



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Public Relations*
Vikrido Immanuel Saing
44214210003

Strategi Komunikasi Bank BNI Dalam Mensosialisasikan Aplikasi YAP Terhadap Generasi Milenial Tahun 2018

Jumlah Halaman : xv + 73 halaman + lampiran

Bibliografi : 19 acuan, Tahun 1984 – 2009

Abstrak

Penelitian ini dilakukan dengan maksud untuk mendeskripsikan mengenai Strategi Komunikasi Bank BNI Dalam Mensosialisasikan Aplikasi YAP Terhadap Generasi Milenial. Adapun yang menjadi latar belakang penelitian ini karena aplikasi YAP sebagai aplikasi yang baru diluncurkan oleh Bank BNI membutuhkan program sosialisasi kepada khalayak, sehingga dibutuhkan strategi komunikasi yang tepat untuk membuat program sosialisasi menjadi efektif.

Dalam melakukan kegiatan sosialisasi yang maksimal dibutuhkan strategi komunikasi yang tepat, agar pesan yang ingin disampaikan dapat diterima oleh khalayak yang dituju serta mendapatkan *feedback* yang diharapkan. Penelitian ini menggunakan strategi komunikasi yang dikemukakan oleh Anwar Arifin.

Tipe penelitian yang digunakan adalah deskriptif dengan pendekatan kualitatif, dan menggunakan metode studi kasus dengan tujuan untuk mengumpulkan informasi aktual secara rinci yang melukiskan gejala yang ada dan mengidentifikasi masalah atau memeriksa kondisi dan praktek-praktek yang berlaku. Melalui kegiatan wawancara dengan narasumber dan menggabungkan catatan lapangan serta data dan informasi yang ada.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa, Bank BNI memilih generasi milenial sebagai khalayak utama dari aplikasi YAP dan menggunakan *tagline* “Bayar Zaman Now”. Bank BNI menggunakan media sosial sebagai media utama dalam mensosialisasikan aplikasi YAP, dan juga menggunakan *event* sebagai salah satu media untuk mensosialisasikan aplikasi YAP.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah strategi komunikasi Bank BNI dalam mensosialisasikan aplikasi YAP terhadap generasi milenial dengan cara menyebarkan informasi melalui media sosial juga media *event* yang sesuai dengan generasi milenial. Saran peneliti, Bank BNI dapat memperpanjang periode waktu program sosialisasi aplikasi YAP agar semakin banyak generasi milenial yang mengetahui aplikasi YAP.

Kata Kunci : *Strategi Komunikasi, Sosialisasi*