



**MAKNA PESAN KOMUNIKASI VERBAL DAN NON VERBAL  
DI AKUN INSTAGRAM @LAMBE\_TURAH  
(Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure Periode 15 Februari  
2017- 15 April 2017)**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata  
(S-1) Komunikasi Bidang Studi Broadcasting**

**Disusun Oleh:**

**Nur Hijrati Azmi**

**44113010098**

**PROGRAM STUDI BROADCASTING  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

**2017**



UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul Skripsi : **Makna Pesan Komunikasi Verbal dan Nonverbal Akun Instagram @Lambe\_turah (Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure) Periode 15 Februari – 15 April 2017**

Nama : Nur Hijrati Azmi

NIM : 44113010098

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Broadcasting

Jakarta, 07 Juni 2017

Mengetahui,

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Pembimbing  
  
(Gustina Romaria, M.Si)



UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul Skripsi : **Makna Pesan Komunikasi Verbal dan Nonverbal Akun Instagram @Lambe\_turah (Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure) Periode 15 Februari – 15 April 2017**

Nama : Nur Hijrati Azmi

NIM : 44113010098

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Broadcasting



Jakarta, 07 Juni 2017

**Ketua Sidang,**

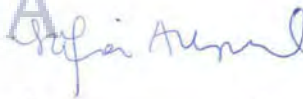
Dadan Iskandar, M.Si

  
(.....)

**Penguji Ahli,**

Sofia Aunul, M.Si

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

  
(.....)

**Pembimbing,**

Gustina Romaria, M.Si

  
(.....)



UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul Skripsi : **Makna Pesan Komunikasi Verbal dan Nonverbal Akun Instagram @Lambe\_turah (Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure) Periode 15 Februari – 15 April 2017**

Nama : Nur Hijrati Azmi

NIM : 44113010098

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Broadcasting

Jakarta, 07 Juni 2017

Disetujui dan diterima oleh,

**Pembimbing**

(Gustina Romaria, M.Si)

**Ketua Bidang Studi Broadcasting**

(Dr. Afdal Makkuraga, M.Si)

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**

(Ponco Budi Sulistyono, M.Comn, Ph.D)

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT karena dengan rahmat, hidayah dan karunia-Nya sehingga skripsi dengan judul “Makna Pesan Komunikasi Verbal dan Non Verbal Postingan Instagram @Lambe\_Turah Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure (Periode 15 Februari – 15 April 2017)” dapat disusun dan diselesaikan dengan baik.

Skripsi ini terlaksana berkat bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan ucapan terima kasih setulus-tulusnya kepada:

1. Ibu Gustina Romaria, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi peneliti. Terima kasih atas bimbingan, arahan, masukan, serta kesabaran dan kebaikannya kepada peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
2. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Bapak A.Rachman H.I., M.Si selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Bapak H.Syafei, Drs. M.Ikom selaku dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing saya dari awal kuliah hingga selesai.
5. Seluruh dosen program studi broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta. Terima kasih atas bimbingan dan ilmu yang diberikan kepada peneliti selama perkuliahan

6. Para staf Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah memberikan informasi kepada penulis
7. Kepada orangtua peneliti Ayah Drs. Jamiat Nur Khair, M.Si dan kepada Ibu Marayunis, S.Pd yang selalu memberikan doa, dukungan, semangat, dan kasih sayang kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
8. Kepada keluarga dan saudara – saudara peneliti yang selalu memberikan dukungan kepada peneliti.
9. Kepada Rigel Cyrro Faliska Tandiko, SS yang telah menemani dan memberi banyak dukungan menyelesaikan skripsi meskipun di waktu peneliti yang sedang terpuruk seperti saat ini.
10. Kepada teman – teman Jebret48 Family selaku teman saya dari awal perkuliahan hingga saat ini.

Semoga Tuhan berikan pahala dari Allah SWT akan kebaikan yang mereka berikan kepada peneliti. Peneliti sadar bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan. Peneliti berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak – pihak terkait. Amin

Jakarta, 15 Mei 2017

Nur Hijrati Azmi

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI.....	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL .....	x
<b>BAB I</b>	<b>PENDAHULUAN</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	6
1.3 Identifikasi Masalah .....	6
1.4 Tujuan Penelitian .....	6
1.5 Manfaat Penelitian .....	6
1.5.1 Manfaat Akademis .....	6
1.5.2 Manfaat Praktis .....	7
<b>BAB II</b>	<b>TINJAUAN PUSTAKA</b>
2.1 Komunikasi Verbal .....	8
2.2 Komunikasi Nonverbal .....	9
2.3 New Media .....	10
2.3.1 Media Online .....	11
2.3.1.1 Karakteristik Media Online .....	12
2.4 Media Sosial .....	13
2.4.1 Karakteristik Media Sosial .....	13
2.4.2 Jenis Media Sosial .....	14
2.4.2.1 Instagram .....	14
2.4.2.2 Path .....	17
2.4.2.3 Twitter .....	18
2.4.2.4 Facebook .....	20

	2.5 Semiotika .....	20
	2.5.1 Sistem Semiotika .....	22
	2.5.2 Semiotika Menurut Para Ahli.....	23
<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN</b>	
	3.1 Paradigma Penelitian .....	31
	3.2 Tipe Penelitian .....	32
	3.3 Metode Penelitian .....	33
	3.4 Subjek Penelitian .....	33
	3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	34
	3.5.1 Data Primer .....	34
	3.5.2 Data Sekunder .....	34
	3.6 Teknik Analisis Data .....	34
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
	4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	36
	4.2 Hasil Penelitian .....	38
	4.2.1 Peran Verbal dan Non Verbal .....	39
	4.3 Pembahasan .....	80
<b>BAB V</b>	<b>SIMPULAN DAN SARAN</b>	
	5.1 Kesimpulan .....	85
	5.2 Saran .....	85
	5.2.1 Saran Akademis .....	85
	5.2.2 Saran Praktis .....	86
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>82</b>	



## DAFTAR GAMBAR

1.1 Lambang Instagram .....	3
1.2 Akun Instagram @Lambe_turah .....	5
2.5.2 Model Signifier dan Signified Ferdinand De Saussure .....	25
2.5.2.1 Model Parole dan Langue Ferdinand De Saussure .....	26
4.2.1.1 Andhika Kangen Band Rujuk.....	40
4.2.1.2 Maling hp Rio Motret.....	44
4.2.1.3 Rekayasa Kue Ulang Tahun Tiara Dewi.....	50
4.2.1.4 Artis Senior Kini Supir Taksi Online.....	55
4.2.1.5 Menguak Hesty Klepek – klepek .....	59
4.2.1.6 Bule Memakai Tas Pasar ke Mall .....	66
4.2.1.7 Postingan Putri Titian.....	71
4.2.1.8 Perdebatan Hijab Trendy Ala Syahrini.....	77

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Komunikasi Vokal dan Nonvokal.....	9
Tabel 2.2 Komunikasi Verbal dan Nonverbal.....	10
Tabel 2.3.1.1 Pengertian Umum dan Khusus Media Online .....	11
Tabel 2.4.1 Tabel Fitur Instagram .....	14
Tabel 4.2.1.1 Tabel Andhika Kangen Band Rujuk.....	41
Tabel 4.2.1.2 Maling hp Rio Motret.....	45
Tabel 4.2.1.3 Rekayasa Kue Ulang Tahun Tiara Dewi.....	51
Tabel 4.2.1.4 Artis Senior Kini Supir Taksi Online.....	56
Tabel 4.2.1.5 Menguak Hesty Klepek – klepek .....	60
Tabel 4.2.1.6 Bule Memakai Tas Pasar ke Mall .....	67
Tabel 4.2.1.7 Postingan Putri Titian.....	72
Tabel 4.2.1.8 Perdebatan Hijab Trendy Ala Syahrini.....	77