

ABSTRAKSI

Nama : Siti Hajar
Judul : **PENGARUH HIJABERS COMMUNITY TERHADAP FASHION (GAYA HIDUP) DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN HIJAB PADA MAHASISWI FAKULTAS AGAMA ISLAM DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH TANGERANG ANGKATAN 2016**

Bibliografi : i-ix halaman + 92 halaman + 23 buku + 3 artikel internet

Perilaku konsumen sangat dinamis artinya mudah berubah. Hal ini salah satunya berkaitan dengan kondisi afeksi dan kognisi seorang konsumen yang dinamis sehingga dapat mempengaruhi keputusan pembelian. Komunitas sosial merupakan salah satu faktor yang dapat mempengaruhi perilaku konsumen. Pergerakan perempuan belakangan ini berkembang secara pesat.

Banyak komunitas wanita yang sangat menginspirasi masyarakat, seperti halnya komunitas hijaber atau biasa disebut hijabers community, merupakan komunitas yang anggotanya terdiri dari perempuan beragama islam yang menggunakan hijab. Hijabers community ini memberi pengaruh terhadap gaya hidup yang nantinya akan berdampak pada proses keputusan pembelian hijab.

Penelitian ini merupakan penelitian penjelasan (explanatory research). Populasi dari penelitian ini adalah mahasiswi perempuan berhijab pada Fakultas Agama Islam di Universitas Muhammadiyah Tangerang.. Sampel yang dipilih sebanyak 70 responden Teknik pengambilan sampel menggunakan Insidental sampling. Metode analisis data menggunakan Analisa Regresi Linear Berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa hijabers community berpengaruh signifikan terhadap gaya hidup dan hijabers community lebih berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian hijab pada mahasiswi Fakultas Pendidikan Agama Islam Universitas Muhammadiyah Tangerang..

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa kedua variabel berpengaruh secara signifikan. Hijabers community berpengaruh signifikan terhadap gaya hidup, dan Hijabers community berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Dapat dikatakan bahwa hasil yang lebih dominan berpengaruh terhadap kehadiran Hijabers Community itu sendiri yaitu Variabel X2 atau dikatakan variable Keputusan Pembelian.

Kata Kunci: Hijabers Community, Gaya Hidup, Keputusan Pembelian.