



**PENGARUH PENGGUNAAN SOSIAL MEDIA INSTAGRAM
@SATUPERSENOFFICIAL TERHADAP PEMENUHAN
KEBUTUHAN INFORMASI *FOLLOWERS* TENTANG
*MENTAL AWARENESS***

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun Oleh:

Karisma Mila Desy

44217110091

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2024**

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Karisma Mila Desy
NIM : 44217110091
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Penggunaan Sosial Media Instagram @satupersenofficial Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers Tentang Mental Awareness

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagian, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 26 Januari 2024

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Karisma Mila Desy


HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:


Nama : Karisma Mila Desy
NIM : 44217110091
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : ***Pengaruh Penggunaan Sosial Media Instagram @satupersenofficial Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers Tentang Mental Awareness***

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi / Bidang Studi Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan Oleh:

Pembimbing 1 : Drs. Marwan Mahmudi, M.Si ()

NIDN : 0311036703

Ketua Sidang : Rika Yessica Rahma, M.Ikom ()

NIDN : 0314057804

Penguji Ahli : Ridho Azlam Ambo Asse, M.Ikom ()

NIDN : 0308089202

Jakarta, 26 Januari 2024

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu
Komunikasi



Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si



Dr. Farid Hamid M,Si

KATA PENGANTAR

Puji syukur Saya panjatkan atas kehadiran Allah SWT, karna berkat Rahmat dan Karunia-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “**Pengaruh Penggunaan Sosial Media Instagram @satupersenofficial Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers Tentang *Mental awareness***”.

Penulis menyadari bahwa proposal ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Penulis berterima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan kontribusi dalam penyelesaian skripsi ini dan secara khusus pada kesempatan kali ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Drs. Marwan Mahmudi, M.Si selaku Dosen Pembimbing, atas segala bimbingan arahan serta saran yang diberikan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
2. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
3. Ibu Dr. Irmulan Sati, M.Si selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
4. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
5. Ibu Anindita, M.Ikom selaku Sekprodi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana

6. Segenap Bapak/Ibu Dosen dan Staff dalam Lingkup Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah banyak membantu.
7. Seluruh Responden yang sudah meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner dalam penelitian ini.
8. Ayahanda Tersayang Bapak Kana dan Ibunda Tercinta Almh. Ibu Tuginem yang tidak hentinya memberikan dukungan, doa serta motivasi yang luar biasa. Semoga selalu diberi keselamatan dunia akhirat untuk Ayah dan Ibu.
9. Mas Panji, selaku teman hidup yang selalu memberikan dukungan dan semangat agar proposal ini dapat dikerjakan dan diselesaikan dengan baik.
10. Sahabat-sahabat penulis yang selalu memberikan support dan motivasi, Ucen Yani dan Puspita Rama, terima kasih yaa sobat.
11. Teman seperjuangan selama masa perkuliahan, HQQ Squad, terima kasih sudah menjadi motivasi untuk menyelesaikan proposal ini.
12. Semua pihak yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan proposal ini.
13. Terima kasih untuk keluarga besar penulis yang telah mendukung dan mendoakan selama ini.

Semoga segala bantuan yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal ini mendapatkan timbal balik kebaikan yang berkali lipat oleh Allah SWT. Penulis menyadari proposal ini masih banyak memiliki kekurangan, oleh karena itu kritik serta saran yang bersifat membangun akan

penulis terima dengan senang hati. Semoga penelitian kecil ini dapat menjadi alat yang besar dalam upaya meningkatkan kualitas pendidikan.

Jakarta, 26 Januari 2024



Karisma Mila Desy



HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Karisma Mila Desy
NIM : 44217110091
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Penggunaan Sosial Media Instagram @satupersenofficial Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers Tentang Mental Awareness

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana Berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetapp mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 26 Januari 2024

Yang Menvatakan


SEPULEH RIBU RUPIAH
METERAI
TEMPEL
FEAKX443273494
Karisma Mila Desy



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Karisma Mila Desy
44217110091

Pengaruh Penggunaan Sosial Media Instagram @satupersenofficial Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers Tentang Mental Awareness

Jumlah Halaman : 5 BAB 91 Halaman + Lampiran

Bibliografi : 13 Buku + 22 Jurnal + 3 Web

ABSTRAK

Sosial media menjadi perantara media yang baik dalam menyebarkan informasi karena mengaksesnya sangat mudah dan praktis, diantaranya yaitu penyebarluasan informasi mengenai kesehatan khususnya kesehatan mental. Tujuan dari penelitian ini untuk menjelaskan seberapa besar pengaruh instagram @satupersenofficial terhadap pemenuhan kebutuhan informasi followers tentang mental awareness.

Kebutuhan informasi timbul ketika pengetahuan yang dimiliki seseorang kurang dari yang dibutuhkan, sehingga mendorong seseorang untuk mencari informasi untuk memenuhi kebutuhan informasi tersebut

Metode penelitian yang digunakan peneliti dalam penulisan ini adalah metode kuantitatif dengan metode survey yang akan dilakukan unyuk memperoleh fakta-fakta tentang gejala-gejala atas permasalahan yang timbul. Hasil penelitian uji regresi linier sederhana yaitu $Y = 76,302 - 0,139X + e$, uji koefisien determinasi diperoleh R yaitu sebesar 0,133, determinasi (R Square) sebesar 0,018.

Kata kunci : Sosial Media Instagram, , Kebutuhan Informasi, *Mental Awareness*



Mercu Buana University
Faculty of Communication Studies
Field of Public Relations Studies
Karisma Mila Desy
44217110091

The Effect of Using Instagram Social Media @satupersenofficial on Meeting the Information Needs of Followers About Mental Awareness

Number of Pages : 5 CHAPTER 91 Page + Attachments

Bibliography : 13 Buku + 22 Jurnal + 3 Web

ABSTRACT

Social media is a good media intermediary in disseminating information because accessing it is very easy and practical, including disseminating information about health, especially mental health. The purpose of this study is to explain how much influence Instagram @satupersenofficial on meeting followers' information needs about mental awareness.

Information needs arise when a person's knowledge is less than needed, thus encouraging someone to seek information to meet those information needs

The research method used by researchers in this writing is a quantitative method with a survey method that will be carried out to obtain facts about the symptoms of the problems that arise. The results of the simple linear regression test are $Y = 76,302 - 0.139 X + e$, the coefficient of determination test obtained R which is 0.133, determination (R Square) is 0.018.

Keywords: Instagram Social Media , Information Needs, *Mental Awareness*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.1 Manfaat Praktis.....	6
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Kajian Teoritis	20
2.2.1 Media Sosial.....	20
2.2.2 Komunikasi	22
2.2.3 New Media	26
2.2.4 Sosial media.....	28
2.2.5 Instagram	30
2.2.6 Informasi.....	32

2.2.7	Kebutuhan Informasi	33
2.3	Hipotesis Teori	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		38
3.1	Paradigma Penelitian	38
3.2	Metode Penelitian	39
3.3	Populasi dan Sampel.....	40
3.3.2	Sampel	40
3.3.3	Teknik Penarikan Sampel	41
3.4	Definisi Konsep dan Operasionalisasi Variabel	42
a.	Penggunaan Sosial media @satupersenofficial	42
b.	Pemenuhan Kebutuhan Informasi	43
3.4.2	Operasionalisasi Konsep	43
3.5.1	Data Primer.....	48
3.5.2	Data Sekunder.....	48
3.6	Validitas dan Reabilitas	48
3.6.2	Uji Reabilitas	51
3.7	Teknik Analisis Data.....	52
3.7.1	Analisis Regresi Linier	52
3.7.2	Pengujian Hipotesis.....	53
BAB IV HASIL PENELITIAN.....		55
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	55
4.2	Hasil Penelitian.....	56
4.2.1	Profil Responden Berdasarkan Usia	56
4.2.2	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	57
4.2.3	Analisis Kuesioner.....	57
4.2.3.2	Variabel Y Pemenuhan Kebutuhan Informasi.....	65
4.3	Hasil Analisis Data	73
4.3.2	Koefisien Determinasi	74
4.4	Pembahasan	75

BAB V PENUTUP	88
5.1 Kesimpulan.....	88
5.2 Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN	95



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

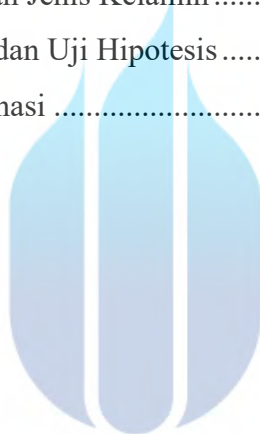
DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Akun instagram @satupersenofficial	56
Gambar 4.2 Konten instagram @satupersenofficial	86
Gambar 4.3 Konten video reels akun instagram @satupersenofficial	87



DAFTAR TABEL

Tabel I Penelitian Terdahulu.....	9
Tabel II Skala Likert	44
Tabel III Operasionalisasi Konsep (x)	44
Tabel IV Operasionalisasi Konsep (Y)	46
Tabel V Hasil Uji Validitas.....	49
Tabel VI Hasil Perhitungan Pengujian Realibilitas Instrumen Penggunaan Sosial media Instagram dan Pemenuhan Kebutuhan Informasi	52
Tabel VII Responden Berdasarkan Usia.....	56
Tabel VIII Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
Tabel XXXX Regresi Sederhana dan Uji Hipotesis	75
Tabel XXXXI Koefisien Determinasi	76



UNIVERSITAS
MERCU BUANA