



**Universitas Mercu Buana**  
**Fakultas Ilmu Komunikasi**  
**Bidang Studi *Broadcasting***  
**Ikrima Bella Faradisa**  
**44113010022**

Interpretasi Audiens Remaja Terhadap Film ‘Snitch’  
Jumlah Halaman : x + 70halaman + 12 Lampiran  
Bibliografi : 30 buku, 5 Artikel Internet

#### **ABSTRAK**

Menurut pandangan *cultural studies* khalayak tidak semata pasif, melainkan aktif. Karena itu pula peneliti kemudian merujuk pada pemikiran interpretasi yang menekankan pada studi sosial-budaya dan ekonomi serta pengalaman subyektif seseorang dalam memahami konflik yang di kemas di dalam film ‘Snitch’. Fokus penelitian ini adalah untuk mengetahui sejauh mana nilai-nilai yang ada di dalam film ‘Snitch’ memunculkan makna yang berbeda pada setiap pandangan audiens.

Penelitian ini menggunakan teori pemaknaan khalayak yaitu kajian *cultural studies*, analisis resepsi, serta proses *encoding/decoding* Stuart Hall. Tipe penelitian ini adalah penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif yang mengkaji masalah secara mendalam. Subjek penelitian ini adalah delapan orang responden dengan latar belakang yang berbeda-beda. Penelitian ini menggunakan analisis resepsi yang mengacu pada proses *encoding/decoding* yang nantinya interpretasi khalayak masuk dalam tiga kategorisasi yaitu *dominant hegemonic*, *oppositional*, dan *negotiated code*.

Analisis resepsi adalah analisis yang lebih menekankan pada pandangan audiens dan bagaimana mereka dapat menghasilkan pemaknaan yang berbeda dengan apa yang ditawarkan di teks media. Studi mengenai resepsi audiens ini lahir dari pergulatan dua pandangan, yaitu *what the media do to the people* dan *what people do with the media*. Dari hasil penelitian ini di dapatkan interpretasi yang berbeda-beda dari tiap responden. Interpretasi yang berbeda ini dipengaruhi oleh perbedaan gender dan pengalaman pribadi dari setiap responden.