



**ANALISIS PERSONAL BRANDING BRANDO FRANCO
WINDAH DALAM CHANNEL YOUTUBE WINDAH
BASUDARA**



ARFAN MARSELINDO
44219010121

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2023

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Arfan Marselindo

NIM : 44219010121

Program Studi : Public Relations

Judul Laporan Skripsi : Analisis Personal Branding Brando Franco
Windah Dalam Channel Youtube Windah Basudara

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta,



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Arfan Marselindo)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Arfan Marselindo
NIM : 44219010121
Program Studi : Public Relations
Judul Laporan Skripsi : Analisis Personal Branding Brando Franco Windah
Dalam Channel Youtube Windah Basudara

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing I	: Dr. Ervan Ismail, M.Si	()
NIDN	: 0312017103	
Ketua Penguji	: Melly Ridaryanthi, Ph. D	()
NIDN	: 0324128202	
Penguji Ahli	: Anindita, M.Ikom	()
NIDN	: 0306018903	


UNIVERSITAS
MERCU BUANA

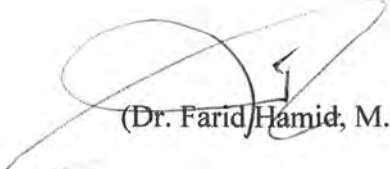
Jakarta, 18 Juli 2023

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)


(Dr. Farid Hamid, M.Si)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Arfan Marselindo
NIM : 44219010121
Program Studi : Public Relations
Judul Laporan Skripsi : Analisis Personal Branding Brando Franco
Windah Dalam Channel Youtube Windah Basudara

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 18 Juli 2023

Yang menyatakan,

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



(Arfan Marselindo)



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Arfan Marselindo
44219010121

Analisis Personal Branding Brando Franco Windah Dalam Channel Youtube
Windah Basudara

Jumlah Halaman : 5 Bab 146 Hal + Lampiran
Bibliografi : 22 Buku + 5 Jurnal + 5 Internet

ABSTRAK

Personal branding ialah kegiatan untuk membangun persepsi publik terhadap diri seseorang berdasarkan kepribadian, kemampuan, atau nilai-nilai, dan lain-lain yang dimiliki orang tersebut. Personal branding dibutuhkan oleh seorang konten kreator karena dalam proses personal branding membawa kompetensi dan keunikan yang terdapat dalam diri seseorang dan dijadikan sebuah identitas yang khas dan melekat pada orang tersebut yang berfungsi sebagai pembeda antara satu orang dengan orang lainnya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menggambarkan bagaimana personal branding Brando Franco Windah dalam channel Youtube Windah Basudara berdasarkan delapan konsep personal branding Peter Montoya.

Paradigma yang digunakan dalam penelitian ini adalah konstruktivisme dengan pendekatan kualitatif melalui metode analisis isi kualitatif. Pada penelitian ini, subjek penelitiannya adalah channel Youtube Windah Basudara dengan unit analisis yaitu 16 video di channel Youtube Windah Basudara Metode yang sudah peneliti tentukan. Metode yang digunakan oleh peneliti dalam memperoleh data adalah melalui observasi dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah reduksi data, penyajian data dan menarik kesimpulan. Untuk teknik pemeriksaan keabsahan data menggunakan triangulasi sumber.

Hasil dari penelitian ini yaitu personal branding yang dilakukan oleh Brando Franco Windah di channel Youtube Windah Basudara memenuhi seluruh unsur teori personal branding Montoya. Dari 8 unsur yang ditemukan, peneliti menemukan bahwa unsur spesialisasi, unsur perbedaan, unsur konsistensi, serta keteguhan menjadi kekuatan personal brand Brando Franco Windah dalam channel Youtube Windah Basudara.

Kata Kunci : Personal brand, Konten Kreator, Youtube



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Arfan Marselindo
44219010121

Analisis Personal Branding Brando Franco Windah Dalam Channel Youtube
Windah Basudara

Number of Pages : 5 Chapter 146 Pages + Attachment
Bibliografi : 22 Book + 5 Journal + 5 Internet

ABSTRACT

Personal branding is an activity to build public perception of a person based on the person's personality, abilities or values, etc. Personal branding is needed by a content creator because in the process of personal branding it brings competence and uniqueness that is in a person and is used as an identity that is unique and attached to that person which functions as a differentiator between one person and another. The purpose of this study is to find out and describe how Brando Franco Windah's personal branding on the Windah Basudara Youtube channel is based on Peter Montoya's eight personal branding concepts.

The paradigm used in this study is constructivism with a qualitative approach through qualitative content analysis methods. In this study, the research subject was the Windah Basudara Youtube channel with the unit of analysis, namely 16 videos on the Windah Basudara Youtube channel. The method has been determined by the researchers. The method used by researchers in obtaining data is through observation and documentation. The data analysis technique used is data reduction, data presentation and drawing conclusions. For data validity checking techniques using source triangulation.

The results of this study are that personal branding carried out by Brando Franco Windah on the Windah Basudara Youtube channel fulfills all elements of Montoya's personal branding theory. Of the 8 elements found, the researcher found that the elements of specialization, elements of difference, elements of consistency, and determination are the strengths of Brando Franco Windah's personal brand on the Windah Basudara Youtube channel.

Keywords: Personal brand, Content Creator, Youtube

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur senantiasa penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan anugerah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Personal Branding Brando Franco Windah Dalam Channel Youtube Windah Basudara”.

Adapun maksud dari penelitian ini adalah untuk memenuhi Tugas Akhir Skripsi sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana. Banyak bantuan dan hal baru yang diperoleh dalam penyusunan proposal ini, dengan segala kerendahan hati penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah berjasa memberikan motivasi serta dukungan dalam rangka menyelesaikan proposal skripsi ini, baik dukungan moril maupun materiil, antara lain penulis tujukan kepada :

1. Dr. Ervan Ismail, S.Sos, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk membimbing, berbagi ilmu, memberikan masukan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Anindita M.Ikom, selaku Sekretaris Bidang Studi Public Relations Universitas Mercu Buana.
5. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana untuk segala ilmu serta pengajaran yang diberikan selama masa perkuliahan.
6. Seluruh staf Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

7. Keluarga saya, Ayah, Ibu, Kakak, dan Adik saya tercinta yang telah memberikan dukungan dalam bentuk moral maupun material sehingga penulis bisa melewati segala permasalahan yang terjadi selama proses perkuliahan dan juga sudah memberikan banyak sekali pembelajaran dari sejak kecil hingga sekarang
8. Sekar Nur Afifah selaku *support system* dan seseorang yang selalu memberikan semangat serta menemani saya sejak awal masa perkuliahan hingga saat ini. Terima kasih sudah mendengarkan keluh kesah saya dan memberikan bantuan-bantuan yang sangat berarti.
9. Khema Pramodya Wardhana, Qori Maulana Ismail, dan Muhammad Ramdhan Mubarak selaku teman yang selalu mau mendengarkan banyak keluh kesah saya sejak sekolah menengah atas hingga saat ini dan memberikan segala bantuan yang saya perlukan.
10. Seluruh teman-teman di GGAF yang selalu menjadi penghibur dan memberikan banyak bantuan kepada saya.
11. Achmad Romadhoni, Andrisa Shaliara Putri Arikenda, Mitha Aulia, dan Muhammad Aldi yang telah menemani saya dan selalu memberikan hiburan dan juga memberikan segala bantuan sejak awal masa perkuliahan
12. Teman-teman seperjuangan program studi Public Relations angkatan 2019.
13. Ucapan terima kasih yang terakhir untuk diri saya sendiri yang sudah berjuang, kuat dan selalu sabar dalam segala kondisi baik ataupun buruk.

Jakarta, Juni 2023.

Penyusun

Arfan Marselindo

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Fokus Penelitian	12
1.3. Tujuan Penelitian	13
1.4. Manfaat Penelitian	13
1.4.1. Manfaat Akademis	13
1.4.2. Manfaat Praktis	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1. Penelitian Terdahulu	14
2.2. Kajian Teoritis	25
2.2.1. Komunikasi	25
2.2.2. Personal Branding	27
2.2.3. Media Baru	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	36
3.1. Paradigma Penelitian	36
3.2. Metode Penelitian	37
3.3. Unit Analisis	37
3.4. Teknik Pengumpulan Data	42
3.4.1. Data Primer	42
3.4.2. Data Sekunder	44

3.5. Teknik Analisis Data	44
3.5.1. Reduksi Data	45
3.5.2. Penyajian Data.....	45
3.5.3. Penarikan Kesimpulan.....	46
3.6. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	48
4.1.1. <i>Channel Youtube Windah Basudara</i>	48
4.2. Hasil Penelitian	57
4.2.1. <i>Spesialisasi (The Law of Specialization)</i>	58
4.2.2. <i>Kepemimpinan (The Law of Leadership)</i>	90
4.2.3. <i>Kepribadian (The Law of Personality)</i>	91
4.2.4. <i>Perbedaan (The Law of Distinctiveness)</i>	98
4.2.5. <i>Kenampakan (The Law of Visibility)</i>	103
4.2.6. <i>Kesatuan (The Law of Unity)</i>	105
4.2.7. <i>Keteguhan (The Law of Persistence)</i>	108
4.2.8. <i>Maksud Baik (The Law of Goodwill)</i>	109
4.3. Pembahasan	112
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	125
5.1. Kesimpulan	125
5.2. Saran	125
5.2.1. Akademis.....	126
5.2.2. Praktis.....	126
DAFTAR PUSTAKA	127
LAMPIRAN	131

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	Info grafis media sosial dengan pengguna aktif terbanyak di dunia 2022.....	3
Gambar 1. 2	Info grafis peringkat Youtuber Indonesia	5
Gambar 1. 3	Pertumbuhan rata-rata subscribers channel Youtube Windah Basudara	8
Gambar 1. 4	Konten Brando bersama teman-temannya di channel Youtube Windah Basudara	10
Gambar 4. 1	Channel Youtube Windah Basudara per tanggal 12 Juni 2023	48
Gambar 4. 2	Grafik pertumbuhan subscribers dan views channel Windah Basudara per tanggal 12 Juni 2023	50
Gambar 4. 3	Grafik total subscribers dan views channel Windah Basudara per tanggal 12 Juni 2023	50
Gambar 4. 4	Brando sedang menjalankan misi pertama di GTA San Andreas “Sweet & Kendl”	59
Gambar 4. 5	Brando sedang menjalankan misi terakhir di GTA San Andreas “End of The Line”	60
Gambar 4. 6	Brando menamatkan 100% GTA San Andreas The Definitive Edition	63
Gambar 4. 7	Komentar pada video “CJ LENGKAPIN SEMUA MISI ITEM! GTA San Andreas – The Definitive Edition GAMEPLAY #20” di channel Youtube Windah Basudara	64
Gambar 4. 8	Brando menanggapi penonton yang merasa bosan saat menonton live streaming game GTA San Andreas – The Definitive Edition	75
Gambar 4. 9	Brando menanggapi penonton untuk mengambil senjata rahasia saat bermain game GTA San Andreas – The Definitive Edition	75
Gambar 4. 10	Brando menanggapi penonton yang memaksa untuk memakai cheat saat bermain game GTA San Andreas – The Definitive Edition	76
Gambar 4. 11	Unggahan di Instagram @windahbasudara	83
Gambar 4. 12	Brando membuat beberapa konten di channel Team RRQ	88
Gambar 4. 13	Brando menonton Tim RRQ Mobile Legends di venue pertandingan	88
Gambar 4. 14	Brando mendapatkan penghargaan di Indonesian Esports Awards 2021 ...	91
Gambar 4. 15	Brando mendapatkan penghargaan di Indonesian Esports Awards 2022 ...	91
Gambar 4. 16	video berjudul “TERIMA KASIH 9 JUTA SUBS! PERAYAAN_ JARANG LIVE_ CHARITY CIANJUR_ TANYA SEMUA DISINI!” di channel kedua Brando	94
Gambar 4. 17	komentar di video “TERIMA KASIH 9 JUTA SUBS! PERAYAAN_ JARANG LIVE_ CHARITY CIANJUR_ TANYA SEMUA DISINI!”	97
Gambar 4. 18	Persepsi khalayak terhadap Brando Franco Windah	105
Gambar 4. 19	Brando menyumbangkan pendapatannya saat mencapai 10 juta subscribers	106
Gambar 4. 20	Brando menanggapi salah satu unggahan di akun instagram @ussfeeds ..	107
Gambar 4. 21	komentar terhadap salah satu kegiatan charity yang dilakukan Brando ...	111
Gambar 4. 22	komentar pencapaian 10 juta subscribers channel Windah Basudara	112

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	Pertumbuhan subscribers Channel Youtube Windah Basudara	9
Tabel 2. 1	Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3. 1	Unit Analisis	39
Tabel 4. 1	Beberapa konten game Brando di channel Youtube Windah Basudara per tanggal 12 Juni 2023	51
Tabel 4. 2	Brando membuat beberapa konten challenge di channel Youtube Windah Basudara per tanggal 12 Juni 2023	54
Tabel 4. 3	Brando sedang menjalankan beberapa Sub Missions yang terdapat di game GTA San Andreas	61
Tabel 4. 4	ucapan dan perilaku lucu (behavior) Brando saat bermain game GTA San Andreas – The Definitive Edition	65
Tabel 4. 5	Brando mengeluarkan kata-kata kasar (behavior) saat bermain game GTA San Andreas – The Definitive Edition	67
Tabel 4. 6	Brando melakukan beberapa voting (behavior) saat bermain game GTA San Andreas – The Definitive Edition	69
Tabel 4. 7	Brando bertanya cita-cita kepada penonton (behavior) saat bermain game GTA San Andreas – The Definitive Edition	72
Tabel 4. 8	Brando melakukan kegiatan charity di channel Windah Basudara	79
Tabel 4. 9	Spesialisasi misi Brando saat bermain game GTA San Andreas – The Definitive Edition	84
Tabel 4. 10	Brando bertanya tentang hal yang tidak ia ketahui saat bermain game GTA San Andreas – The Definitive Edition	93
Tabel 4. 11	Beberapa gimik yang dibuat oleh Brando saat live streaming di channel Youtube Windah Basudara	99

UNIVERSITAS
MERCU BUANA