



Universitas Mercu Buana

Fakultas Ilmu Komunikasi

Bidang Studi Broadcasting

Nur Hijrati Azmi

44113010098

Makna Pesan Komunikasi Verbal dan Non Verbal Postingan Instagram @Lambe_Turah
Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure (Periode 15 Februari – 15 April 2017)
Jumlah Halaman: V bab + 89 Halaman

ABSTRAK

Perkembangan teknologi yang semakin canggih seperti sekarang ini berdampak langsung bagi seluruh masyarakat terutama di Indonesia. Tak hanya media massa, kini media online yaitu internet dapat menggantikan fungsi media massa seperti melakukan komunikasi dengan manusia lain, memudahkan penggunaannya dalam mengakses atau membagikan informasi secara luas secara mudah, cepat dan terkini.

Komunikasi verbal dalam penelitian ini adalah caption atau teks dari postingan Lambe turah. Komunikasi nonverbal dari penelitian ini adalah gambar dan tanda.

Pada penelitian ini peneliti menggunakan paradigma konstruktivis dengan pendekatan kualitatif. Tipe penelitian ini merupakan penelitian deskriptif yang dimaksudkan mengumpulkan informasi mengenai gejala sosial yang ada. Metode penelitian yang digunakan adalah analisis semiotika Saussure dengan meneliti secara menyeluruh dari teks dan gambar dengan *Signifier* (penanda) vs *Signified* (petanda) dan parole vs langue dalam periode 15 Februari – 15 April 2017 dengan menyaring 10000 likes dan 1000 komentar.

Peneliti menemukan bahwa akun Lambe turah menyampaikan komunikasi verbal dengan konsep parole – langue, yangmana penyampaiannya menggunakan bahasa kekinian dan provokatif. Dan dalam komunikasi nonverbalnya akun Lambe turah menggunakan konsep signifier – signified yaitu dengan menggunakan gambar disertai tools dan emoji stiker