



POLA KOMUNIKASI KOMUNITAS *ONLINE* DI MEDIA SOSIAL
(STUDI FENOMENOLOGI TERHADAP KOMUNITAS MOTOR *BYONIC*
JAKARTA BARAT DI MEDIA SOSIAL *FACEBOOK*)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata (S-1)
Komunikasi Bidang Studi *Broadcasting*

DISUSUN OLEH
MAHDIYAH FITRIANA

44113010116

BIDANG STUDI *BROADCASTING*
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA

2017



Fakultas Ilmu Komunikasi

Univerisitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **POLA KOMUNIKASI KOMUNITAS ONLINED DI
SOSIAL MEDIA (STUDI FENOMENOLOGI
TERHADAP KOMUNITAS MOTOR BYONIC
JAKARTA BARAT)**

Nama : Mahdiyah Fitriana

Nim : 44113010116

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 22 Juli 2017

Mengetahui,

Pembimbing

(Rahmadya Putra Nugraha, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **POLA KOMUNIKASI KOMUNITAS ONLINED DI
SOSIAL MEDIA (STUDI FENOMENOLOGI TERHADAP
KOMUNITAS MOTOR BYONIC JAKARTA BARAT)**

Nama : Mahdiyah Fitriana

Nim : 44113010116

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 22 Juli 2017

Ketua Sidang

Drs. Riswandi, M.Si

UNIVERSITAS

(.....)

Penguji Ahli

Christina Arsi Lestari, M.ikom

MERCU BUANA

(.....)

Pembimbing

Rahmadya Putra Nugraha, M.Si

(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Univerisitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **POLA KOMUNIKASI KOMUNITAS ONLINED DI
SOSIAL MEDIA (STUDI FENOMENOLOGI
TERHADAP KOMUNITAS MOTOR BYONIC
JAKARTA BARAT)**

Nama : Mahdiyah Fitriana

Nim : 44113010116

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 22 Juli 2017

UN Disetujui dan diterima oleh

Pembimbing

Ketua Bidang Studi Broadcasting

(Rahmadya Putra Nugraha M.Si)

(Dr. Afdal Makkuraga Putra, Dr, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

(Ponco Budi. Sulisty, M.comn, P.hD)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil'aalamin serta rasa syukur penulis panjatkan kehadirat ALLAH SWT yang maha pengasih lagi maha penyayang, berkat curahan rahmat, hidayah serta karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "pola komunikasi komunitas online di media sosial (studi fenomenologi terhadap komunitas motor byonic Jakarta barat di media sosial facebook)". Shalawat serta salam penulis haturkan kepada junjungan nabi Muhammad SAW yang telah membimbing umatnya dalam berupaya menggapai keberkahan dan keridhaan ALLAH SWT.

Skripsi ini disusun sebagai suatu proses pembelajaran bagi penulis serta bahkan merupakan salah satu prasyarat untuk memenuhi tugas akhir dan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi jurusan Broadcasting Universitas Mercu Buana.

Dengan segala usaha yang terselimuti keterbatasan, penulis menyadari sepenuhnya bahwa proses penyusunan skripsi ini tak terlepas dari doa, kesabaran, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu dengan ketulusan serta kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya antara lain kepada:

1. Bapak Rahmadya Putra Nugraha, M.Si selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan masukan dan saran kepada penulis. Terimakasih atas kesabaran, kesediaan waktu konsultasi serta motivasi dari bapak yang sangat berguna bagi penulis.

2. Bapak Afdal Makkuraga, M.Si, selaku Ketua Bidang Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana Jakarta.
 3. Ibu Meni Handayani, selaku Pembimbing Akademik, terima kasih yang sedalam-dalamnya atas segala saran dan bimbingan yang telah diberikan kepada penulis selama proses perkuliahan.
 4. Seluruh bapak / ibu Dosen Program Studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta, terima kasih atas bimbingan dari ilmu yang diberikan kepada penulis selama perkuliahan.
 5. Baba dan Mama yang senantiasa memberikan hal terbaik bagi putrinya satu-satunya dan materi yang telah banyak dikeluarkan serta iringan doa yang selalu dipanjatkan serta kasih sayang yang diberikan tiada henti untuk mengiringi kelulusan putrinya.
 6. Wahyuni, Joko, Asnia, dan Dwigitha sahabat terbaik yang selalu memberikan semangat kepada penulis.
 7. Seluruh teman-teman Broadcasting 2013 Universitas Mercu Buana Jakarta, yang selalu memberikan motivasi dan perhatian dengan canda tawa yang menghibur. terima kasih atas dukungan kalian kebersamaan kita selama ini tidak akan pernah terlupakan. semangat untuk keseluruhan kita semua.
 8. Kepada komunitas byonic Jakarta barat yang sudah banyak membantu sebagai narasumber penelitian sehingga skripsi saya berjalan dengan baik
- Serta semua pihak yang telah banyak memberikan motivasi kepada penulis dan membantu dalam proses penyusunan skripsi ini, dengan kerendahan hati,

penulis memohon maaf karena tidak dapat menyebutkan namanya satu-persatu. Semoga selalu berada dalam perlindungan serta keridhaan dari Allah SWT.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi kesempurnaan penulisan skripsi ini.

Jakarta, 6 Juli 2017

Mahdiyah Fitriana



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SIDANG SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Fokus Penelitian	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	5
1.4.1. Manfaat Teoritis	5
1.4.2. Manfaat Praktis	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Komunikasi	6
2.1.1. Komponen Dasar Komunikasi	8
2.1.2. Pengirim	8
2.1.3. Pesan	9
2.1.4. Saluran	9
2.1.5. Penerima Pesan	9
2.1.6. Balikan	10
2.2. Pola Komunikasi	11
2.2.1. Interaksi Komunikasi	12
2.3. Pendekan Komunikasi Organisasi	12
2.4. Media Baru	16
2.4.1. Karakteristik Media Baru	17
2.5. Media Sosial	18
2.5.1. Jenis-jenis Media Sosial	19

2.5.2. Fungsi Media Sosial	20
2.5.3. Karakteristik Media Sosial	20
2.6. Facebook	21
2.6.1. Facebook Sebagai Pola Komunikasi	24
2.6.2. Facebook sebagai komunikasi Komunitas motor	26
2.6.3. Aktivitas komunikasi komunitas online di media social <i>Facebook</i> .	27
2.7. Teori Fenomenologi	28

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Paradigma	34
3.2. Tipe Penelitian	35
3.3. Metode Penelitian	36
3.4. Objek Penelitian	38
3.5. Teknik Pengumpulan Data	40
3.5.1. Data Primer	40
3.5.2. Data Sekunder	42
3.6. Teknik Analisis Data	42
3.7. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	43

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian	47
4.1.1. Sejarah Singkat Komunitas Byonic Jakarta Barat	47
4.1.2. Visi, Misi Komunitas Byonic Jakarta Barat	48
4.1.3. Lambang Komunitas Byonic Jakarta Barat	49
4.1.4. Profil Komunitas Byonic Jakarta Barat	50
4.1. Hasil Penelitian	57
4.2.1. Pemilihan Sosial Media <i>Facebook</i> Dalam Pembuatan Komunitas	57
4.2.2. Manfaat Pola Komunikasi Yang Terjalin di Sosial Media <i>Facebook</i>	63
4.2.3. Pola Komunikasi Komunitas Byonic di Sosial Media <i>Facebook</i>	68

4.2.4. Komunitas Byonic Berkomunikasi Aktif dalam Forum Online ...	73
4.3 Pembahasan	78

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	85
5.2. Saran	86
5.2.1. Saran Akademis	86
5.2.1. Saran Praktis	86

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

