



UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
PROGRAM STUDI BROADCASTING

**Nama** : Yadi Suharlim  
**NIM** : 44110010221  
**Judul** : **Konstruksi Realitas Pemberitaan Penggusuran Kampung Pulo  
Pada Media Online Tempo.co dan Viva.co.id**  
**Bibliografi** : 5 Bab + 107 Halaman + 19 Refrensi+ 10 Lampiran + Biografi

### ABSTRAKSI

Media Online adalah hasil dari mediamorphosis. Di mana Mediamorphosis adalah bentuk penggabungan Media Cetak dengan Teknologi Internet. Sehingga menghasilkan Media Online yang bisa diakses oleh masyarakat luas melalui Internet. Tempo.co dan Viva.co.id adalah dua Media Online besar yang ada di Indonesia. Kedua Media tersebut menjadi salah satu media yang paling banyak dibaca oleh masyarakat, maka dalam konstruksi pemberitaan yang dibangun oleh kedua media tersebut sangat mempengaruhi masyarakat.

Konstruksi Realitas mengenai pemberitaan Penggusuran Kampung Pulo pada Tempo.co dan Viva.co.id menjadi sorotan utama peneliti. Peneliti mengambil berita mulai tanggal 20 Agustus 2015 – 15 September 2015, dan peneliti nilai berita tersebut cukup untuk menggambarkan Konstruksi Realitas yang dibangun oleh kedua media, sebab pada periode tersebut adalah proses terjadinya penggusuran, dan banyak media yang meliput.

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan metode analisis framing kualitatif dengan tipe penelitian Konstruksivistis. Analisis framing konstruksivistis dilakukan dengan melihat isi berita, kemudian menilainya dengan framing model Robert N. Entman. Setelah itu, dilihat konstruksi yang dibangun oleh kedua media tersebut, menilai apa yang coba dibuat kedua media tersebut dalam pemberitaannya.

Hasilnya, peneliti menemukan perbedaan konstruksi realitas yang dibangun oleh kedua Media tersebut. Perbedaan yang sering muncul adalah pemberitaan tidak seimbang, atau tidak adanya *cover both side*. Media tersebut cenderung membuat berita yang memihak pada satu kepentingan. Maka dari itu, Tempo.co dan Viva.co.id baiknya menjadi media yang independent.