

**PENGARUH SIKAP KONSUMEN DAN CITRA MEREK TERHADAP
MINAT BELI TELEPON SELULER LUMIA
(Studi Kasus Masyarakat Kecamatan Cengkareng Jakarta Barat)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



Nama : Afif Nurul Ilham

Nim: 43113010408

Program Studi Manajemen

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2017

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Afif Nurul Ilham

NIM : 43113010408

Program Studi : Manajemen S1

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini, saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUA

Jakarta, 13 Juni 2017



Afif Nurul Ilham

NIM : 43113010408

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Afif Nurul Ilham
NIM : 43113010408
Program Studi : Manajemen S1
Judul Skripsi : Pengaruh Sikap Konsumen dan Citra Merek,
Terhadap Minat Beli Telepon Seluler Lumia
(Studi Kasus Masyarakat Kecamatan Cengkareng
Jakarta Barat)

Tanggal Ujian Skripsi : 13 Juni 2017

Disahkan Oleh :

Pembimbing Skripsi

Ketua Penguji



(Dr. Rina Astini, SE, MM)

Tanggal: 16/6/2017



(Dr. Suharno Pawirosumarto, MM)

Tanggal: 16/6/2017

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketu Program Studi S-1 Manajemen



(Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA)

Tanggal: 16/6/2017



(Dudi Permana, Ph.D., MM)

Tanggal: 16/6/2017

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat serta karunia yang telah diberikannya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “**Pengaruh Sikap Konsumen dan Citra Merek terhadap Minat Beli Telepon Seluler Lumia**”. Sebagai syarat untuk menyelesaikan program sarjana fakultas ekonomi dan bisnis jurusan manajemen Universitas Mercu Buana.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari sebagai manusia biasa tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi tidak lepas dari bimbingan dan bantuan dan dukungan yang tiada henti dari berbagai pihak, khususnya kepada ibu Rina Astini, Dr., SE, MM, selaku dosen pembimbing skripsi, tanpa adanya doa dukungan dan bantuan dari berbagai pihak penulisan skripsi ini tidak akan dapat terwujud. Oleh karena itu perkenankanlah penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Dr.Ir. Arisetyyanto Nugroho,MM selaku rektor Universitas Mercu Buana
2. Bapak Dr.Harnoviansah,Ak,M.Si.,CA. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dudi Permana, ST., MM., Ph.D. Selaku Ketua Program Studi Manajemen S1.
4. Bapak Mochamad Soelton, S.psi, MM selaku Sekretaris I Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu buana.

5. Ibu Ryani Dyan Parashakti, SE,MM selaku Sekretaris II Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
6. Kedua orang tua tercinta bapak Suparji dan Srisugianti serta adik saya Fais Irfansah yang sudah memberikan bantuan moral dan materi yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberi semangat dan memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Teman-teman seperjuangan kampus, khususnya angkatan 2013 yang telah memberikan kenangan manis, dukungan serta solidaritasnya kepada penulis baik secara langsung maupun tidak langsung sehingga skripsi ini dapat terselesaikan
8. Seluruh pihak yang yang tidak dapat disebutkan satu per satu , terima kasih atas segala bantuan dan informasi yang diberikan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Allah SWT memberikan pahala dan balasan yang berlipat ganda atas amal dan budi baik semua pihak tersebut di atas Amin. Akhirnya, dari segala ketulusan hati semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Jakarta, 10 April 2017

Afif Nurul Ilham

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
<u>BAB I</u> PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan masalah	9
C. Tujuan penelitian dan kontribusi penelitian.....	9
<u>BAB II</u> KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, HIPOTESIS	11
A. KAJIAN PUSTAKA.....	11
1. Pengertian Pemasaran.....	12
2. Pengertian Perilaku Konsumen.....	13
3. Sikap Konsumen.....	15
4. Citra Merek	22
5. Minat Beli	31
B. Rerangka Pemikiran.....	37
1. Penelitian Terdahulu	37
2. Hubungan Antar Variabel	39
C. Hipotesis	41
<u>BAB III</u> METODOLOGI PENELITIAN.....	42
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	42
B. Desain Penelitian	42
C. Definisi Operasional Variabel.....	43
D. Skala Pengukuran Variabel.....	46
E. Populasi dan Sampel Penelitian	47

1. Populasi Penelitian.....	47
2. Sampel Penelitian.....	47
F. Teknik Pengumpulan Data.....	48
G. Metode Analisis Data.....	49
1. SEM (Structural Equation Modeling).....	49
2. Uji Kualitas Data.....	57
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	60
A. Gambaran Umum.....	60
B. Statistik Deskriptif Responden.....	60
1. Jenis Kelamin.....	60
2. Usia.....	61
3. Pekerjaan.....	62
4. Penghasilan	63
C. Analisis Deskriptif Variabel.....	64
1. Sikap Konsumen	64
2. Citra Merek	65
3. Minat Beli	66
D. Uji Asumsi dan Kualitas Instrumen Penelitian	67
1. Sikap Konsumen	68
2. Citra Merek.....	71
3. Minat Beli.....	75
E. Uji Kecocokan Model Pengukuran.....	77
1. Uji Kecocokan Model Pengukuran.....	77
F. Uji Kecocokan Struktural	81
1. Uji T.....	81
G. Pengujian Hipotesis.....	83
1. Hipotesis.....	83
H. Pembahasan Hasil Penelitian	85
1. Analisis Pengaruh Sikap Konsumen terhadap Minat Beli.....	85
2. Analisis Pengaruh Citra Merek terhadap Minat Beli	86
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	87
A. Kesimpulan	87

B. Keterbatasan Penelitian.....	88
C. Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN.....	93



DAFTAR TABEL

Tabel 2 1 Tabel Penelitian Terdahulu	37
Tabel 3 1 Tabel Definisi Operasional 44	
Tabel 3 2 Goodness Of Fit Index	53
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden 60	
Tabel 4.2 Usia	61
Tabel 4.3 Pekerjaan	62
Tabel 4.4 Penghasilan	63
Tabel 4 .5 Analisis Deskriptif Sikap Konsumen.....	64
Tabel 4 6 Analisis Deskriptif Citra Merek.....	65
Tabel 4 7 Analisis Deskriptif Minat Beli	66
Tabel 4 8 Uji Validitas Variabel Sikap Konsumen.....	69
Tabel 4.9 Uji Validitas Variabel Citra Merek.....	73
Tabel 4.10 Uji Validitas Variabel Minat Beli	76
Tabel 4.11 Hasil Uji Measurement	79
Tabel 4.12 Hasil Modifikasi Uji Measurement.....	81
Tabel 4 .13 Hasil Uji T.....	83
Tabel 4 14 Hasil Uji Hipotesis	84



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Pengguna <i>Smartphone</i>	3
Gambar 1. 2 Data Penjualan Lumia	4
Gambar 4 1 Model Pengukuran Variabel Sikap Konsumen	69
Gambar 4 2 Model Pengukuran Variabel Citra Merek	71
Gambar 4 3 Model Pengukuran Variabel Minat Beli	74
Gambar 4 4 Model Uji Measurement.....	77
Gambar 4.5 Model Modifikasi Uji Measurement.....	79
Gambar 4 5 Model Pengukuran Uji T-Value.....	81



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian.....	92
Lampiran 2: Analisis Deskriptif.....	94
Lampiran 3 :Analisis Deskriptif Variabel.....	95
Lampiran 4 : Tabulasi Data	102
Lampiran 5: Uji Validitas Variabel Penelitian (Output LISREL).....	106
Lampiran 6: Hasil Model Pengukuran Measurement Variabel.....	108
Lampiran 7: Hasil Modifikasi Model Pengukuran Measurement Variabel.....	112



UNIVERSITAS
MERCU BUANA