



**EFEK TAYANGAN“WAKTU INDONESIA BERCANDA” DI NET.PADA  
SISWA SISWI SMA PGRI 3 BOGOR**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-  
1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun Oleh :

**NAMA : Khaerul Rizal Akbar**

**JURUSAN : Broadcasting**

**NIM : 44114110133**

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCUBUANA**

**JAKARTA**

**2017**



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**Fakultas Ilmu Komunikasi**

**Universitas Mercu Buana**

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Judul : EFEK TAYANGAN “WAKTU INDONESIA BERCANDA” DI  
NET.PADA SISWA SISWI SMA PGRI 3 BOGOR

Nama : Khaerul Rizal Akbar

NIM : 44114110133

Fakultas : IlmuKomunikasi

BidangStudi : Broadcasting

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 19 Agustus 2017

Mengetahui,

Pembimbing

( Drs. Riswandi, M.Si )



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**

Judul : EFEK TAYANGAN “WAKTU INDONESIA BERCANDA” DI  
NET.PADA SISWA SISWI SMA PGRI 3 BOGOR  
Nama : Khaerul Rizal Akbar  
NIM : 44114110133  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 19 Agustus 2017

Ketua Sidang

Ponco Budi Sulistyono, S.Sos, M.Comn,Ph.D

( ..... )

Penguji Ahli

Morissan, SH, MA

( ..... )

Pembimbing I

Drs. Riswandi, M.Si

( ..... )



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**Fakultas Ilmu Komunikasi**

**Universitas Mercu Buana**

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Judul : EFEK TAYANGAN “WAKTU INDONESIA BERCANDA” DI  
NET.PADA SISWA SISWI SMA PGRI 3 BOGOR

Nama : Khaerul Rizal Akbar

NIM : 44114110133

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 19 Agustus 2017

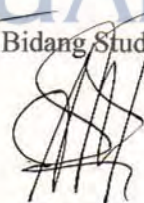
Di setujui dan diterima oleh,

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Pembimbing

Ketua Bidang Studi Broadcasting

  
( Drs. Riswandi, M.Si )

  
(Dr. Afdal Makkuraga, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

  
( Dr. Agustina Zubair, M.Si)

  
(Ponso Budi Sulistyono, M.Comn, PhD)



UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
JURUSAN BROADCASTING

Nama : Khaerul Rizal Akbar

Nim : 44114110133

Judul : Efek Tayangan “Waktu Indonesia Bercanda” di NET. pada siswa siswi SMA PGRI 3 Bogor.

Bibliografi : 17 Buku (Tahun 1975 – 2013)

#### ABSTRAK

Dalam satu dekade terakhir perkembangan teknologi berkembang begitu pesat. Teknologi memegang peranan penting dalam perubahan proses mendapatkan informasi maupun cara komunikasi. Salah satu teknologi tersebut adalah televisi. Televisi menciptakan suasana tertentu dalam penyampaian isi pesan seolah-olah langsung dari komunikator kepada komunikan. Hiburan atau informasi yang disampaikan televisi akan lebih mudah di mengerti karena jelas terdengar secara audio dan terlihat secara visual..

Perumusan masalah penelitian ini adalah efek tayangan “Waktu Indonesia Bercanda” di NET. pada siswa siswi SMA PGRI 3 Bogor. Tujuannya yaitu ingin mengetahui efek kognitif dan afektif yang didapat setelah menyaksikan tayangan Waktu Indonesia Bercanda.

Efek kognitif terjadi bila ada perubahan pada apa yang diketahui, dipahami dan dipersepsikan khalayak. Dan efek afektif muncul bila ada perubahan pada yang dirasakan, disenangi, ditakuti dan dibenci.

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan tipe penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif dan metode survei. Teknik sampling yang digunakan peneliti adalah purposive sampling yaitu peneliti akan memilih orang-orang tertentu berdasarkan penilaian tertentu.

Hasil penelitian survei dilapangan diketahui bahwa efek kognitif siswa siswi terhadap tayangan Waktu Indonesia Bercanda di NET. adalah 100% menunjukkan efek yang tinggi dan efek afektif masyarakat terhadap tayangan Waktu Indonesia Bercanda 98 % menunjukkan nilai yang positif dan secara keseluruhan tayangan Waktu Indonesia Bercanda dari 86 responden mendapat nilai 99 % dapat diperoleh keterangan bahwa seluruh responden memberikan efek yang tinggi atau positif.



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT berkat Rahmat, Hidayah, dan Karunia-Nya kepada peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Efek Tayangan “Waktu Indonesia Bercanda” di NET. pada siswa siswi SMA PGRI 3 Bogor. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mengerjakan skripsi pada program Strata-1 di Program Studi Broadcasting, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercubuana Jakarta.

Peneliti menyadari dalam penyusunan skripsi ini masih tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Karena itu pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Drs. Riswandi, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang selalu memberikan saran dan kritik yang membangun dalam penelitian ini.
2. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Ponco Budi Sulistyono, M.Comm, Ph.D selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
4. Bapak Dr. Afdal Makkuraga, M.Si selaku Ketua Bidang Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana.
5. Segenap Dosen Program Studi Broadcasting, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercubuana Jakarta yang telah memberikan ilmunya kepada penulis.
6. Eddy Suhandana dan Nurjanah selaku orang tua peneliti yang selalu memberikan dukungan dan doa.
7. Vonika Maulita dan Nabilla Fidyah Teman Bidang Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana.

8. Keluarga besar Universitas Mercubuana Jakarta, atas semua dukungan, semangat, serta kerjasamanya.
9. Seluruh civitas akademika Program Studi Broadcasting yang telah memberikan dukungan moril kepada peneliti

Dan bagi berbagai pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah memberikan dukungan guna terselesaikannya skripsi ini, peneliti mengucapkan terima kasih.

Peneliti menyadari skripsi ini tidak luput dari berbagai kekurangan, dan mengharapkan saran dan kritik demi perbaikan sehingga akhirnya skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi bidang pendidikan dan penerapan dilapangan serta bisa dikembangkan lagi lebih lanjut. Amiin.

19 Agustus 2017

Khaerul Rizal Akbar



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	I
KATA PENGANTAR.....	II
DAFTAR ISI.....	IV
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Permasalahan.....	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1. Manfaat Akademis.....	6
TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1. Komunikasi Massa.....	8
2.1.1. Pengertian Komunikasi Massa.....	8
2.1.2. Karakteristik Komunikasi Massa.....	9
2.1.3. Fungsi Komunikasi Massa.....	10
2.1.4. Efek Komunikasi Massa.....	12
2.1.5. Media Komunikasi Massa.....	16
2.2. Media Massa.....	19
2.3. Televisi.....	19
2.4. Program Televisi.....	20
2.4.1. Jenis-Jenis Program Televisi.....	20
2.5. Komedi.....	22
2.5.1. Definisi Program Komedi Televisi.....	22
2.6. Kuis.....	22
2.6.1. Program Kuis.....	22
2.7. Variety Show.....	23
2.8. Khalayak.....	24
2.8.1. Pengertian Khalayak.....	24
2.8.2. Karakteristik Khalayak.....	24



METODOLOGI PENELITIAN.....	29
3.1. Tipe Penelitian.....	29
3.2. Metode Penelitian.....	30
3.3. Populasi dan Sampel .....	31
3.3.1. Populasi.....	31
3.3.2. Sampel.....	32
3.3.3. Teknik Penarikan Sampel.....	32
3.4. Definisi Konsep.....	33
3.5. Operasional Konsep.....	34
3.6. Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.6.1. Data Primer.....	36
3.6.2. Data Sekunder.....	37
3.7. Pengolahan dan Analisis Data.....	37
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1. Stasiun Televisi NET.....	40
4.1.1. Profil NET.....	40
4.1.2. Logo NET. TV.....	42
4.1.3. Visi dan Misi NET.....	42
4.1.4. Profil SMA PGRI 3 Bogor.....	43
4.1.5. Visi SMA PGRI 3 Bogor.....	43
4.1.6. Misi SMA PGRI 3 Bogor.....	44
4.2. Sekilas Tentang Tayangan “WAKTU INDONESIA BERKANDA” DI NET. ....	44
4.3. Hasil Penelitian.....	45
4.3.1. Identitas Responden.....	45
4.3.2. Efek Kognitif.....	47
4.3.3. Efek Afektif.....	53
4.4. Akumulasi Efek Kognitif.....	59
4.5. Akumulasi Efek Afektif.....	60
PENUTUP.....	63
5.1. Kesimpulan.....	63

5.2. Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA.....	65
LAMPIRAN.....	67
CURRICULLUM VITAE.....	70

## DAFTAR TABEL

### DAFTAR TABEL

Tabel 3.3.1. Tabel Populasi.....	37
Tabel 3.5 Operasional Konsep.....	37
Tabel 4.3.1.1Usia Responden.....	49
Tabel 4.3.1.2.Jenis Kelamin Responden.....	49
Tabel 4.3.1.3. Banyaknya Menonton Dalam 1 Bulan.....	50
Tabel 4.3.2.1. Pengetahuan Responden Terhadap Tema Tayangan Waktu Indonesia Bercanda di NET. ....	51
Tabel 4.3.2.2. Pengetahuan Responden Terhadap Jumlah Peserta Tayangan Waktu Indonesia Bercanda di NET. ....	52
Tabel 4.3.2.3. Pengetahuan Responden Terhadap Pembawa Acara Waktu Indonesia Bercanda di NET. ....	53
Tabel 4.3.2.4. Pengetahuan Responden Terhadap Asisten Pembawa Acara Tayangan Waktu Indonesia Bercanda di NET.....	54
Tabel 4.3.2.5. Pengetahuan Responden Terhadap Tema Tayangan Waktu Indonesia Bercanda di NET.....	55
Tabel 4.3.3.1. Sikap Responden Mengenai Tayangan Waktu Indonesia Bercanda di NET.....	57

Tabel 4.3.3.2. Sikap Responden Mengenai Jadwal Tayangan Waktu Indonesia Bercanda di NET.....	58
Tabel 4.3.3.3. Sikap Responden Mengenai Tayangan Waktu Indonesia Bercanda di NET.....	59
Tabel 4.3.3.4. Sikap Responden Mengenai Gaya Asisten Cak Lontong Dalam Membawakan Tayangan Waktu Indonesia Bercanda di NET.....	60
Tabel 4.3.3.5. Sikap Responden Mengenai Pertanyaan Kuis Tayangan Waktu Indonesia Bercanda di NET.....	61
Tabel 4.4. Akumulasi Efek Kognitif .....	62
Tabel 4.5. Akumulasi Efek Afektif . .....	63

