



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**MANAJEMEN PENGARAPAN FILM “FILOSOFI KOPI”**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)

Bidang Studi Broadcasting

Disusun Oleh :

**Alisha Zahra**

44113010206

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2017**



**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

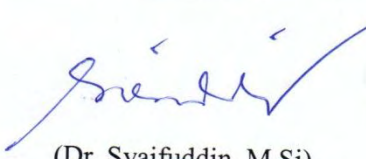
**LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI**

Judul Skripsi : **MANAJEMEN PENGGARAPAN FILM “FILOSOFI KOPI”**  
Nama : Alisha Zahra  
NIM : 44113010206  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Program Studi : Broadcasting

**UNIVERSITAS**  
Jakarta, 06 Juli 2017  
**MERCU BUANA**

Mengetahui,

**Pembimbing**

  
(Dr. Syaifuddin, M.Si)



UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PENGENAAN PERBAIKAN SKRIPSI

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**

Judul Skripsi : **MANAJEMEN PENGGARAPAN FILM “FILOSOFI KOPI”**

Nama : Alisha Zahra

NIM : 44113010206

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Broadcasting

Jakarta, 06 Juli 2017

**Ketua Sidang,**  
Rahmadya Putra Nugraha, M.Si (.....)

**Penguji Ahli,**  
Dr. Afdal Makkuraga, M.Si (.....)

**Pembimbing,**  
Dr. Syaifuddin, M.Si (.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

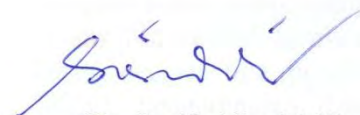
Judul Skripsi : **MANAJEMEN PENGGARAPAN FILM “FILOSOFI KOPI”**  
Nama : Alisha Zahra  
NIM : 44113010206  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Program Studi : Broadcasting

Jakarta, 06 Juli 2017

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

Ketua Bidang Studi Broadcasting



(Dr. Syaifuddin, M.Si)




(Dr. Afdal Makkuraga, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)



(Ponco Budi Sulisty, M.Comn, Ph.D)

## KATA PENGANTAR

### *Bismillahirrahmanirrahim*

Puji Syukur kehadiran Allah Subhanallahu Wata'ala yang telah melimpahkan karunia serta berkah dan hidayahnya yang telah memberikan banyak kesempatan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik. Dengan terselesaikan skripsi ini, penulis sadar masih banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan, tetapi penulis berharap semoga skripsi ini berguna dan bermanfaat bagi kita semua.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah mendukung dan membantu hingga terselesaikannya skripsi ini dengan baik. Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Syaifuddin, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dan sarannya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
2. Dr. Agustina Zubair, M.Si. selaku Dekan FIKOM Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si. selaku Ketua Program Studi *Broadcasting*.
4. Semua Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi khususnya Jurusan *Broadcasting*, terima kasih atas bimbingan dan pengajarannya, ilmu kalian sangat bermanfaat bagi penulis.
5. Staff TU FIKOM yang telah membantu penulis dalam memberikan layanan serta informasi dari semester awal hingga proses selesainya skripsi ini.
6. Mamah Siti Sarinah dan Papah M. Rosyidi selaku orang tua tercinta yang selalu mendukung dan mendoakan dalam penyelesaian skripsi ini.

7. Teman hidup saya Fauzi Maulana yang selalu memberikan semangat serta kesabaran yang tidak ada henti-hentinya demi selesainya skripsi ini. Terima kasih atas segala perhatian yang dilakukan.
8. Noer Febby, Revita Aryani, Jania Capriati, Jessyca Adhalia, Fitriah, Ajeng Nuclea, Dira Maulida, Vania Vanessa, Hedi Dwilaily, Mahfirah Intan, Rani Wulandari, Sabrina Silmi, Ratih terima kasih yang selalu ada waktu untuk melakukan sharing dan memberikan masukan terhadap saya.
9. Keluarga besar HMJ BROADCASTING 2013, khususnya untuk ibu-ibu HIMA yang telah memberikan support dan teman-teman seperjuangan *Broadcasting* Universitas Mercu Buana, khususnya angkatan 2013.

Terima kasih untuk semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Akhir kata penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Karena itu, penulis memohon saran dan kritik yang sifatnya membangun demi kesempurnaan dan semoga bermanfaat bagi kita semua. Amin.

Jakarta, 03 Juni 2017

Alisha Zahra

Peneliti

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN LULUS SIDANG .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAKSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>BAB I</b>	
<b>PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
1.4.1 Manfaat Akademis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis .....	9
1.4.3 Manfaat Sosial .....	9
<b>BAB II</b>	
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Media Massa .....	10
2.1.1 Pengertian Media Massa .....	10
2.1.2 Jenis-Jenis Media Massa .....	11
2.1.3 Karakteristik Media Massa .....	13
2.1.4 Fungsi Media Massa .....	13

2.2 Film Sebagai Media Massa .....	14
2.2.1 Pengertian Film .....	14
2.2.2 Karakteristik Film .....	16
2.2.3 Fungsi Film .....	17
2.2.4 Jenis-Jenis Film .....	18
2.2.5 Genre Film .....	19
2.2.6 Khalayak Film.....	21
2.3 Manajemen Produksi Dalam Film .....	23
2.3.1 Pengertian Manajemen.....	23
2.3.2 Manajemen Produksi .....	27
2.3.3 Fungsi Manajemen Produksi.....	29
2.3.4 Tahapan Produksi.....	38
2.3.5 Manajemen Produksi Film .....	39
<b>BAB III</b>	
<b>METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1 Paradigma Penelitian .....	45
3.2 Tipe Penelitian .....	46
3.3 Metode Penelitian .....	48
3.4 Subyek Penelitian .....	49
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	51
3.5.1 Data Primer .....	51
3.5.2 Data Sekunder .....	52



3.6 Teknik Analisis Data .....	53
3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	54

**BAB IV**

**HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	55
4.2 Analisis Hasil Penelitian .....	62
4.3 Pembahasan.....	76

**BAB V**

**KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan .....	83
5.2 Saran .....	84

**DAFTAR PUSTAKA**

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 4.1 Struktur Organisasi Visinema Pictures .....	60
Gambar 4.2 Logo Visinema Pictures .....	61
Gambar 4.3 Cover Film Filosofi Kopi .....	61

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 : Hasil wawancara dengan Novi Hanabi

Lampiran 2 : Hasil wawancara dengan Rike Otrivina

Lampiran 3 : Hasil wawancara dengan Adityan Rizki Gunanto

Lampiran 4 : “Filosofi Kopi” Menggaet Penonton Sebelum Film Jadi

Lampiran 5 : Daya Tarik Film Filosofi Kopi yang Tak Dimiliki Film Lain

Lampiran 6 : Biaya Produksi “Filosofi Kopi” Tembus Rp. 10 Miliar

Lampiran 7 : Film Ben & Jody Tiru Konsep Produksi Film Filosofi Kopi

