



**EFEK KOGNITIF DAN AFEKTIF PROGRAM “TAU GAK SIH?” DI
TRANS 7 PADA MAHASISWA FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA ANGGARAN 2014**

(Episode “yuk kenali makanan sehat” tanggal 10 februari 2016)

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1

(S1) Ilmu Komunikasi Program Studi Broadcasting

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Disusun Oleh :

Putri Nurhalimah

44113010032

Broadcasting

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JAKARTA**

2017

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

EFEK KOGNITIF DAN AFEKTIF PROGRAM “TAU GAK SIH?” DI

Judul : **TRANS 7 PADA MAHASISWA FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA ANGKATAN 2014** (Episode “yuk
kenali makanan sehat” tanggal 10 februari 2016)

Nama : Putri Nurhalimah
NIM : 44113010032
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

25 Juli 2017

UNIVERSITAS
Mengetahui,
MERCU BUANA
Pembimbing I



(Sofia Aunul, SE.M,Si)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

**EFEK KOGNITIF DAN AFEKTIF PROGRAM “TAU GAK SIH?” DI
TRANS 7 PADA MAHASISWA FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

Judul : **UNIVERSITAS MERCU BUANA ANGKATAN 2014** (Episode “yuk
kenali makanan sehat” tanggal 10 februari 2016)

Nama : Putri Nurhalimah
NIM : 44113010032
Fakultas : Ilmu Komunikasi
BidangStudi : Broadcasting

25 Juli 2017

Ketua Sidang


Dr. Afdal makkuraga M.Si

Penguji Ahli

Morissan, M.A

Pembimbing

Sofia Aunul, SE. M,Si



(.....)



(.....)



Sofia Aunul
(.....)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

**Judul : EFEK KOGNITIF DAN AFEKTIF PROGRAM “TAU GAK SIH?” DI
TRANS 7 PADA MAHASISWA FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA ANGKATAN 2014 (Episode “yuk kenali
makanan sehat” tanggal 10 februari 2016)**

Nama : Putri Nurhalimah
NIM : 44113010032
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

25 Juli 2017

Disetujui dan di Terima Oleh :

Pembimbing I

(Sofia Aunul, SE.M,Si)

Ketua Bidang Studi

(Dr. Afdal Makkuraga, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu
Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Ponce Budi Sulistyono, M.Comn, P.hD)

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirahim,

Alhamdulillah rabbil'alamini puji syukur peneliti panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang maha pengasih lagi maha penyayang yang telah memberikan segala karunia-Nya kepada peneliti karena dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul Efek Kognitif dan Afektif Program Tau Gak Sih di TRANS7 pada mahasiswa FIKOM universitas Mercu Buana Angkatan 2104. Shalawat dan salam semoga senantiasa terlimpah curahkan kepada baginda nabi besar Muhammad SAW, kepada keluarganya, para sahabatnya, hingga kepada umatnya hingga akhir zaman, amin.

Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat Memperoleh gelar Sarjana pada Program Penyiaran (Broadcasting) Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini memberikan informasi yang bermanfaat untuk mengembangkan wawasan dan peningkatan ilmu pengetahuan, khususnya dalam dunia ilmu komunikasi.

Dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini peneliti dengan senang hati menyampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada :

1. Bapak Afdal Makkuraga Putra, S.Sos., M.Si selaku Ketua Bidang Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana.

2. Ibu Sofia Aunul SE, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak membantu memberikan masukan dan saran kepada peneliti. Terima kasih atas kesabaran, kesediaan waktu konsultasi serta motivasi dari ibu yang sangat berguna bagi peneliti.
3. Bapak Rahmadya Putra Nugraha, S.Sos,M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik
4. Seluruh bapak/ibu Dosen Program Studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta atas ilmu yang diberikan kepada peneliti selama perkuliahan,
5. Emak dan Baba yang senantiasa memberikan perhatian yang terbaik, doa yang insya allah tidak pernah berhenti dipanjatkan, perhatian yang tidak pernah berhenti, serta kasih sayang yang diberikan tiada hentinya kepada peneliti.
6. Andi Ferry Ashari sebagai orang yang sangat dekat dengan peneliti, yang selalu mensupport dan menyemangati peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Seluruh teman-teman seperjuangan, Ari Suyati, Meidina Dhiandra, Putri Yaman, Nindi Rachmawati, ade dicky (babar), Aditya Putra (ditsun), nisa syifa, dan masih banyak lagi.
8. Sahabat tergesrek, Nazila Aulia Az-Zahra, Rizky Dwi Amelia, Sari Rahma yang selalu mendengarkan curahan hati peneliti, selalu menemani peneliti ketika gabut hehe, selalu memberikan perhatian lebih dan memotivasi untuk bisa menyelesaikan skripsi ini.

9. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu, yang telah banyak memberikan bantuan hingga terselesainya skripsi ini, baik bantuan secara langsung maupun tidak.

Akhir kata peneliti ingin mengucapkan terima kasih atas semua bimbingan, dan dukungan serta kesempatan yang besar ini, semoga kita semua selalu dalam lindungan Allah SWT.



Jakarta, Juli 2017

UNIVERSITAS Peneliti
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Akademis/Teoritis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi Massa	8
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa	8
2.1.2 Karakteristik Komunikasi Massa	9
2.1.3 Fungsi Komunikasi Massa	10
2.1.4 Efek Komunikasi Massa.....	11
2.2 Televisi Sebagai Media Massa	13

2.2.1	Pengertian Televisi.....	13
2.2.2	Karakteristik Televisi	14
2.2.3	Fungsi Televisis	14
2.3	Program	15
2.3.1	Pengertian Program	15
2.3.2	Jenis Program Televisi	16
2.4	Efek Kognitif	18
2.5	Efek Afektif	19
2.6	Teori Uses and Effect	19
2.7	Khalayak	22
2.7.1	Pengertian Khalayak	22
2.7.2	Karakteristis Khalayak	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		
3.1	Tipe Penelitian	25
3.2	Metode Penelitian	26
3.3	Populasi dan Sampel.....	27
3.4	Teknik Pengambilan Sampel	29
3.5	Teknik Pengumpulan Data	31
3.5.1	Data Primer	31
3.5.2	Data Sekunder	31
3.6	Definisi dan Operasional Konsep	32
3.6.1	Definisi Konsep	32
3.6.2	Operasional Konsep	33

3.7	Teknis Analisis Data	38
-----	----------------------------	----

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum TRANS 7	43
4.1.1	Visi dan Misi TRANS 7	44
4.1.2	Profil TRANS 7	44
4.1.3	Logo TRANS 7	45
4.1.4	Program “Tau Gak Sih?”	46
4.2	Hasil Penelitian	47
4.2.1	Identitas Responden	48
4.2.2	Terpaan Media	50
4.2.3	Akumulasi Efek Kognitif	54
4.2.4	Efek Kognitif	55
4.2.5	Akumulasi Efek Afektif	65
4.2.6	Efek Afektif	66
4.2.7	Akumulasi Efek Kognitif & Afektif	76
4.3	Pembahasan	77

BAB V PENUTUP

5.1	Kesimpulan	81
5.2	Saran	82

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Data mahasiswa FIKOM UMB angkatan 2014	27
Table 3.2	Operasional Konsep.....	33
Table 3.3	Akumulasi Pengetahuan (Kognitif)	39
Table 3.4	Akumulasi Sikap (Afektif)	40
Table 3.5	Akumulasi Efek Kognitif & Afektif.....	41
Tabel 4.1	Jenis Kelamin	48
Tabel 4.2	Jurusan	49
Tabel 4.3	Frekuensi Menonton (dalam 1 bulan).....	50
Tabel 4.4	Intensitas Menonton	51
Tabel 4.5	Durasi menonton	52
Tabel 4.6	Isi Tayangan.....	53
Tabel 4.7	Akumulasi Efek Kognitif Program Tau Gak Sih	54
Tabel 4.8	Pengetahuan pada makanan sehat	55
Tabel 4.9	Pengetahuan sayur-sayuran organik	56
Tabel 4.10	Pengetahuan manfaat dari berbagai sayuran organik	57
Tabel 4.11	Pengetahuan jenis-jenis beras organik	58
Tabel 4.12	Pengetahuan kandungan beras organik.....	59
Tabel 4.13	Pengetahuan lokasi penjualan sayuran organik dijakbar	60
Tabel 4.14	Pengetahuan sayuran tidak boleh dimasak lama	61
Tabel 4.15	Pengetahuan lokasi resto menjual makanan sehat	62
Tabel 4.16	Pengetahuan minuman sehat pada buah bit	63
Tabel 4.17	Pengetahuan isi kandungan buah bit	64

Tabel 4.18 Akumulasi Efek Afektif Program Tau Gak Sih	65
Tabel 4.19 Perasaan saat melihat respon jawaban masyarakat yang ditanya	66
Tabel 4.20 Perasaan saat host memberikan candaan pada yang ditanya	67
Tabel 4.21 sikap pada saat melihat editan program	68
Tabel 4.22 Sikap saat melihat masyarakat tidak tahu sayuran organik	69
Tabel 4.23 Sikap saat tau terdapat resto yang menyajikan makanan sehat	70
Tabel 4.24 Sikap melihat masyarakat kurang mengetahui makanan sehat	71
Tabel 4.25 Perasaan anda saat tau kandungan beras dan sayuran	72
Tabel 4.26 Perasaan ketika tau buah bit bisa dijadikan minuman sehat	73
Tabel 4.27 Sikap ketika mengetahui resto yang menyediakan menu diet	74
Tabel 4.28 Sikap ketika mengetahui cafe yang menyediakan menu diet	75
Tabel 4.29 Akumulasi Efek Kognitif & Afektif Program Tau Gak Sih	76

