



Universitas Mercu Buana

Fakultas Ilmu Komunikasi

Bidang Studi Broadcasting

Bimo Prasetyo

44113010257

Pola Komunikasi Penggemar JKT48 (Studi Kasus Pada Penggemar JKT48 di Jakarta Selatan)

Jumlah Halaman : 5 BAB + 107 Halaman + 20 Lampiran

Bibliografi : 28 Acuan, Tahun 1984 – 2017

ABSTRAK

JKT48 memiliki fans yang disebut wota. Wota adalah orang-orang yang mempunyai dedikasi tinggi untuk mendukung dan mengikuti perkembangan JKT 48. Pola komunikasi itu sendiri adalah sebagai suatu cara masyarakat atau komunitas dalam melakukan komunikasi untuk mempertahankan komunitasnya, yang dapat berupa pertemuan rutin, komunikasi rutin, atau bahkan hubungan timbal balik satu sama lain.

Komunikasi kelompok adalah komunikasi yang berlangsung antara beberapa orang dalam suatu kelompok “kecil” seperti dalam rapat, pertemuan, konperensi dan sebagainya. Paradigma dalam penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivistik, tipe penelitian ini adalah deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Metode penelitian ini menggunakan metode studi kasus, dan teknik pengumpulan data penelitian ini berupa observasi dan wawancara mendalam.

Hasil yang diperoleh dari penelitian ini membahas tentang pola komunikasi fanbase JKT 48 di Jakarta Selatan dengan melibatkan komunikasi kelompok yang dilakukan fanbase JKT 48 dalam memberikan informasi. Dengan demikian, penulis mampu memperoleh gambaran mengenai pola komunikasi penggemar JKT 48 di Jakarta Selatan.

Kesimpulan yang didapat dari penelitian ini adalah komunikasi yang dipakai oleh fanbase JKT 48 adalah dengan menggunakan komunikasi kelompok seperti membuat grup chatline atau whatsapp dan tatap muka untuk memperoleh informasi seputar JKT 48.