

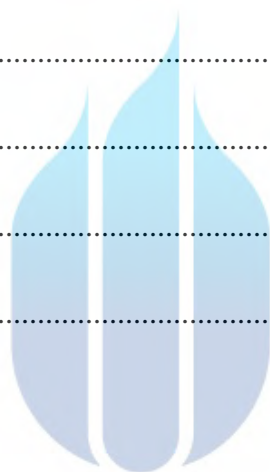
Daftar Isi

Halaman Judul.....	i
Lembar Persetujuan.....	ii
Lembar Tanda Lulus Sidang.....	iii
Lembar Pengesahan Perbaikan.....	iv
Lembar Surat Pernyataan.....	v
Abstrak.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	x
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	4
1.3 Identifikasi Masalah.....	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II.....	6

TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Penelitian Terdahulu	6
2.2 Komunikasi	8
2.2.1 Pengertian Komunikasi	8
2.2.2 Komponen Komunikasi	10
2.2.3 Tujuan Komunikasi.....	13
2.2.4 Fungsi Komunikasi	14
2.2.5 Komunikasi <i>Public relations</i>	16
2.3 Public relations	18
2.3.1 Pengertian <i>Public Relations</i>	18
2.3.2 Peran dan Tujuan <i>Public relations</i>	21
2.3.3 Fungsi <i>Public relations</i>	25
2.3.4 Kegiatan <i>Public relations</i>	26
2.3.5 Bentuk Humas.....	29
2.4 Strategi Komunikasi	30
2.4.1 Pengertian Strategi Komunikasi.....	30
2.5 Sosialisasi	34
2.5.1 Definisi Sosialisasi	34
2.5.2 Jenis Sosialisasi.....	35

2.6 Aplikasi YAP	37
2.7 Generasi Milenial	37
BAB III	39
METODE PENELITIAN.....	39
3.1 Paradigma.....	39
3.2 Tipe Penelitian	40
3.3 Metode Penelitian.....	41
3.4 Subjek Penelitian.....	44
3.5 Teknik Pengumpulan Data	45
3.6 Teknik Analisis Data.....	45
3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	47
BAB IV	49
HASIL PENELITIAN.....	49
4.1 Gambaran Umum Penelitian.....	49
4.1.1 Sejarah PT. Bank Negara Indonesia (Persero), Tbk	49
4.1.2 Visi PT. Bank Negara Indonesia 46 (Persero), Tbk.....	52
4.1.3 Misi PT. Bank Negara Indonesia 46 (Persero), Tbk.	52
4.2 Hasil Penelitian	53
4.2.1 Mengenal Khalayak	54

4.2.2 Menyusun Pesan	56
4.2.3 Menetapkan Metode.....	50
4.2.4 Seleksi dan Penggunaan Media.....	61
4.3 Pembahasan.....	67
BAB V.....	71
KESIMPULAN DAN SARAN.....	71
5.1 Kesimpulan	71
5.2 Saran.....	72
Daftar Pustaka	74
LAMPIRAN.....	77



UNIVERSITAS
MERCU BUANA