



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Karisma Mila Desy
44217110091

Pengaruh Penggunaan Sosial Media Instagram @satupersenofficial Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers Tentang Mental Awareness

Jumlah Halaman : 5 BAB 91 Halaman + Lampiran

Bibliografi : 13 Buku + 22 Jurnal + 3 Web

ABSTRAK

Sosial media menjadi perantara media yang baik dalam menyebarkan informasi karena mengaksesnya sangat mudah dan praktis, diantaranya yaitu penyebarluasan informasi mengenai kesehatan khususnya kesehatan mental. Tujuan dari penelitian ini untuk menjelaskan seberapa besar pengaruh instagram @satupersenofficial terhadap pemenuhan kebutuhan informasi followers tentang mental awareness.

Kebutuhan informasi timbul ketika pengetahuan yang dimiliki seseorang kurang dari yang dibutuhkan, sehingga mendorong seseorang untuk mencari informasi untuk memenuhi kebutuhan informasi tersebut

Metode penelitian yang digunakan peneliti dalam penulisan ini adalah metode kuantitatif dengan metode survey yang akan dilakukan unyuk memperoleh fakta-fakta tentang gejala-gejala atas permasalahan yang timbul. Hasil penelitian uji regresi linier sederhana yaitu $Y = 76,302 - 0,139X + e$, uji koefisien determinasi diperoleh R yaitu sebesar 0,133, determinasi (R Square) sebesar 0,018.

Kata kunci : Sosial Media Instagram, , Kebutuhan Informasi, *Mental Awareness*



Mercu Buana University
Faculty of Communication Studies
Field of Public Relations Studies
Karisma Mila Desy
44217110091

The Effect of Using Instagram Social Media @satupersenofficial on Meeting the Information Needs of Followers About Mental Awareness

Number of Pages : 5 CHAPTER 91 Page + Attachments

Bibliography : 13 Buku + 22 Jurnal + 3 Web

ABSTRACT

Social media is a good media intermediary in disseminating information because accessing it is very easy and practical, including disseminating information about health, especially mental health. The purpose of this study is to explain how much influence Instagram @satupersenofficial on meeting followers' information needs about mental awareness.

Information needs arise when a person's knowledge is less than needed, thus encouraging someone to seek information to meet those information needs

The research method used by researchers in this writing is a quantitative method with a survey method that will be carried out to obtain facts about the symptoms of the problems that arise. The results of the simple linear regression test are $Y = 76,302 - 0.139 X + e$, the coefficient of determination test obtained R which is 0.133, determination (R Square) is 0.018.

Keywords: Instagram Social Media , Information Needs, *Mental Awareness*