

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine how the influence of brand awareness, brand image and customer loyalty of brand pisa menteng cafe in Jakarta. The object of this study is the customer Pisa Cafe Menteng in Central Jakarta. This study was conducted on 114 respondents using quantitative descriptive approach. Therefore, data analysis used a statistical analysis in the form of multiple linear regression test.*

*The results show that the researarch partially and simultaneously, variable brand awareness and brand image influence on customer loyalty restaurant Kafe Pisa Menteng. This is evidenced from the results of simultaneous test (F test) and the results of the partial test (t test) also addressed the significant value of two independent variables that support the hypothesis. Therefore the test results of this study stated that there are significant variables simultaneously between brand awareness and brand image on customer loyalty Pisa restaurant cafe menteng customer menteng pisa cafe in central Jakarta.*

*Keywords: Brand awareness, brand image and customer loyalty*

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh kesadaran merek, dan citra merek terhadap loyalitas pelanggan dari merek pisa kafe menteng di Jakarta. Objek penelitian ini adalah pelanggan Pisa Kafe menteng di Jakarta Pusat. Penelitian ini dilakukan terhadap 114 responden dengan menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Karena itu, analisa data yang digunakan adalah analisa statistik dalam bentuk uji regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial dan simultan, variable kesadaran merek, dan citra merek berpengaruh terhadap loyalitas pelanggan restoran Pisa Kafe Menteng. Hal ini dibuktikan dari hasil uji simultan (uji F) dan hasil uji parsial (uji t) juga menunjukkan nilai signifikan dari dua variable bebas yang mendukung hipotesa. Oleh karena itu hasil uji dari penelitian ini menyatakan bahwa terdapat pengaruh secara simultan antara variable kesadaran merek, dan citra merek terhadap loyalitas pelanggan restoran Pisa kafe menteng pada pelanggan pisa kafe menteng di Jakarta pusat.

Kata kunci : kesadaran merek, citra merek dan loyalitas pelanggan