

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN.....	iv
LEMBAR SURAT PERNYATAAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Landasan Teori.....	15
2.2.1 Pengertian Strategi.....	15
2.2.2 Komunikasi.....	15
2.2.3 Strategi komunikasi.....	16
2.2.3.1 Tujuan Strategi Komunikasi.....	17
2.2.3.2 Sifat Strategi Komunikasi.....	20
2.2.3.3 Rumusan Strategi Komunikasi.....	20
2.2.4 Komunikasi Persuasif.....	23
2.2.4.1 Unsur-unsur Komunikasi Persuasif.....	24
2.2.4.2 Faktor-Faktor yang Memengaruhi Komunikasi Persuasif.....	25
2.2.5 Citra.....	25
2.2.5.1 Proses Pembentukan Citra.....	26
2.2.5.2 Jenis-Jenis Citra.....	28

2.2.6 Komunitas.....	29
2.2.6.1 Faktor-faktor Pembentuk Komunitas.....	29
2.2.6.2 Kontribusi Komunitas.....	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
3.1 Paradigma.....	31
3.2 Jenis Penelitian.....	32
3.3 Metode Penelitian.....	32
3.4 Subjek Penelitian.....	33
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.6 Teknik Analisis Data.....	35
3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	36
BAB IV HASIL PENELITIAN	
4.1 Gambaran Umum Harley Davidson Club Indonesia.....	38
4.1.1 Sejarah Tentang Harley Davidson Club Indonesia.....	38
4.1.2 Visi Misi HDCI.....	40
4.1.3 Struktur Organisasi HDCI.....	41
4.1.4 Lambang HDCI.....	42
4.2 Hasil Penelitian.....	42
4.2.1 Strategi Komunikasi.....	43
4.2.2 Mengenal Khalayak.....	45
4.2.3 Menyusun Pesan.....	48
4.2.4 Menetapkan Metode.....	51
4.2.5 Seleksi dan Penetapan Media.....	52
4.2.6 Citra.....	55
4.3 Pembahasan.....	56
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	59
5.1 Kesimpulan.....	59
5.2 Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA.....	62
LAMPIRAN.....	64