



**KONSTRUKSI REALITAS PEMBERITAAN PENGGUSURAN
KAMPUNG PULO PADA MEDIA ONLINE TEMPO.CO DAN
VIVA.CO.ID**

(Periode 20 Agustus - 15 September 2015)

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana (S-1) Komunikasi Bidang Studi Broadcasting**

Yadi Suharlim

44110010221

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2015



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BROADCASTING

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul Skripsi : KONSTRUKSI REALITAS PEMBERITAAN
PENGUSURAN KAMPUNG PULO PADA MEDIA
ONLINE TEMPO.CO DAN VIVA.CO.ID
(Periode 20 Agustus – 15 September 2015)

Nama : Yadi Suharlim
NIM : 44110010221
Program Studi : Broadcasting

Jakarta, Januari 2016

Mengetahui
Pembimbing

UNIVERSITAS

(Sofia Anul, M.Si)

MERCU BUANA



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BROADCASTING

LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul Skripsi : KONSTRUKSI REALITAS PEMBERITAAN
PENGUSURAN KAMPUNG PULO PADA MEDIA
ONLINE TEMPO.CO DAN VIVA.CO.ID
(Periode 20 Agustus – 15 September 2015)

Nama : Yadi Suharlim

NIM : 44110010221

Program Studi : Broadcasting

Jakarta, Januari 2016

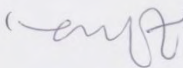
1. Ketua Sidang

Nama : Afdal Makkuraga Putra, M.Si

()

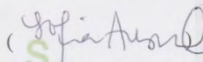
2. Penguji Ahli

Nama : Feni Fasta, SE, M.Si

()

3. Pembimbing

Nama : Sofia Aunul, M.Si

()

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BROADCASTING

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul Skripsi : KONSTRUKSI REALITAS PEMBERITAAN
PENGUSURAN KAMPUNG PULO PADA MEDIA
ONLINE TEMPO.CO DAN VIVA.CO.ID
(Periode 20 Agustus – 15 September 2015)
Nama : Yadi Suharlim
NIM : 44110010221
Program Studi : Broadcasting

Jakarta, 8 Januari 2016
Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

Ketua Bidang Studi Broadcasting

(Sofia Aunul, M.Si)

(Feni Fasta, SE, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkatnya Penulis bisa menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada Bidang Studi Broadcasting, Fakultas Ilmu Komunikasi. Judul yang penulis ambil adalah Konstruksi Realitas Pemberitaan Penggusuran Kampung Pulo pada Media Online Tempo.co dan Viva.co.id, dengan periode 20 Agustus 2015 – 15 September 2015. Dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan serta dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Orang tua atas jasa-jasanya, kesabaran, do'a dan tidak pernah lelah dalam mendidik penulis semenjak kecil,
2. Ibu Sofia Aunul, M.Si, selaku Dosen Pembimbing yang sudah sabar dan membantu penulis menyelesaikan Skripsi,
3. Ibu Feni Fasta, SE., M.Si., selaku Kepala Bidang Studi Broadcasting yang membantu selama penulis kuliah,
4. Bpk. Afdal Makkuraga Putra, M.Si, telah meluangkan waktunya untuk hadir dalam sidang akhir penulis sebagai penguji ahli,
5. Bapak Dikcy Andika, M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik, yang sudah membantu dan memberi arahan selama kuliah,
6. Orange Media, club Media yang berada di Fikom UMB, yang banyak memberikan ilmu bagi penulis selama kuliah,

7. Grup Gado-Gado & JU, yang memberikan hiburan dan motivasi saat penulis menyusun Skripsi,
8. Teman-teman Broadcast 2010 yang telah berjuang bersama dari awal kuliah hingga selesainya skripsi ini,
9. O'fresh, anggota Orange Media angkatan 2010 yang sudah belajar bersama dan membantu penulis selama di Orange Media
10. Anak Mabes OrangeMagz, teman-teman yang selalu menemani penulis begadang untuk skripsi,
11. Bastian Yogo Saputra, Andi Susilo, Nurazas Ramdani, Ariesta Fyly, Julian Marofa Pidianta, Dio Mairizki, dan Adi Adrian, teman-teman Orange Media seangkatan yang sudah berjuang bersama,
12. Kak Irma Agita, seorang yang sudah banyak memberi masukan dalam penyelesaian skripsi ini dari awal hingga akhir,
13. Vicky, saudara sepupuh yang sudah rela Laptopnya dipinjam untuk menyelesaikan skripsi,
14. Heri Suharlim, adik yang selalu membantu penulis dalam setiap masalah,
15. Luluk Kertopati, senior di kampus yang sudah bekerja di Tempo.co yang membantu penulis mendapatkan data untuk skripsi,
16. Serta teman-teman lainnya yang sudah banyak membantu penulis dalam penyelesaian skripsi.

Sekian ucapan dari penulis, semoga Skripsi ini bisa bermanfaat bagi khalayak umum yang ingin mengetahui mengenai Analisis Framing. Penulis sangat berterima kasih kepada pihak-pihak diatas.

Penulis

Yadi Suharlim



DAFTAR ISI

Cover.....	i
Kata Pengantar	ii
Abstraksi	v
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel	
BAB I Pendahuluan	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Identifikasi Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
BAB II Tinjauan Pustaka	
2.7 Jurnalistik Online	10
2.7.1 Karakteristik Jurnalistik Online	11
2.2 Fungsi Komunikasi Massa	13
2.3 Media Massa	14

2.4 Karakteristik Isi Pesan Media Massa	14
2.5 Manfaat Media Massa	16
2.6 Jurnalistik	16
2.7 Konstruksi Realitas	18
2.7.1 Analisis Framing	21
2.7.2 Analisis Framing Model Robert N. Entman	23
2.8 Penataan Ruang Kota DKI Jakarta	27
2.8.1 Tujuan Penataan Ruang	27
BAB III Metodologi Penelitian	
3.1 Paradigma Penelitian	30
3.2 Metode Penelitian	36
3.3 Unit Analisis	37
3.4 Teknik Pengumpulan Data	39
3.4.1 Data Premier	39
3.4.2 Data Sekunder	40
3.5 Teknik Analisis Data	40

BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan

4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	43
4.1.1 Tempo.co.....	43
4.1.1.1 Visi Misi Tempo.co.....	46
4.1.1.2 Konten Tempo.co.....	47
4.1.1.3 Struktur Tempo.....	48
4.1.2 Viva.co.id.....	48
4.1.2.1 Visi Misi Viva.co.id.....	50
4.1.2.2 Konten Viva.co.id.....	50
4.1.2.3 Struktur Viva.co.id.....	51
4.3 Hasil Penelitian.....	52
4.3.1 Frame Penggusuran Kampung Pulo di Media Onlie Tempo.co dan Viva.co.id.....	53
4.3.1.1 Analisis Framing.....	53
4.4 Pembahasan.....	70

BAB V Kesimpulan dan Saran

5.1 Kesimpulan.....	82
---------------------	----

5.2 Saran.....	83
Daftar Pustaka.....	84
Lampiran	86



DAFTAR TABEL

Tabel. 2.1.	Analisis Framing	22
Tabel 2.2	Seleksi Isu	24
Tabel 2.3	Analisis Framing Model Robert N. Entman	25
Tabel 3.1	Judul Berita	38
Tabel 3.2	Elemen Framing Robert N. Entman.....	41
Tabel. 4.1	Analisis Framing Berita Pertama	53
Tabel. 4.2	Analisis Framing Berita Kedua.....	58
Tabel. 4.3	Analisis Framing Berita Ketiga.....	61
Tabel. 4.4	Analisis Framing Berita Keempat.....	65
Tabel 4.5	Analisis Framing Berita Kelima.....	67