



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi

Nama: Fitriah

Judul: **Efek Program *Big Bang! Show* Kompas TV terhadap khalayak
(Survey Terhadap Mahasiswa Broadcasting UMB)**

Bibliografi : 99 Halaman + 31 Buku + 5 Artikel Internet + Lampiran

ABSTRAKSI

Salah satu perkembangan menarik dari program televisi saat ini maraknya program *talk show*. *Talk show* adalah program yang menampilkan satu atau beberapa orang untuk membahas suatu topic atau peristiwa tertentu yang dipandu oleh seorang pembawa acara (*host*). Biasanya acara *talk show* dikemas secara serius dan monoton sehingga membuat pemirsa yang menontonnya merasa jenuh dan bosan

Tinjauan pustaka yang diambil adalah Televisi, Efek Isi Pesan Media Massa, Inovasi, Khalayak, Kewirausahaan, Arti penting inovasi dalam kewirausahaan

Tipe penelitian ini adalah deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Metode yang digunakan adalah metode survei. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah Khalayak Broadcasting UMB, sebanyak 203 orang. 67 orang dijadikan sampel.

Jadi, *Big Bang! Show* mengangkat beragam kisah inspiratif dari kaum muda yang peduli akan masyarakat sekitarnya dengan melakukan serangkaian kegiatan bisnis. Bisnis yang mereka kembangkan tidak melulu mengedepankan uang sebagai keuntungan, namun juga pengembangan masyarakat sekitar. Dan juga berperan sebagai wadah untuk mendorong dan mengembangkan sociopreneur baru di Indonesia.