



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi *Broadcasting*  
Nadia Jayanti  
44113010077

Persepsi Remaja SMKN 5 Tangerang Angkatan 2016/2017 Pada Program Reality Show “Katakan Putus” Di Trans TV.  
Jumlah Halaman : 89 halaman + 6 lampiran  
Bibliografi : 24 buku + 1 Jurnal + 1 Skripsi + 1 Internet (1985-2016)

### ABSTRAKSI

Reality Show salah satu program yang dapat memberikan kesenangan bagi khalayak. Karena sifat yang dan faktanya bahwa pekerjaan media massa adalah menceritakan peristiwa – peristiwa, maka kesibukan utama media massa adalah mengkonstruktikan berbagai realitas yang akan disiarkan.

Persepsi adalah salah satu inti dari komunikasi, bila persepsi kita tidak akurat, maka kita tidak mungkin dapat berkomunikasi dengan afektif, karena persepsi yang menentukan kita memilih suatu pesan dan menyampaikan pesan. Jadi persepsi sangat dibutuhkan bagi kehidupan manusia untuk berkomunikasi dengan yang lainnya.

Tipe penelitian ini adalah Deskriptif dengan pendekatan Kuantitatif. Teori Komunikasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah Stimulus Organisme Response (S-O-R) atau efek – reaksi pada Persepsi Remaja SMKN 5 Tangerang Pada Program Reality Show Katakan Putus di Trans TV. Dengan teori ini akan ditemukan kesimpulan penelitian.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa tayangan Reality Show Katakan Putus adalah Positif dengan jumlah sebanyak 53 responden atau 65%. Ini membuktikan bahwa remaja SMKN 5 Tangerang merasa tayangan Katakan Putus Positif untuk ditonton, karena remaja mendapatkan sisi baik dari program tersebut atau mendapatkan wawasan pada tayangan Katakan Putus.