



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang studi Broadcasting
Mahdiyah Fitriana
44113010116

Pola Komunikasi Komunitas Online Di Media Sosial
(Studi Fenomenologi Terhadap Komunitas Motor Bionic Jakarta Barat Di Media Sosial
Facebook)
Jumlah Halaman: xi + 86 Halaman + 23 Lampiran
Bibliografi : Buku, Tahun

ABSTRAK

Seiring terpaan era digital seperti munculnya media sosial sebagai sarana berkomunikasi, orang tidak ragu lagi untuk melakukan komunikasi di media sosial Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana komunitas bionic menggunakan pola komunikasi di media sosial *facebook*

Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme. Metode penelitian yang digunakan adalah metode fenomenologi dengan tipe penelitian deskriptif dan dengan pendekatan kualitatif. Subyek pada penelitian ini adalah Pola komunikasi komunitas online di media sosial facebook (studi fenomenologi terhadap komunitas motor bionic Jakarta barat di media sosial facebook) Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini diperoleh melalui wawancara mendalam dan observasi.

Hasil dari penelitian ini adalah pola komunikasi komunitas online di media sosial, dimana para *informan* mempunyai pola komunikasi yang berbeda-beda seperti sebagai media untuk promosi, untuk mengetahui kegiatan agenda yang akan berjalan, sebagai hiburan, untuk memamerkan sisi kreatif, untuk mengikuti perkembangan zaman, untuk memberikan informasi, Namun maksud dan tujuan mereka menggunakan pola komunikasi di media sosial facebook sama yaitu untuk memberikan tujuan informasi dalam kegiatan komunitas nya.