

Nama : Annisa Syifa Ferdina  
NIM : 44113010079  
Judul : Motivasi Mahasiswa Marketing Komunikasi Angkatan  
2013 Universitas Mercu Buana dalam Penggunaan  
Aplikasi Media Sosial “Instagram”  
Jumlah Halaman : 77 halaman + 6 lampiran  
Bibliografi : 24 buku + 1 Jurnal + 1 Skripsi + 1 Internet (1985-2016)

### **ABSTRAKSI**

Penggunaan aplikasi media sosial sekarang sudah menjadi kewajiban pada era ini. Bahkan majunya teknologi telah melahirkan sesuatu yang baru yaitu new media. disisi lain media sosial muncul dengan segala hal yang positif dan negatif sehingga kita harus menyikapi hal-hal tersebut dengan bijaksana agar tidak terjerumus ke hal yang negatif terutama Mahasiswa. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Motivasi Mahasiswa Marketing Komunikasi angkatan 2013 Universitas Mercu Buana dalam Penggunaan Aplikasi Media Sosial Instagram untuk kepuasan dan kebutuhan terhadap penggunaannya.

Beberapa konsep yang digunakan untuk menganalisis Motivasi Mahasiswa-Mahasiswa Marketing Komunikasi Mercu Buana adalah Komunikasi Massa, Media Massa, Media Baru, Internet, dan Motivasi.

Tipe penelitian ini adalah Deskriptif dengan pendekatan Kuantitatif. Teori Komunikasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah Uses and Gratification atau kegunaan dan kepuasan Mahasiswa dalam penggunaan Aplikasi Media Sosial Instagram. Dengan teori ini akan ditemukan kesimpulan penelitian.

Pada hasil penelitian, dapat dilihat bahwa motivasi mahasiswa paling tinggi dalam penggunaan Instagram adalah untuk hiburan atau kebutuhan afektif yang mendapat rata-rata 4.2 point, yang kedua yaitu motivasi berbisnis dengan rata-rata 3.9 point, selanjutnya adalah untuk kebutuhan pribadi dengan rata-rata 3.7 point, dan yang terakhir untuk kebutuhan sosial yang memperoleh rata-rata sebesar 3.5 point. Maka dari itu dapat disimpulkan bahwa Motivasi Mahasiswa Marketing Komunikasi dalam Penggunaan Instagram mempunyai urutan sebagai berikut : untuk hiburan, untuk bisnis, untuk kebutuhan pribadi dan terakhir untuk kebutuhan sosial.