



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Program Studi Broadcasting  
Pulung Berkah Nugroho  
44115310003

Kreatif Ernest Prakasa Dalam Membangun Konten Vlog

Bibliografi : BAB 1 – 5 71 halaman, 25 acuan, 4 website

### ABSTRAK

Berkembangnya teknologi akan membuat banyaknya informasi yang dapat diakses dan memberikan banyak kemudahan bagi para penggunanya. Salah satu media yang ingin dibahas dalam skripsi ini yaitu Kreatif Video blogg (Vlogg) yang memang saat ini sedang *trend* di Indonesia tidak terkecuali masyarakat biasa atau *public figure*. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui Kreatif Ernest Prakasa dalam membangun konten vlog.

Penelitian ini bersifat deskriptif dengan tipe penelitian kualitatif. Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data berupa wawancara mendalam, observasi serta dokumentasi teknik analisis data pada penelitian kualitatif ini analisis data secara tekstual yakni data yang didapat dari narasumber secara langsung.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif, bertujuan untuk menjelaskan gambaran suatu keadaan objek atau peristiwa tanpa menarik kesimpulan umum dengan data yang sedalam – dalamnya.

Hasil dari penelitian yang dilakukan, peneliti memiliki kesimpulan bahwa dalam kreatif video vlog harus mampu menemukan ide gagasan atau inspirasi baru, Melakukan *brainstorming* dengan tim kreatif, semakin banyak ide yang dituangkan semakin kreatif video yang akan dihasilkan. menemukan suatu hal yang baru atau inovasi baru dan mempunyai ciri khas atau perbedaan dengan konten lainnya dan mempunyai solusi dan informative bagi penonton.

Kata kunci: Kreatif, Video vlog