



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI BROADCASTING**

ABSTRAKSI

Nama : Putri Nurhalimah
NIM : 44113010032
Judul : EFEK KOGNITIF DAN AFEKTIF PROGRAM “TAU GAK SIH?” DI TRANS 7 PADA MAHASISWA FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS MERCU BUANA ANGKATAN 2014
Bibliografi : i-v halaman + 82 halaman + 21 buku + 3 internet

Televisi merupakan salah satu media massa yang memberikan efek yang sangat besar bagi khalayak. Salah satu Program TRANS 7 yakni “*Tau Gak Sih?*” adalah tayangan ini menyajikan pengetahuan dan informasi yang banyak masyarakat belum mengetahui secara tepat, yang sebenarnya hal-hal tersebut sangat dekat dan akrab dengan kehidupan kita sehari-hari. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana efek kognitif dan afektif program Tau Gak Sih di Trans7 pada mahasiswa FIKOM Universitas Mercu Buana angkatan 2014.

Teori yang digunakan pada penelitian adalah teori S-O-R (*Stimulus-Organisme-Respon*) dan teori konsep efek pesan komunikasi massa diantaranya dimensi kognitif dan afektif. Selain itu juga ada konsep khalayak pada penelitian ini.

Tipe penelitian ini adalah deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Metode yang digunakan adalah metode survey dan memakai kuesioner sebagai instrument pengumpulan datanya. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana angkatan 2014 sebanyak 342 orang. 77 dijadikan sampel dengan menggunakan rumus Slovin. Teknik penarikan sampel adalah *purposive sample*.

Hasil penelitian mengenai efek kognitif dan afektif program Tau Gak Sih di TRANS7 ialah, untuk efek kognitif memiliki pengetahuan sangat tinggi sebanyak 36 responden atau 46,7% dan efek afektif memiliki sikap sangat positif sebanyak 39 responden atau 50,7%. Akumulasi efek kognitif dan afektif program Tau Gak Sih di TRANS 7 pada mahasiswa FIKOM universitas Mercu Buana angkatan 2014 menunjukkan mahasiswa dalam kategori Pengetahuan dan Sikap Tinggi/Positif. Sebanyak 49 responden atau 63,6%.