

DAFTAR ISI

JUDUL / COVER.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN.....	iv
LEMBAR SURAT PERNYATAAN	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalan.....	3
1.3 Tujuan perancangan	4
1.4 Alasan Pemilihan Judul.....	4
1.5 Manfaan Perencanaan	4
1.5.1 Manfaat Akademis.....	5
1.5.2 Manfaat Praktis	5

BAB II DASAR PEMIKIRAN

2.1 Komunikasi	6
2.2 Komunikasi Massa	6
2.3 Televisi	10
2.3.1 Definisi Televisi	11
2.4 Program Features Televisi.....	11
2.4.1 Penfgrertyian Features	12
2.4.2 Standar Penyiaran Televisi	13

2.5	Pengertian Features Televisi.....	15
2.6	Teknik Pengambilan Gambar	15
2.6.1	Sudut Pengambilan Gambar.....	16
2.6.2	Type of Shoot (ukuran gambar)	17
2.6.3	Komposisi Gambar	22
2.6.4	Camera Movement (pergerakan kamera)	23
2.6.5	Lens Movement (pergerakan lensa)	25
2.7	D.O.P.....	26

BAB III KONSEP PERANCANGAN

3.1	Tujuan Komunikasi	27
3.2	Strategi Komunikasi	28
3.3	Analisis Spesifikasi Program.....	28
3.3.1	Deskripsi Program.....	29
3.3.2	Konsep Eksekusi Karya	29
3.4	Alasan Pemilihan Karya	30
3.5	Gambaran Isi Pesan dan Media Promosi.....	31
3.6	Time Table dan Anggaran	32
3.6.1	Time Table	32
3.6.2	Anggaran.....	35
3.7	Konsep Perencanaan	38
3.8	Teknik Produksi	39
3.8	Peralatan	39

BAB IV ANALISIS PROSES

4.1	Tahapan Produksi.....	45
4.1.1	Pra Produksi	45

4.1.2	Produksi	48
4.1.3	Paska Produksi	50
4.2	Lembar Kerja Produksi	52
4.2.1	konsep penata fotografi.....	52
4.3	Shotlist.....	54
4.4	Kendala dan Pemecahan.....	60
4.4.1	Kendala Dalam Pemecahan Film	60
4.4.2	Pemecahan Masalah	60

BAB V PENUTUP

5.1	Simpulan	61
5.2	Saran	62

DAFTAR PUSTAKA **63**

LAMPIRAN **64**

CURRICULUM VITAE **67**

