



Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Broadcasting
Kurnia Rizky A
44113010028

Analisis Nilai Berita Metrotvnews.com Pada Berita Pilgub DKI Jakarta Putaran Ke-2 (Periode 1 April – 20 April 2017)

Jumlah Halaman : V bab + 67 halaman + 15 lampiran

Bibliografi : 20 Acuan, tahun 1998 – 2017

ABSTRAKSI

Informasi merupakan suatu hal yang penting bagi setiap individu. Kebutuhan akan informasi membuat individu menonton program berita ataupun berita portal setiap harinya. Program berita menjadi salah satu wadah mereka mendapatkan sebuah informasi terbaru yang terjadi diseluruh belahan bumi, begitu juga Portal berita menjadi alternatif seseorang yang butuh berita yang bersifat mobile. Berita yang ditayangkan secara berkala, memberikan efek atau kedekatan emosional kepada para penontonya. Tak jarang dari kedua jenis media tersebut saling berkesinambungan dan diminati khalayak sesuai kebutuhan.

Pada penelitian ini untuk mengetahui berita tersebut dalam periode yang telah ditentukan akan dikaitkan dalam karakteristik isi pesan media (dalam konteks berita). Data penelitian ini menggunakan 10 sampel berita yang telah diisi oleh coder dari sampel sebanyak 68 berita. Penelitian ini bersifat intuisi/subyektif, dimana penulis mengkaitkan berita mana saja yang masuk dalam karakteristik isi pesan media.

Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa pada pemberitaan Metrotvnews.com sebanyak 61 diantaranya Novelty 22, jarak (Proximity) 7, Popularitas 13, Pertentangan (Conflict) 10, Komedi dan Seks/Keindahan tidak ada, Emosi 9, Nostalgia dan Human Interest tidak ada.

Kesimpulan dari penelitian ini menunjukkan bahwa data yang diperoleh dari 10 sampel berita menghasilkan frekuensi sebanyak 61 kali dalam karakteristik isi pesan media. Dan Ada empat nilai berita dari isi pesan media yang tidak mempunyai nilai frekuensi.