



**PENGARUH HIJABERS COMMUNITY TERHADAP FASHION (GAYA  
HIDUP) DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN HIJAB PADA MAHASISWI  
FAKULTAS AGAMA ISLAM DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH  
TANGERANG ANGKATAN 2016**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)  
Fakultas Ilmu Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

Disusun Oleh :

**SITI HAJAR**

**44113010258**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2017**



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

**Judul : PENGARUH HIJABERS COMMUNITY TERHADAP FASHION  
(GAYA HIDUP) DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN HIJAB PADA  
MAHASISWI FAKULTAS AGAMA ISLAM DI UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH TANGERANG ANGKATAN 2016**

Nama : Siti Hajar  
Nim : 44113010258  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 07 Agustus 2017

Mengetahui,

Pembimbing

(Dr. Afdal Makkuraga Putra. M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**

**Judul : PENGARUH HIJABERS COMMUNITY TERHADAP FASHION  
(GAYA HIDUP) DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN HIJAB PADA  
MAHASISWI FAKULTAS AGAMA ISLAM DI UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH TANGERANG ANGKATAN 2016**

Nama : Siti Hajar  
Nim : 44113010258  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 07 Agustus 2017

Ketua Sidang

Ponco Budi Sulisty, M.Comn, Ph.D

Penguji Ahli

Mardhiyyah, M.Ikom

Pembimbing

Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si

(.....)  
(.....)  
(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

**Judul : PENGARUH HIJABERS COMMUNITY TERHADAP FASHION  
(GAYA HIDUP) DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN HIJAB PADA  
MAHASISWI FAKULTAS AGAMA ISLAM DI UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH TANGERANG ANGKATAN 2016**

Nama : Siti Hajar  
Nim : 44113010258  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Broadcasting

Tangerang, 07 Agustus 2017

Disetujui dan Terima Oleh:

Pembimbing

(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)

Ketua Bidang Studi Broadcasting

( Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Ponco Budi Sulistyono, M.Comn, Ph.D)

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil'aalamin serta rasa syukur penulis panjatkan kehadiran ALLAH SWT yang maha pengasih lagi maha penyayang, berkat curahan rahmat, hidayah serta karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENGARUH HIJABERS COMMUNITY TERHADAP FASHION (GAYA HIDUP) DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN HIJAB PADA KALANGAN MAHASISWI FAKULTAS AGAMA ISLAM DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH TANGERANG ANGKATAN 2016”**. Shalawat serta salam penulis haturkan kepada junjungan nabi Muhammad SAW yang telah membimbing umatnya dalam berupaya menggapai keberkahan dan keridhaan ALLAH SWT.

Skripsi ini disusun sebagai suatu proses pembelajaran bagi penulis serta bahkan merupakan salah satu prasyarat untuk memenuhi tugas akhir dan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi jurusan Broadcasting Universitas Mercu Buana.

Dengan segala usaha yang terselimuti keterbatasan, penulis menyadari sepenuhnya bahwa proses penyusunan skripsi ini tak terlepas dari doa, kesabaran, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu dengan ketulusan serta kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya antara lain kepada:

1. Bapak Dr. Afdal Makkuraga, M.Si, selaku Ketua Bidang Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana Jakarta, serta selaku Dosen Pembimbing.
2. Ibu Feni Fasta, SE.,M.Si, selaku Pembimbing Akademik, terima kasih yang sedalam-dalamnya atas segala saran dan bimbingan yang telah diberikan kepada penulis selama proses perkuliahan.
3. Seluruh bapak / ibu Dosen Program Studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta, terima kasih atas

bimbingan dari ilmu yang diberikan kepada penulis selama perkuliahan.

4. Papa (Mad Yunus) dan Mama (Alm. Suhartini) yang senantiasa memberikan hal terbaik bagi putrinya dan materi yang telah banyak dikeluarkan serta iringan doa yang selalu dipanjatkan serta kasih sayang yang diberikan tiada henti untuk mengiringi kelulusan putrinya.
5. Seluruh Keluarga Besar ku (Maghdarani Ghaza Haidar. S.Pd, Ihdal Husnayaini. S.Pd, Anisah Intishar S.Pd, Nuruddiena Rahmah S.E, Miftah Fauziah AMd.Kep, Nisaussa'adah, dan Fatimah Azzahra beserta kelima ponakanku dan kakak iparku) yang selalu tak henti untuk selalu memberikan dukungan yang sangat luar biasa dan tak lupa selalu panjatkan doa selama menyelesaikan pendidikan ini.
6. Kepada Ibu Saini yang selalu memberikan dukungan dan motivasi dalam menyelesaikan pendidikan ini dan selalu memberikan support kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi hingga selesai.
7. Teruntuk kekasihku Roynaldo Cipta Dewa Syaputra yang tak pernah bosan untuk menemani saya, dan selalu memberikan semangat dalam menyelesaikan Skripsi ini.
8. Nur Aini Okta, Agatha Kissy, Diah, Githa, Febri, Aulia, Wanda, Renzita, yang memberikan pelajaran dan menjadi teman yang luar biasa, menemani hari-hari penulis selama di kampus tercinta. Terima kasih atas dukungan kalian kebersamaan kita selama ini tidak akan pernah terlupakan.
9. Teruntuk Adhenisa, Siti Aisyah yang selalu memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Dan seluruh dosen yang telah memberikan dukungan dalam penyelesaian masa pembelajaran dalam kuliah hingga penyelesaian skripsi.
11. Dan seluruh teman-teman Broadcasting 2013 Universitas Mercu Buana Jakarta yang senantiasa membantu, memberikan canda tawa yang menghibur.

Serta semua pihak yang telah banyak memberikan motivasi kepada penulis dan membantu dalam proses penyusunan skripsi ini, dengan kerendahan hati, penulis memohon maaf karena tidak dapat menyebutkan namanya satu-persatu. Semoga selalu berada dalam perlindungan serta keridhaan dari Allah SWT.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi kesempurnaan penulisan skripsi ini.

Jakarta, 21 Juli 2017



Siti Hajar

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
LEMBAR TANDA LULUS .....	iii
ABSTRAKSI .....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian .....	10
1.4.1 Manfaat Akademis.....	10
1.4.2 Manfaat Praktis .....	11
<b>BAB II Tinjauan Pustaka .....</b>	<b>12</b>
2.1 Pengertian Komunitas .....	12

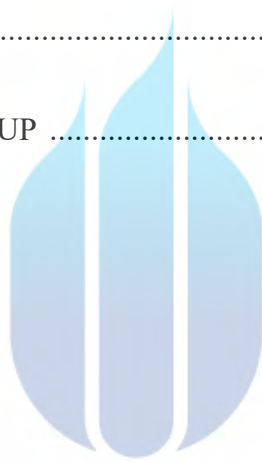


2.2 Tujuan Komunitas Kelompok .....	13
2.3 Komunitas Hijab .....	15
2.4 Tujuan Hijabers.....	19
2.5 Fashion .....	20
2.5.1 Faktor Gaya Hidup .....	22
2.6 Konsep Perilaku Konsumen.....	22
2.6.1 Faktor yang Memengaruhi Perilaku Konsumen.....	23
2.7 Konsep Keputusan Pembelian .....	24
2.7.1 Faktor pengaruh keputusan pembelian.....	27
2.8 Teori Ketergantungan ((Dependency Theory).....	29
<b>BAB III METEDOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>31</b>
3.1 Tipe Penelitian .....	31
3.2 Metode Penelitian.....	32
3.3 Ruang Lingkup Penelitian .....	33
3.3.1 Subyek dan Obyek Penelitian.....	33
3.3.2 Lokasi Penelitian .....	33
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	34
3.4.1 Data Primer .....	34

3.4.2 Data Sekunder .....	35
3.4.3 Instrumen Penelitian .....	35
3.5 Populasi dan Sampel .....	35
3.5.1 Populasi.....	35
3.5.2 Sampel .....	36
3.6 Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep .....	39
3.6.1 Definisi Konsep .....	39
3.6.2 Operasionalisasi Konsep .....	40
3.7 Instrumen Penelitian .....	44
3.7.1 Validitas .....	44
3.7.2 Uji Reliabilitas.....	45
3.8 Metode Pengolahan Dan Analisis Data .....	47
3.9 Uji Hipotesis .....	47
3.10 Analisis Regresi Linear Berganda .....	48
3.10.1 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	48
3.10.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	49
3.10.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t) .....	50
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>51</b>

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	51
4.1.1 Sejarah Universitas Muhammadiyah Tangerang .....	53
4.1.2 Logo Universitas Muhammadiyah Tangerang .....	56
4.1.3 Visi, Misi Universitas Muhammadiyah Tangerang .....	57
4.2 Bidang Studi Agama Islam.....	59
4.2.1 Visi Misi Fakultas Agama Islam .....	60
4.3 Hasil Penelitian .....	61
4.3.1 Usia .....	62
4.3.2 Pengetahuan Tentang Hijabers Community (HC).....	63
4.3.3 Tabel Frekuensi.....	64
4.4 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	79
4.4.1 Uji Validitas .....	79
4.4.2 Uji Reliabilitas .....	81
4.5 Hipotesis .....	83
4.5.1 Analisis Regresi, Koefisien, Uji T .....	83
4.5.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji F) .....	87
4.6 Pembahasan .....	88
<b>BAB V KESIMPULAN .....</b>	<b>91</b>

5.1 Kesimpulan .....	91
5.2 Saran .....	91
5.2.1 Saran Untuk Penelitian Mendatang .....	92
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	92
DAFTAR PUSTAKA .....	
LAMPIRAN .....	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Operasionalisasi Konsep .....	40
Tabel 4.1	Usia Responden .....	62
Tabel 4.2	Pengetahuan Hijabers Community .....	63
Tabel 4.3	Pernyataan I .....	64
Tabel 4.4	Pernyataan II .....	65
Tabel 4.5	Pernyataan III .....	66
Tabel 4.6	Pernyataan IV .....	67
Tabel 4.7	Pernyataan V .....	68
Tabel 4.8	Pernyataan VI .....	69
Tabel 4.9	Pernyataan VII .....	70
Tabel 4.10	Pernyataan VIII .....	71
Tabel 4.11	Pernyataan IX .....	72
Tabel 4.12	Pernyataan X .....	73
Tabel 4.13	Pernyataan XI .....	74
Tabel 4.14	Pernyataan XII .....	75
Tabel 4.15	Pernyataan XIII .....	76
Tabel 4.16	Pernyataan XIV .....	77
Tabel 4.17	Pernyataan XV .....	78
Tabel 4.18	Uji Validitas Y .....	79

Tabel 4.19 Uji Validitas X1 .....	80
Tabel 4.20 Uji Validitas X2 .....	80
Tabel 4.21 Uji Reliabilitas X1 .....	81
Tabel 4.22 Uji Reliabilitas X2 .....	82
Tabel 4.23 Uji Reliabilitas Y .....	82
Tabel 4.24 Uji Hipotesis .....	83
Tabel 4.25 Uji t Variabel bebas .....	85
Tabel 4.26 Uji Hasil Regresi .....	86
Tabel 4.27 Uji Uji Simultan F.....	87



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Universitas Muhammadiyah Tangerang ..... 56

