

Dary Hasan Nur Khalid
44113010188

Respon Komunitas Beatles Mania Indonesia Terhadap Dokumenter *Eight Days A Week*

Bibliografi : 5 Bab 81 hal + 8 Lampiran + 32 Buku + 2 Internet

ABSTRAKSI

Tayangan documenter *Eight Days A Week* merupakan tayangan documenter grup music asal britania The Beatles, yang ditayangkan di Inonesia pada 16 September 2016 bercerita tentang persahabatan dan kesuksesan dalam sebuah band yang dikemas dengan isi pesan yang menarik. Documenter ini menonjolkan bagaimana proses sebuah band untuk mencapai sebuah kesuksesan dan juga konflik yang dihadapinya. Para penggemar The Beatles pun sangat antusias dengan film tersebut. Untuk itu tujuan penelitian ini adalah ingin mengetahui bagaimana respon komunitas pecinta The Beatles, khususnya komunitas Beatles Mania Indonesia terhadap tayangan documenter *Eight Days A Week*.

Teori yang digunakan adalah teori S-O-R (Stimulus-Organisme-Respon). Dimana teori ini merupakan teori yang efektif untuk mengetahui respon khalayak. Respon menjadi penting untuk diteliti karena respon merupakan reaksi atau tanggapan atas sesuatu akan yang kita terima, baik itu tanggapan positif, netral, maupun negatif dan menjadi acuan untuk ke arah yang lebih baik lagi.

Penelitian ini bersifat deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian survey kepada anggota komunitas Beatles Mania Indonesia. Dimana peneliti mengumpulkan data secara primer yaitu menyebarkan kuesioner kepada responden sebanyak 75 responden dengan menggunakan teknik *Total Sampling*. Metode *total sampling* yaitu metode menjadikan populasi sebagai sampel jadi jumlah populasi dan jumlah sampel adalah sama.

Berdasarkan hasil pengelolaan kuesioner menunjukkan bahwa Perhatian Sangat Positif pada documenter *Eight Days A Week* sebesar 44%, kemudian Pengetahuan Positif sebesar 45%, dan Penerimaan Sangat Positif sebesar 71%. Dengan demikian respon komunitas Beatles Mania Indonesia terhadap documenter *Eight Days A Week* mendapat respon Positif sebesar 47%.