



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PERSEPSI REMAJA SMKN 5 TANGERANG ANGGARAN 2016/2017 PADA
PROGRAM REALITY SHOW “KATAKAN PUTUS” DI TRANS TV**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata-1

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun Oleh

Nadia Jayanti

44113010077

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2017

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **PERSEPSI REMAJA SMKN 5 TANGERANG ANGKATAN
2016/2017 PADA PROGRAM REALITY SHOW “KATAKAN
PUTUS” DI TRANS TV**

Nama : Nadia Jayanti

NIM : 44113010077

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 14 Juni 2017

Ketua Sidang,

Rahmadya Putra Nugraha, M.Si

()

Penguji Ahli,

Dr. Syaifuddin, M.Si

()

Pembimbing I

Eka Perwitasari Fauzi, M.ED

()

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **PERSEPSI REMAJA SMKN 5 TANGERANG
ANGKATAN 2016/2017 PADA PROGRAM REALITY
SHOW “KATAKAN PUTUS” DI TRANS TV**

Nama : Nadia Jayanti

NIM : 44113010077

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 14 Juni 2017

U N Disetujui dan diterima oleh

MERCU BUANA

Pembimbing



(Eka Perwitasari Fauzi, M.ED)

Ketua Bidang Studi Broadcasting



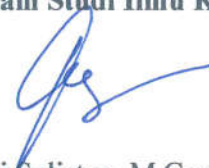
(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Ponso Budi Sulisty, M.Comm, Ph.D)

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **PERSEPSI REMAJA SMKN 5 TANGERANG
ANGKATAN 2016/2017 PADA PROGRAM REALITY
SHOW “KATAKAN PUTUS” DI TRANS TV**

Nama : Nadia Jayanti

NIM : 44113010077

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 14 Juni 2017

Mengetahui,

Pembimbing



(Eka Perwitasari Fauzi, M.ED)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang maha pengasih lagi maha penyayang, berkat rahmat dan hidayahnya serta karunianya penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul “Persepsi Remaja SMKN 5 Tangerang Pada Program Reality Show Katakan Putus Di Trans TV”. Shalawat dan salam tak lupa penulis haturkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan para sahabatnya.

Skripsi ini disusun sebagai suatu pembelajaran bagi penulis dan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Dengan segala usaha dan keyakinan yang ada, penulis menyadari bahwa selesainya skripsi ini tak luput dari doa, kesabaran, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu dengan ketulusan dan kerendahan hati, izinkan penulisan mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya antara lain kepada :

1. Ibu Eka Perwitasari Fauzi, M.ED selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan dukungan dan masukan kepada penulis. Terima kasih atas kesabaran dan waktu konsultasi yang sudah ibu berikan kepada saya.
2. Bapak Afdal Makkuraga, M.Si selaku Ketua Bidang Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Morissan, SH, MA selaku Dosen Pembimbing Akademik, terima kasih atas segala saran dan bimbingan yang telah diberikan selama proses perkuliahan.
4. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Bidang Studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta, terima kasih atas ilmu yang telah diberikan kepada penulis selama proses perkuliahan.
5. Mama dan Ayah yang selalu mendoakan dan selalu mendukung penulis sampai akhirnya penelitian ini selesai. Yang selalu menyemangati agar penulis cepat menyelesaikan tugas akhirnya.
6. Shania Dwi Jayanti selaku adik penulis yang selalu mendoakan dan membantu dalam mengerjakan skripsi ini dan yang rela ikut begadang demi membantu penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Dhio Hafidh Gilang Diputra, terimakasih banyak atas doa, dukungan dan semangatnya untuk penulis. Dan yang selalu mendengarkan keluh kesah penulis selama mengerjakan penelitian ini. Walaupun terkadang suka berbeda pemikiran tetapi selalu mendukung penulis untuk mendapatkan yang terbaik!

8. Ayu Utami Paramitha yang selalu memberikan nasehat terhadap penulis agar penulis cepat menyelesaikan penelitian ini. Dan selalu memberikan semangat sampai akhirnya penulis bisa menyusul.
9. Deby Melati dan Annisa Syifa Ferdina yang selalu memberikan dukungan dan semangat dan selalu menemani hari – hari penulis di kampus dari awal semester hingga saat ini yang sama sama berjuang untuk menjadi Sarjana bersama.
10. Meidina Dhiandra, Ila Lutfiah, Dwi Githa, Viska, Dwiky, Erik, Ramadhan, Ghozan, Aldilla, Yoga dan seluruh mahasiswa Broadcasting 2013 universitas Mercu Buana yang selalu menghibur dengan canda tawa kaleian. Terima kasih telah memberikan semangat sehingga skripsi ini dapat selesai.
11. Teruntuk Cobex yang tidak bisa di sebutkan satu persatu terimakasih kalian sudah mendukung dan mendoakan penulis agar penelitian ini cepat selesai.
12. Fauziah Zahra dan Bella Patria terimakasih banyak sudah memberikan semangat kepada penulis dan selalu menghibur penulis.

Serta semua pihak yang telah banyak memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis dan membantu dalam proses penyusunan skripsi ini. Dengan kerendahan hati, penulis memohon maaf tidak dapat menyebutkan namanya satu-persatu, semoga kebaikan kalian di balas oleh Allah SWT dan selalu dalam perlindungan Allah SWT.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi kesempurnaan penulisan skripsi ini.

Jakarta, 30 Mei 2017

Nadia Jayanti

DAFTAR ISI

ABSTRAKSI	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR BAGAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Komunikasi Massa	8
2.1.1 Fungsi Komunikasi Massa	10
2.2 Media Massa	13
2.2.1 Jenis Media Massa	14
2.2.2 Dampak Media Massa	14
2.3 Program Televisi	15
2.3.1 Pengertian Program Televisi	15
2.4 Reality Show	18
2.4.1 Karakteristik Reality Show	19
2.5 Persepsi	20
2.5.1 Pengertian Persepsi	20
2.5.2 Macam – macam Persepsi	21

2.5.3 Prinsip – prinsip Persepsi	22
2.5.4 Faktor – faktor Yang Menentukan Persepsi	23
2.5.5 Proses Terjadinya Persepsi	23
2.6 Teori Stimulus Organisme Response (S-O-R)	29
2.7 Remaja	31
2.7.1 Remaja Dalam Rangka Perkembangan Jiwa Manusia	32
BAB III METODELOGI PENELITIAN	34
3.1 Tipe dan Manfaat Penelitian	34
3.2 Metode Penelitian	34
3.3 Populasi dan Sampel	35
3.3.1 Populasi Penelitian	35
3.3.2 Sampel	36
3.4 Definisi Konsep dan Operasional Konsep	38
3.4.1 Definisi Konsep	38
3.4.2 Operasionalisasi Konsep	39
3.5 Teknik Pengumpulan Data	43
3.5.1 Data Primer	43
3.5.2 Data Sekunder	44
3.6 Teknik Analisis Data	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	50
4.1.1 Profile Trans TV	50
4.2 Program Katakan Putus	51
4.3 Hasil Penelitian	54
4.3.1 Identitas Responden	55
4.3.2 Terpaan Media	56
4.3.3 Persepsi Remaja SMKN 5 Tangerang Angkatan 2016/2017	60

4.3.4 Akumulasi Perhatian Remaja SMKN 5 Tangerang	76
4.3.5 Akumulasi Penafsiran Remaja SMKN 5 Tangerang	77
4.3.6 Akumulasi Pengetahuan Remaja SMKN 5 Tangerang	78
4.3.7 Akumulasi Persepsi Remaja SMKN 5 Tangerang	79
4.4 Pembahasan	80
BAB V KESIMPULAN	83
5.1 Kesimpulan	83
5.2 Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	85



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Populasi Siswa dan Siswi SMKN 5 Tangerang	41
Tabel 3.2 Operasionalisasi Konsep	44
Tabel 3.3 Skala Likert	50
Tabel 3.4 Akumulasi Data Perhatian	52
Tabel 3.5 Akumulasi Data Penafsiran	52
Tabel 3.6 Akumulasi Data Pengetahuan	53
Tabel 3.7 Akumulasi Data Persepsi	54
Tabel 4.1 Usia Responden	60
Tabel 4.2 Jenis Kelamin	61
Tabel 4.3 Frekuensi Menonton Katakan Putus	61
Tabel 4.4 Durasi Menonton Katakan Putus	62
Tabel 4.5 Fokus Menonton Katakan Putus	63
Tabel 4.6 Tema Menarik Katakan Putus	64
Tabel 4.7 Memilih Jam Tayang sama dengan Katakan Putus	64
Tabel 4.8 Pernyataan 1	66
Tabel 4.9 Pernyataan 2	67
Tabel 4.10 Pernyataan 3	68
Tabel 4.11 Pernyataan 4	69
Tabel 4.12 Pernyataan 5	70
Tabel 4.13 Pernyataan 6	71
Tabel 4.14 Pernyataan 7	72
Tabel 4.15 Pernyataan 8	73
Tabel 4.16 Pernyataan 9	74
Tabel 4.17 Pernyataan 10	75
Tabel 4.18 Pernyataan 11	76
Tabel 4.19 Pernyataan 12	77

Tabel 4.20 Pernyataan 13	78
Tabel 4.21 Pernyataan 14	79
Tabel 4.22 Pernyataan 15	80
Tabel 4.23 Akumulasi Perhatian	81
Tabel 4.24 Akumulasi Penafsiran	82
Tabel 4.25 Akumulasi Pengetahuan	83
Tabel 4.26 Akumulasi Persepsi	84



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo Trans TV	55
Gambar 4.2 Logo Katakan Putus	56



DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Teori S-O-R	31
Bagan 4.1 Katakan Putus	58

