



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN BROADCASTING**

Nama : Khaerul Rizal Akbar
Nim : 44114110133
Judul : Efek Tayangan “Waktu Indonesia Bercanda” di NET. pada siswa siswi SMA PGRI 3 Bogor.
Bibliografi : 17 Buku (Tahun 1975 – 2013)

ABSTRAK

Dalam satu dekade terakhir perkembangan teknologi berkembang begitu pesat. Teknologi memegang peranan penting dalam perubahan proses mendapatkan informasi maupun cara komunikasi. Salah satu teknologi tersebut adalah televisi. Televisi menciptakan suasana tertentu dalam penyampaian isi pesan seolah-olah langsung dari komunikator kepada komunikan. Hiburan atau informasi yang disampaikan televisi akan lebih mudah di mengerti karena jelas terdengar secara audio dan terlihat secara visual..

Perumusan masalah penelitian ini adalah efek tayangan “Waktu Indonesia Bercanda” di NET. pada siswa siswi SMA PGRI 3 Bogor. Tujuannya yaitu ingin mengetahui efek kognitif dan afektif yang didapat setelah menyaksikan tayangan Waktu Indonesia Bercanda.

Efek kognitif terjadi bila ada perubahan pada apa yang diketahui, dipahami dan dipersepsikan khalayak. Dan efek afektif muncul bila ada perubahan pada yang dirasakan, disenangi, ditakuti dan dibenci.

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan tipe penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif dan metode survei. Teknik sampling yang digunakan peneliti adalah purposive sampling yaitu peneliti akan memilih orang-orang tertentu berdasarkan penilaian tertentu.

Hasil penelitian survei dilapangan diketahui bahwa efek kognitif siswa siswi terhadap tayangan Waktu Indonesia Bercanda di NET. adalah 100% menunjukkan efek yang tinggi dan efek afektif masyarakat terhadap tayangan Waktu Indonesia Bercanda 98 % menunjukkan nilai yang positif dan secara keseluruhan tayangan Waktu Indonesia Bercanda dari 86 responden mendapat nilai 99 % dapat diperoleh keterangan bahwa seluruh responden memberikan efek yang tinggi atau positif.