

Judul Skripsi : Pemberitaan Klub Liga Italia Serie A Inter Milan Pada Situs Olahraga Goal.com (Analisis Framing Robert N. Entman Periode 4 February 2017 – 4 Maret 2017)

Nama : Abdi Ryanda Shakti

Nim : 44113010004

77 Halaman + 12 Tabel + 34 Lampiran + 24 Buku (1993 – 2014)

ABSTRAKSI

Media massa merupakan organisasi yang menebarkan informasi yang berupa produk budaya atau pesan yang mempengaruhi dan mencerminkan budaya dalam masyarakat. Dalam pemberitaan Inter Milan khususnya media internet sangat berperan penting dalam penyebaran fakta.

Dari latar belakang yang telah disajikan diatas, maka perumusan masalah dari penulisan ini adalah : bagaimana situs olahraga Goal.com mengkontruksikan dan mempresentasikan pemberitaan tentang sepakbola sebagai industri pada klub Inter Milan periode 4 february 2017 – 4 maret 2017. Kasus yang diambil pun tentang pemberitaan Inter Milan periode 4 february 2017 – 4 maret 2017, sedangkan analisis framing sederhana dapat digambarkan sebagai analisis untuk mengetahui realitas yang ada dan ditonjolkan oleh media itu sendiri.

Analisis framing dilakukan berdasarkan Model Robert N. Entman dengan menggunakan emoot bagian, Define Problem, Diagnose Cause, Make Moral Judgement, Treatment Recommendation. Unit analisis adalah pemberitaan Inter Milan pada situs Goal.com periode 4 february 2017 – 4 maret 2017.

Penelitian ini dilakukan dengan tipe penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif dan dengan pengambilan data Primer yang digunakan untuk diteliti adalah data yang dikumpulkan langsung dari situs olahraga Goal.com, dan data sekunder diperoleh dengan studi kepustakaan.

Goal.com mendefinisikan pemberitaan Inter Milan sebagai suatu berita yang layak dimuat. Setiap harinya tidak kurang tiga sampai lima berita hadir untuk klub Inter Milan, Goal.com memuat segala masalah tidak terkecuali berita seputar sepakbola yang sudah menjadi ladang bisnis/industri di klub Inter Milan.