

ABSTRACT

This research aims to determine how much the quality of products, facilities and price to satisfaction as well as satisfaction with the interest to come back at Taman Mini Indonesia Indah. Instrument data collection in this study used questionnaires to 180 respondents to the visitor Taman Mini Indonesia Indah with a purposive sampling method. The analytical tool used is Structural Equation Model (SEM) using LISREL program (linear Structural Relationship).

The results of this research indicate that the quality of the products variables have significant effect on the satisfaction, the facilities variables have significant effect on the satisfaction, the price variables have significant effect on the satisfaction, and satisfaction variables have significant effect on the revisit intention.

Keywords: Quality Products, Facilities, Price, Satisfaction, Revisit Intention



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar kualitas produk, fasilitas dan harga terhadap kepuasan serta kepuasan terhadap minat berkunjung kembali pada Taman Mini Indonesia Indah. Instrument pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner kepada 180 responden kepada pengunjung Taman Mini Indonesia Indah dengan metode *purposive sampling*. Alat analisis yang digunakan adalah *Structural Equation Model* (SEM) dengan menggunakan program LISREL (*Linear Structural Relationship*).

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap kepuasan, fasilitas berpengaruh signifikan terhadap kepuasan, harga berpengaruh signifikan terhadap kepuasan, dan yang terakhir kepuasan berpengaruh signifikan terhadap minat berkunjung kembali.

Kata kunci : Kualitas Produk, Fasilitas, Harga, Kepuasan, Minat Berkunjung Kembali

