengertian Hubungan Masyarakat Pemerintah	20
2.6.2 Tujuan Humas Pemerintah	22
2.6.3 Tugas Humas Pemerintah	23
2.6.4 Fungsi Humas Pemerintah	23

2.7	Keterbukaan Informasi Publik	24
	2.7.1 Pengertian Informasi Publik	24
	2.7.2 Informasi Publik	25
2.8	Manajemen Layanan Informasi	30
BAB III METODE PENELITIAN		31
3.1	Paradigma Penelitian	32
3.2	Metode Penelitian	34
3.3	Tipe Penelitian	33
3.4	Sumber Data Penelitian	34
	3.4.1 Subjek Penelitian	34
	3.4.2 Objek Penelitian	35
3.5	Teknik Pengumpulan Data	35
	3.5.1 Data Primer	36
	3.5.2 Data Sekunder	37
3.6	Teknik Analisis Data	38
	3.6.1 Mereduksi Data	38
	3.6.2 Men- <i>display</i> Data	38
	3.6.3 Mengambil kesimpulan dan verifikasi	38
3.7	Teknik Validitas Data	38
BAB IV PEMBAHASAN		40
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	41
	4.1.1 Sejarah Direktorat Jenderal Ketenagalistrikan	41
	4.1.2 Visi dan Misi Direktorat Jenderal Ketenagalistrikan	42
	4.1.3 Struktur Organisasi Sekretaris Direktorat Jenderal Ketenagalistrikan	43
4.2	Hasil Penelitian	44
4.3	Pembahasan	65
BAB V PENUTUP		65
5.1	Kesimpulan	65
5.2	Saran	66
	5.2.1 Saran Akademis	66

5.2.1 Saran Praktis	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	69

