

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR SURAT PERNYATAAN</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
Gambar 1.1 Ernest prakasa .....	6
1.2 Fokus Penelitian.....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
1.4.1 Manfaat Akademis .....	8
1.4.2 Manfaat Praktis .....	8
<b>BAB II Tinjauan Pustaka</b> .....	<b>9</b>

2.1 Penelitian Terdahulu .....	9
2.1.1 Tabel.....	9
2.2 Pengertian Ilmu Komunikasi .....	14
2.2.1 Fungsi Ilmu Komunikasi.....	14
2.2.2 Tujuan Ilmu Komunikasi .....	15
2.3 Komunikasi Massa.....	16
2.3.1 Tujuan Komunikasi Massa .....	17
2.4 New Media.....	17
2.4.1 Pengertian New Media.....	17
2.4.2 Fungsi New Media.....	20
2.4.3 Karakteristik New Media.....	21
2.4.4 Kelebihan dan Kekurangan New Media .....	22
2.5 Media Sosial.....	23
2.5.1 Pengertian Media Sosial .....	23
2.5.2 Jenis Media Sosial.....	25
2.5.3 Efek Media Sosial .....	26
2.6 Youtube.....	27
2.7 Video Blogg (Vlogg) .....	30

2.8 Kreativitas .....	31
2.8.1 Prinsip – prinsip Kreativitas.....	33
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>36</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	36
3.2 Metode Penelitian .....	38
3.3 Subyek Penelitian .....	40
3.3.1 Narasumber (Key Informan) .....	40
3.4 Teknik Pengambilan Data .....	42
3.4.1 Data Primer .....	42
3.4.2 Data Sekunder .....	43
3.5 Teknik Analisis Data .....	43
3.6 Teknik Keabsahan Data .....	44
Gambar 3.6 Triangulasi teknik multiple .....	44
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>47</b>
4.1 Gambaran Obyek Penelitian .....	47
4.1.1 Sejarah Video Blogg .....	47

4.1.2 Sejarah Ernest Prakasa .....	48
4.1.3 Sejarah Vlogg Ernest Prakasa .....	49
Gambar 4.1.3 Platform Vlog Ernest Prakasa .....	49
4.1.4 Konsep Video Blog .....	51
4.2 Hasil Penelitian .....	54
4.2.1 Menemukan Ide Gagasan dan Inspirasi baru .....	55
4.2.2 Memanfaatkan Teknologi baru .....	56
4.2.3 Mengubah Keterbatasan yang ada menjadi sebuah kekuatan dan keunggulan .....	57
4.2.4 Bedah konsep vlog Ernest Prakasa .....	58
4.2.5 Menemukan suatu kejadian yang belum pernah ada hingga menjadi satu penemuan baru .....	63
4.2.6 Menemukan solusi yang inovatif .....	65
4.3 Pembahasan .....	68
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>70</b>
5.1 Kesimpulan .....	70
5.2 Saran .....	71
5.2.1 Saran Praktis .....	71

5.2.2 Saran Teoritis .....	71
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>72</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>76</b>

