



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Program Studi Public Relations  
Devi Anggriani Permatasari  
44215210021

“ Peduli Negeri: Pencitraan Produk dan Merek Kampus Diakoneia Modern ”

### **ABSTRAKSI**

Peduli negeri ini bertujuan untuk mengetahui peran Pencitraan Produk dan Merek terhadap citra Yayasan Kampus Diakoneia Modern di kalangan masyarakat sekitar dan khalayak luas. Yayasan Kampus Diakoneia Modern merupakan suatu panti asuhan yang menampung anak-anak kurang mampu serta mengembangkan bakat mereka sehingga anak-anak tersebut dapat menjadi individu yang lebih unggul di masa depan. Seiring perkembangannya, Anak-anak yayasan telah banyak meraih prestasi dan menghasilkan beberapa produk buatan sendiri yang sangat unik. Oleh karena itu, publisitas terhadap hal-hal tersebut sangat diperlukan agar dapat memotivasi dan menginspirasi.

Pada tahap kegiatan ini, pertama-pertama kegiatan yang dilakukan adalah sosialisasi mengenai public speaking terhadap anak-anak berusia 14-17 tahun yang digabungkan dalam kelas merah (kelas di mana anak-anak telah dipersiapkan untuk magang). Lantas kegiatan dilanjutkan dengan tahap pelatihan melalui presentasi di kelas sebanyak 14 (empat belas) kali pertemuan dan diakhiri dengan praktek studi berupa pameran karya yang diselenggarakan selama 1 (satu) hari sebagai penutup rangkaian kegiatan yang nantinya akan dipublikasikan dalam media cetak yang telah bekerja sama. Berdasarkan peduli negeri ini diperoleh

kesimpulan bahwa publikasi merupakan sarana yang sangat penting guna mempromosikan suatu hal kepada masyarakat luas.

Dalam konsep ini, penulis memilih media cetak karena media tersebut memiliki jangkauan yang banyak dari segi usia dan kalangan masyarakat. Bagi Yayasan Kampus Modern serta anak-anak asuhnya diharapkan agar dapat lebih memaksimalkan potensi serta peluang yang ada sebagai pencitraan bagi produk dan merk dari yayasan tersebut.

Kata Kunci: Pencitraan, Produk, Merek, Yayasan Kampus Diakoneia Modern.

